



Vidéo sur les valeurs entrepreneuriales

1. PHASE DE PLANIFICATION ET DE PRÉPARATION

Les étapes proposées sont interreliées. Les réponses pourront inciter l'enseignant ou l'élève à revenir sur les énoncés précédents.

<i>Projet entrepreneurial</i>	<i>Vérification</i> ✓	<i>Élaboration autonome</i>
1. Intention pédagogique 1.1 Discipline 1.2 Compétence entrepreneuriale (C.E.) 1.3 Compétence transversale (C.T.)	<input type="checkbox"/>	1.1 Entrepreneuriat-études 1.2. Construire sa compréhension du monde entrepreneurial. 1.3. Exploiter les technologies de l'information et de la communication.
2. Critères et outils d'évaluation du développement de la compétence disciplinaire et de la compétence transversale.	<input type="checkbox"/>	2. Tirer profit de l'utilisation de la technologie.
3. Problème déterminé lié à un domaine général de formation ou à un contexte de réalité	<input type="checkbox"/>	3. Les élèves semblent avoir de la difficulté à transférer leurs connaissances théoriques sur les cinq valeurs entrepreneuriales dans la réalité concrète d'une entreprise.
4. Détermination de la production (produit, service ou événement) (voir page 44)	<input type="checkbox"/>	4. Produit : Vidéo sur une valeur entrepreneuriale.
5. Situation visant la réalisation de tâches complexes (avec possibilité de réussite) entraînant un sentiment d'efficacité personnelle (voir pages 22 et 23)	<input type="checkbox"/>	5. Le projet semble suffisamment complexe puisqu'il entraîne une PRODUCTION, sollicite la compétence dans sa globalité, permet son évolution et est relativement nouveau. De plus, le défi est suffisamment grand pour motiver l'enseignant ainsi que les élèves et leur permettre de réussir.
6. Facteurs de réussite d'un projet entrepreneurial (voir pages 32 à 37) 6.1. Un projet entrepreneurial		

<p>6.1.1. Besoin et utilité de la production</p> <p>6.1.2. Public cible ou destinataire ciblé par la production.</p> <p>6.2. Un projet innovant</p> <p>6.3. Un projet mobilisateur</p> <p>6.4. Un projet qui a de l'envergure</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>6.1.1 Vidéo permettant aux élèves de produire un document médiatique. Ce produit est utile puisqu'il permet au public cible de saisir l'application concrète des valeurs entrepreneuriales.</p> <p>6.1.2. La vidéo peut s'adresser à l'ensemble des élèves de la classe.</p> <p>6.2. Nouveau produit offert. Les élèves sont mis en position d'explorer les nouvelles technologies de l'information et de la communication afin d'informer leur pairs sur les cinq valeurs entrepreneuriales (créativité, autonomie, leadership, sens des responsabilités, solidarité). Chacune des équipes est invitée à innover dans sa façon de préparer, de créer et de présenter sa vidéo.</p> <p>6.3. Il est mobilisateur puisque tous les élèves participent à la préparation d'une vidéo. Également, cette vidéo permet l'accès à l'information à un plus grand nombre de personnes, ce qui augmente la portée de la production.</p> <p>6.4. Différentes possibilités à définir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peut être déposé à la bibliothèque de l'école; • Peut être déposé sur le Web de l'école; • Possibilité d'organiser un événement où l'on visionne les vidéos produites avec les entrepreneurs.

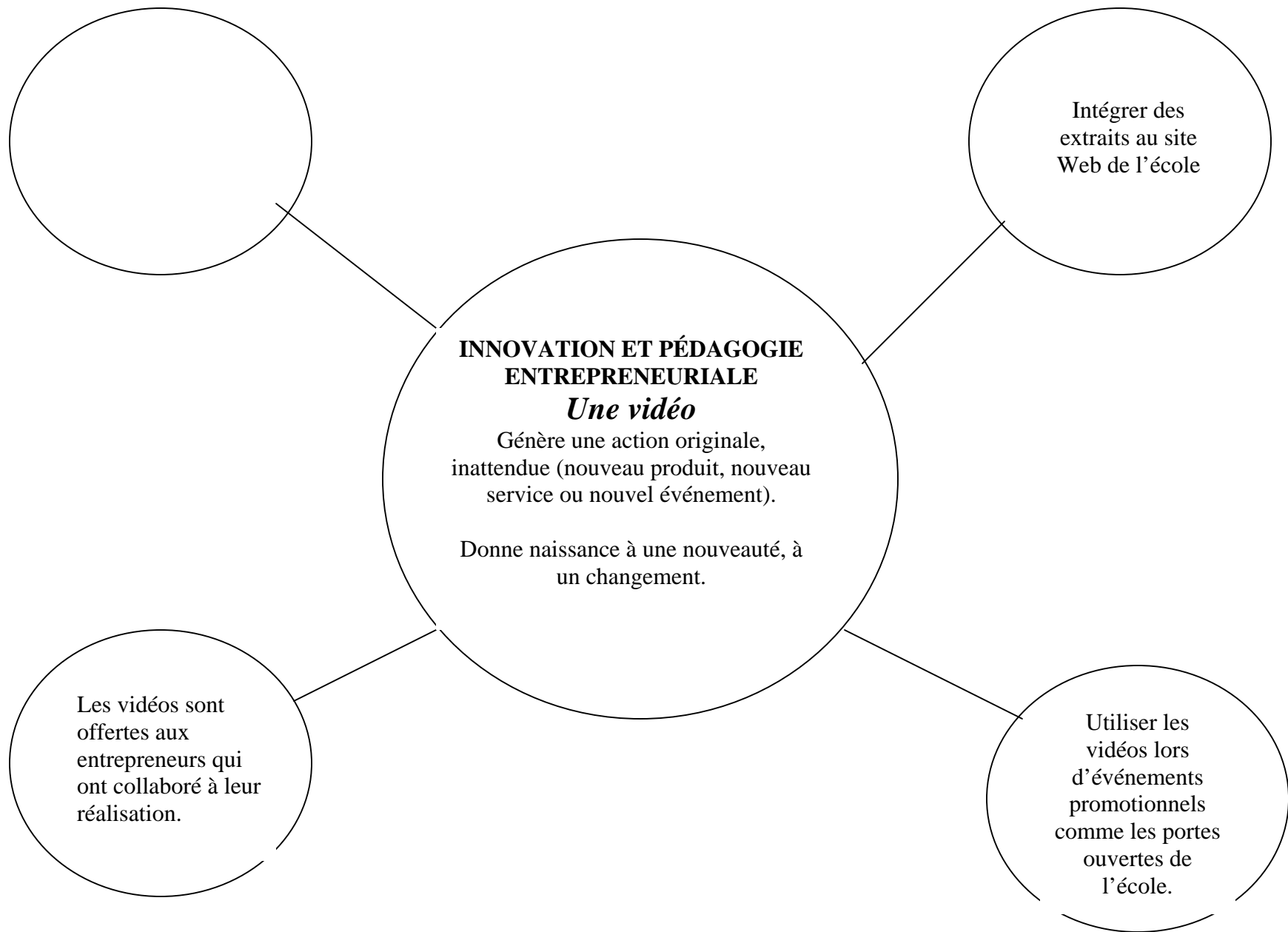
<i>Projet entrepreneurial</i>	<i>Vérification</i> ✓	<i>Élaboration autonome</i>
7. Indicateurs entrepreneuriaux	<input type="checkbox"/>	<p>7. La pertinence est l'indicateur qui sera apprécié tout au long du projet. La pertinence : Cet indicateur porte sur les caractéristiques entrepreneuriales et les compétences que le projet a permis de développer. Piste de réflexion : Les activités réalisées sont-elles compatibles avec les finalités visées quant aux caractéristiques entrepreneuriales et aux compétences visées?</p>
<p>8. Choix, adaptation ou création des outils</p> <p>8.1. Étapes de réalisation et comités</p> <p>8.2. Questions avant le projet</p>	<input type="checkbox"/>	<p>8.1. Étapes du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déterminer le public cible, ses caractéristiques et ses besoins; • Définir l'intention visée par la vidéo; • Planifier l'entrevue : entreprise ciblée, prise de rendez-vous, questions pertinentes pour l'entrevue, etc.; • Planifier l'équipement nécessaire; • Réaliser l'entrevue avec l'entrepreneur; • Planifier la présentation en classe; • Présenter la vidéo. <p>8.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complète la phrase suivante : « Dans ce projet, j'aimerais arriver à développer... » • Complète le tableau suivant : <p>Valeurs entrepreneuriales Stratégies à adopter pour les développer davantage</p> <p>Leadership</p> <p>Créativité</p> <p>Autonomie</p> <p>Sens des responsabilités</p> <p>Solidarité</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Détermine les trois valeurs entrepreneuriales les plus importantes pour entreprendre et mener à terme un projet d'équipe de ce genre et explique pourquoi. Partage cette information avec les membres de ton équipe. • Nomme et décris trois valeurs entrepreneuriales que tu possèdes et que tu mettras à la disposition de tes coéquipiers en cours de projet. • Quelles sont les tâches à réaliser dans lesquelles tu souhaites t'investir davantage? Pourquoi?
9. Prévion des solutions de rechange	<input type="checkbox"/>	9. _____ _____ _____

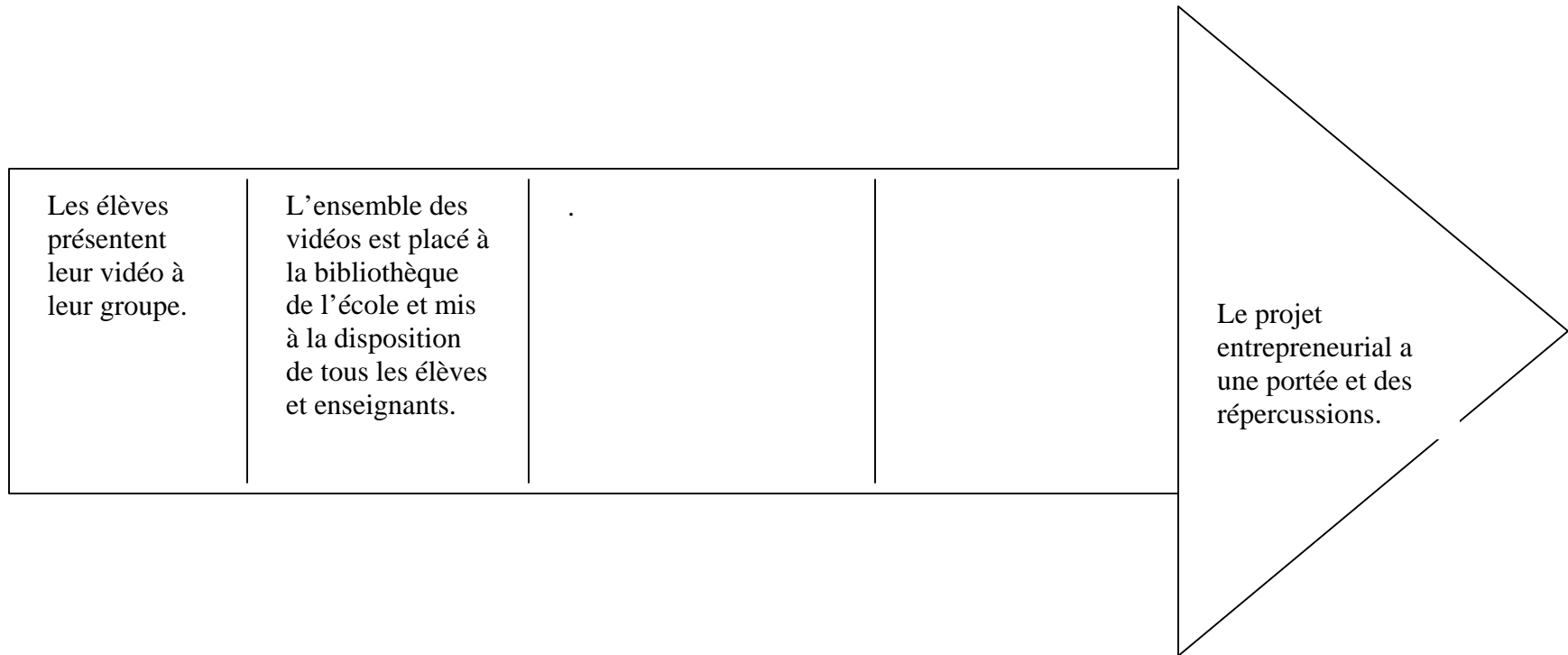
II. PHASE DE RÉALISATION

<i>Projet entrepreneurial</i>	<i>Vérification</i> ✓	<i>Élaboration autonome</i>
1. Choix, adaptation ou création des outils		
1.1. Questions pendant le projet	<input type="checkbox"/>	1.1. <ul style="list-style-type: none"> • Complète la phrase suivante : « Je considère que je pourrais améliorer la valeur entrepreneuriale suivante : _____ si je ... » • Complète la phrase suivante : « La difficulté que j'éprouve dans ce projet est... et j'utiliserai la stratégie suivante pour m'aider : ... » • Décris un imprévu survenu jusqu'à maintenant dans le projet et explique les ajustements que tu as dû apporter. • Détermine trois valeurs entrepreneuriales que tu trouves chez chacun de tes coéquipiers et explique la façon dont elles se manifestent dans le projet. • En équipe, examinez votre plan de travail. Quelles sont les étapes de réalisation et les tâches qu'il vous reste à accomplir? Planifiez ce travail en fonction de l'échéancier prévu. • Quelle est ta plus grande contribution à l'équipe jusqu'à maintenant?
1.2. Questions pour l'enseignant	<input type="checkbox"/>	1.2. <ul style="list-style-type: none"> • Croyez-vous que les élèves se sont approprié le projet? Pourquoi? • Quelles difficultés éprouvez-vous dans l'avancement du projet (par rapport à l'échéancier, aux étapes de réalisation prévues)? Quelles stratégies pourriez-vous adopter en vue de les résoudre? • Les partenaires qui collaborent actuellement au projet vous aident-ils dans sa réalisation? Expliquez.

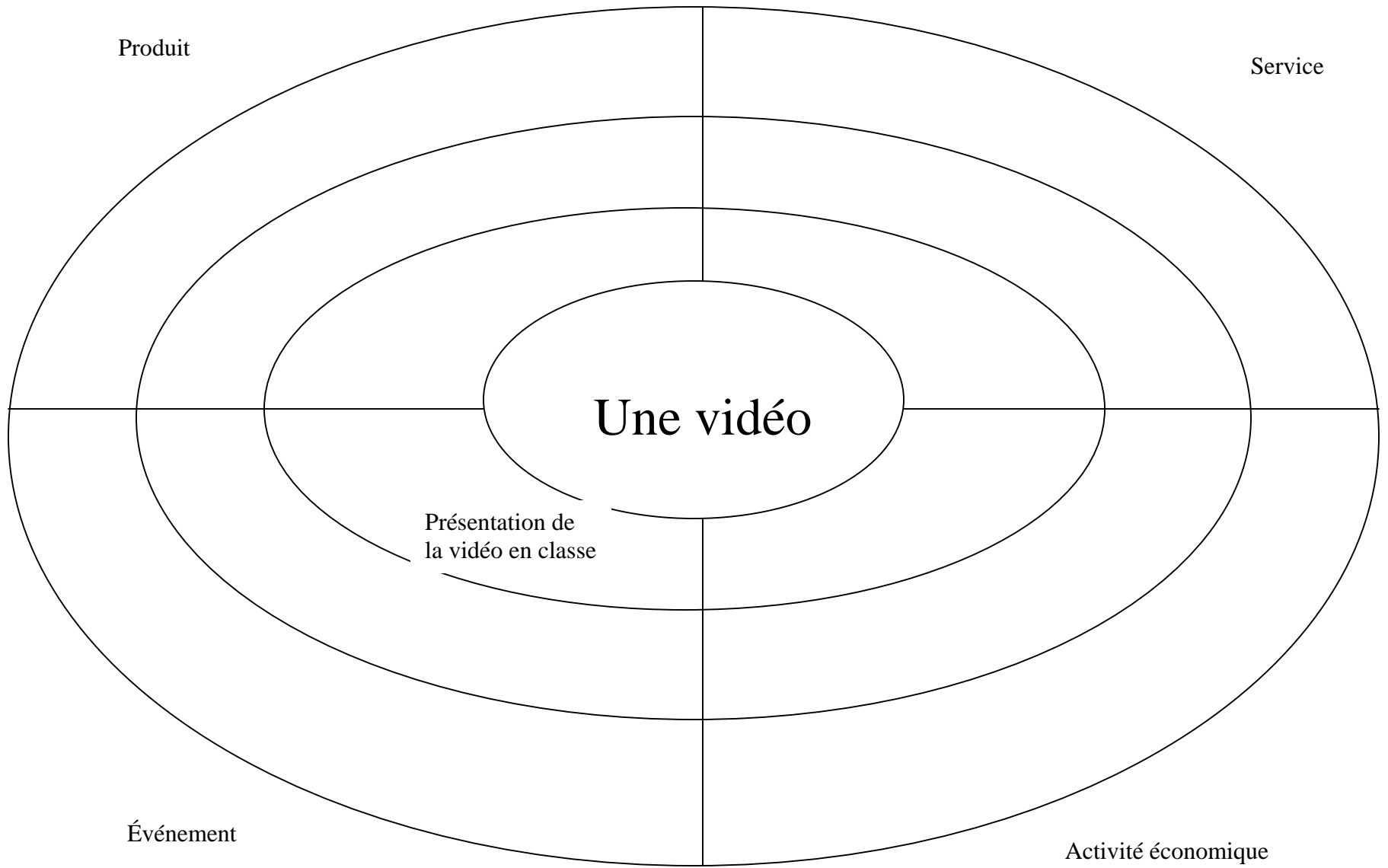
FACTEUR DE RÉUSSITE : INNOVATION



FACTEUR DE RÉUSSITE : MOBILISATION



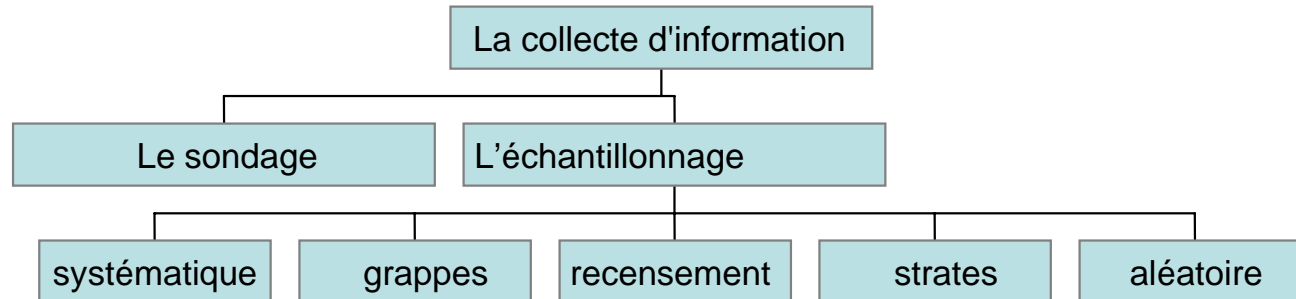
FACTEUR DE RÉUSSITE : ENVERGURE



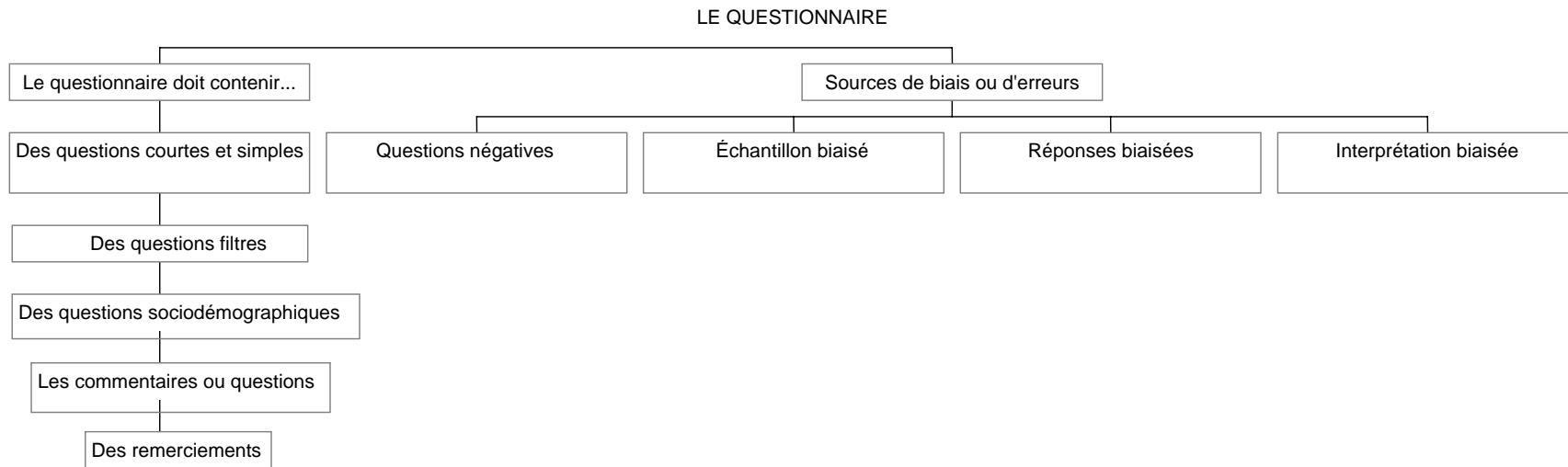
Annexe 4

Exploration des valeurs entrepreneuriales

Pour bien préparer un questionnaire...

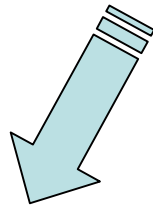


La façon de vous y prendre dépend de la clientèle visée.

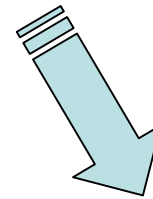


Exploration des valeurs entrepreneuriales

Deux projets mobilisateurs



1. Invitation de mon entrepreneur



2. Enquête sur la valeur entrepreneuriale

Objectif : Structurer l'identité de l'élève, actualiser son potentiel et construire sa vision du monde entrepreneurial.

Le premier lien de l'élève avec le monde du travail.



Exploration des valeurs entrepreneuriales

Projet 1

La vision du monde entrepreneurial de l'élève s'approfondit. Il est amené à découvrir la corrélation entre la théorie des valeurs entrepreneuriales et le monde de la pratique, soit le monde du travail.



Exploration des valeurs entrepreneuriales

Projet 1

Tâches de l'élève

Invitation d'un entrepreneur

Accueil

Préparation des questions

Remerciements



Exploration des valeurs entrepreneuriales

Projet 1

Tâches de l'enseignant

Développe des outils de « modélisation »

Développe une structure des tâches au sein de l'équipe

Développe des mesures d'évaluation



Exploration des valeurs entrepreneuriales

Projet 2

L'élève enquête sur l'importance de la valeur entrepreneuriale dans son champ d'intérêt.

Il développe sa vision de la valeur entrepreneuriale dans le monde du travail qui touche ses centres d'intérêt sur le plan professionnel.



Exploration des valeurs entrepreneuriales

Projet 2

Tâches de l'élève :

**Planifier une rencontre avec un entrepreneur
dans son milieu de travail**

Analyser la cueillette d'information

Transmettre les informations au groupe



Exploration des valeurs entrepreneuriales

Projet 2

Tâches de l'enseignant :

Présenter des modèles d'entrevues

Développer des ressources pour l'élève

Planifier et construire la démarche d'introspection de l'élève



Le projet entrepreneurial : Vidéo

La forme de production choisie : *Une vidéo*

La compétence entrepreneuriale ciblée : *Construire sa vision du monde entrepreneurial*

La compétence transversale ciblée : *Exploiter les technologies de l'information et de la communication*

Le problème déterminé, le contexte de réalité (DGF) : *Les élèves semblent avoir de la difficulté à transférer leurs connaissances théoriques sur les cinq valeurs entrepreneuriales dans la réalité concrète d'une entreprise. DGF Orientation et entrepreneuriat.*

La production répond à un besoin, elle est utile : *En réalisant une vidéo sur les valeurs entrepreneuriales, l'élève s'approprié celles-ci pour mieux les exploiter dans d'autres occasions.*

La clientèle visée ou le public ciblé : *Les élèves de la classe*

*Développe des caractéristiques entrepreneuriales : *Autonomie, sens des responsabilités, leadership, créativité, solidarité*