

Motivation des élèves inscrits au
*programme **Entrepreneuriat-Études***
à la Polyvalente de La Baie

2005-2006

G. Raymond, directeur, É. Tremblay, conseillère en orientation,
Polyvalente de La Baie

C. Dumoulin, Ph. D.,
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

The background of the slide features a soft-focus image of an open book with white pages and a yellow pencil resting on the right page. The text is overlaid on this background.

**« La motivation est la chose
la plus importante dans
l'enseignement... »**

(Lecompte, 1985, p. 19)

Sommaire

- Rappel de l'objectif
- Cadre de référence
- Méthodologie
- Résultats de la recherche :
 - Motifs des élèves
 - Satisfaction des élèves
 - Motivation des élèves expérimentés et des nouveaux élèves
 - Évolution de la motivation selon le sexe
- Conclusion

Objectif de la recherche

A close-up photograph of a yellow pencil with a sharpened lead tip, resting on a stack of white papers. The background is blurred, showing the edges of many pages and a blue binding strip. The text 'Objectif de la recherche' is overlaid in the center of the image.

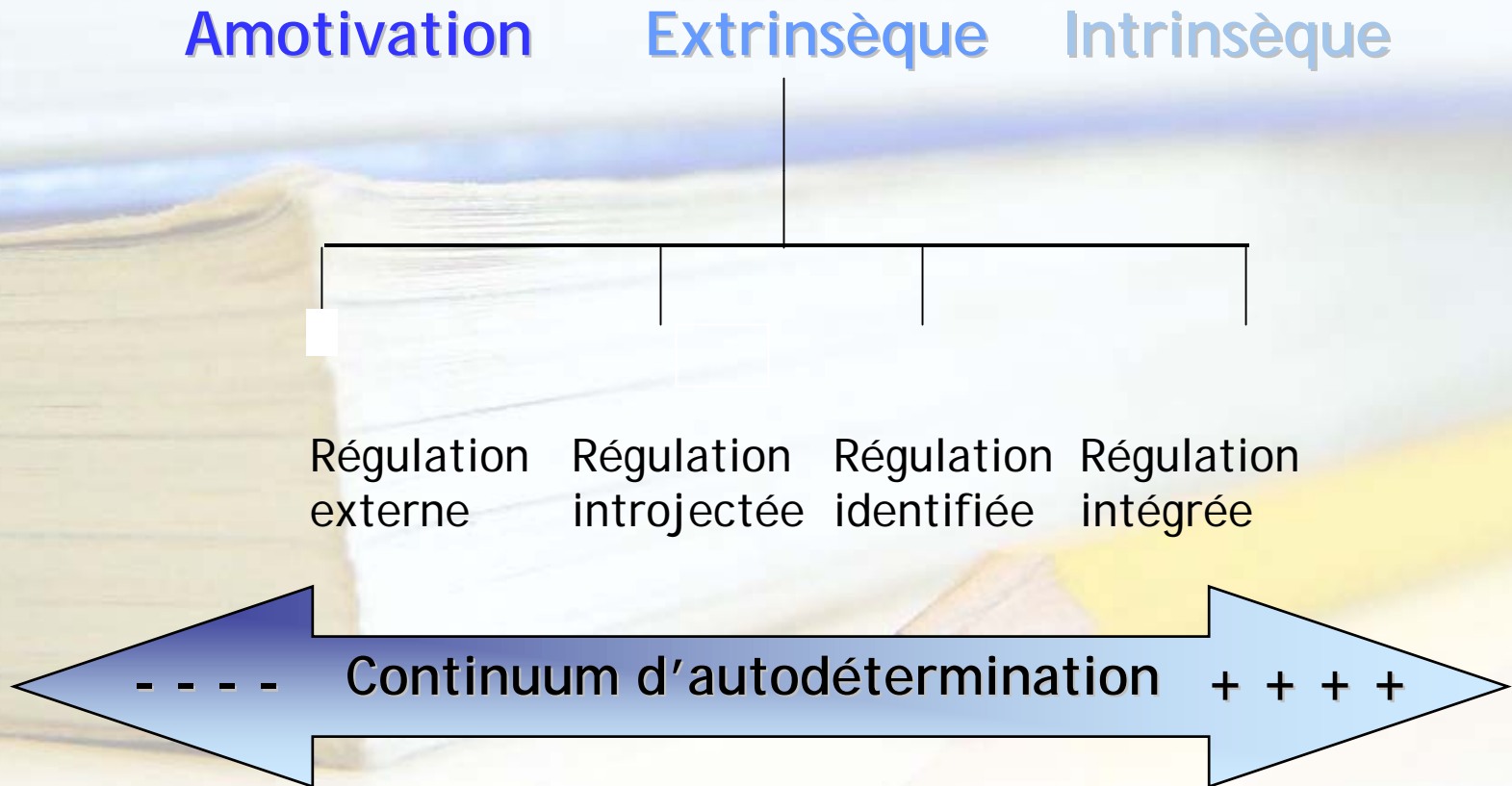
Objectif

- Connaître l'impact du programme Entrepreneuriat-Études sur la motivation scolaire des élèves âgés de 15 à 18 ans avec un retard scolaire

A close-up photograph of a yellow pencil with a sharpened lead tip, resting on a stack of white, lined papers. The papers have a blue binding visible at the top. The background is softly blurred, emphasizing the pencil and the text.

Cadre de référence

Qu'est-ce que la motivation?



Amotivation

- Une personne est amotivée lorsqu'elle ne perçoit *plus de relation* entre les *gestes* qu'elle pose et les *résultats* obtenus.

(Deci et Ryan, 1985)

Motivation extrinsèque

- Une personne extrinsèquement motivée tente *d'obtenir quelque chose* en échange de la pratique de l'activité.

(Deci et Ryan, 1985)

Motivation intrinsèque

- Une personne intrinsèquement motivée *agit par choix* et pour le *plaisir* inhérent à l'activité elle-même.

(Deci et Ryan, 1985)

Régulation de la motivation

Types de régulation	Définition
Externe	Fonction de <i>contraintes</i> ou de <i>récompenses <u>extérieures</u></i>
Introjectée	Contraintes <i><u>extérieures</u></i> deviennent des <i>sources de prescriptions</i>
Identifiée	<i><u>Choix</u></i> d'un comportement valorisé et important
Intégrée	<i><u>Autodéterminé</u></i> envers la <i>régulation</i> d'un comportement et <i>cohérence</i> avec sa personnalité

Motivation et persévérance scolaire

- Les types de motivation les plus autodéterminés sont associés à une plus grande persévérance et à de meilleures conséquences sur le plan psychologique.

(Deci et Ryan, 1985)

Déterminants de la motivation

Déterminants de la motivation

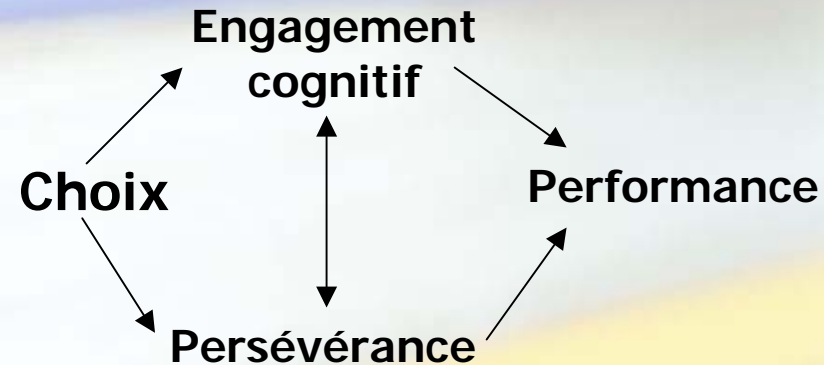
Indicateurs

Perceptions de l'élève

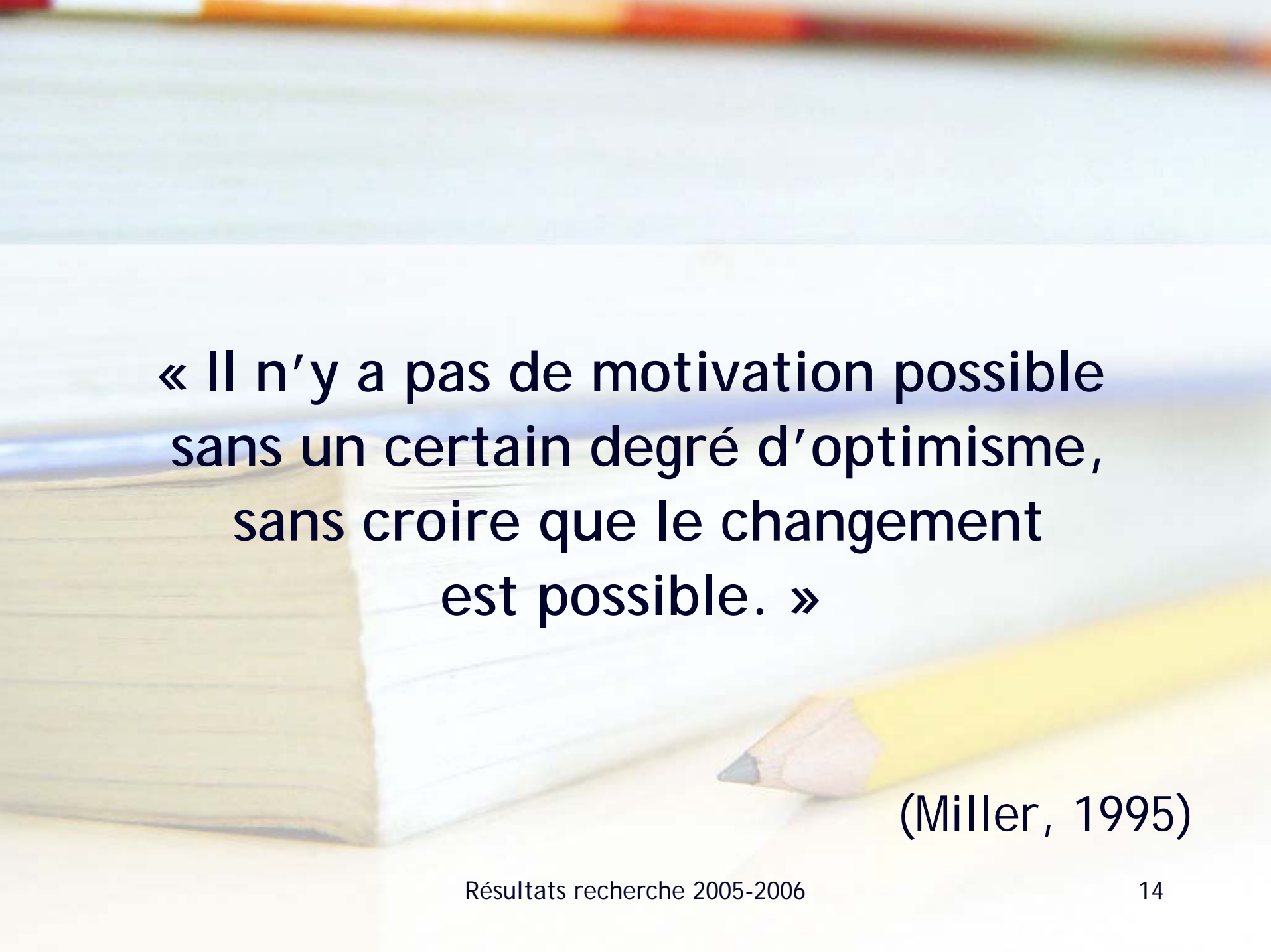
- de la valeur de la tâche

- de sa compétence

- de la contrôlabilité de la tâche



Contexte →

The background of the slide features a blurred image of an open book with lined pages on the left and a yellow pencil lying horizontally on the right. The text is centered over the book's pages.

« Il n'y a pas de motivation possible sans un certain degré d'optimisme, sans croire que le changement est possible. »

(Miller, 1995)

Méthodologie

A close-up photograph of a yellow pencil with a sharpened lead tip, resting on a stack of white, lined papers. The papers have a blue binding visible at the top. The background is softly blurred, emphasizing the pencil and the text.

Caractéristiques des sujets et nombre de participants

- Élèves âgés de 15 à 18 ans avec un retard scolaire;
- Manque de motivation affecterait davantage les garçons;
- 2 catégories d'élèves : nouveaux et expérimentés;
- Diminution du nombre de participants tout au long de l'année.

Calendrier et outils de collecte de données

1. 21 septembre 2005;
 2. 17 janvier 2006;
 3. 16 mai 2006.
-
- A. 4 questionnaires individuels portant sur le niveau et le degré de motivation;
 - B. 1 questionnaire individuel portant sur leurs opinions quant aux aspects positifs et négatifs du programme.

Analyse des données

- Analyses quantitative et qualitative des données.

Interprétation des résultats

- Cadre de référence pour les 5 questionnaires administrés entre septembre 2005 et mai 2006;
- Résultats de recherche portant sur l'implantation du programme Entrepreneuriat-Études (Rapport final 2004, Polyvalente de La Baie).

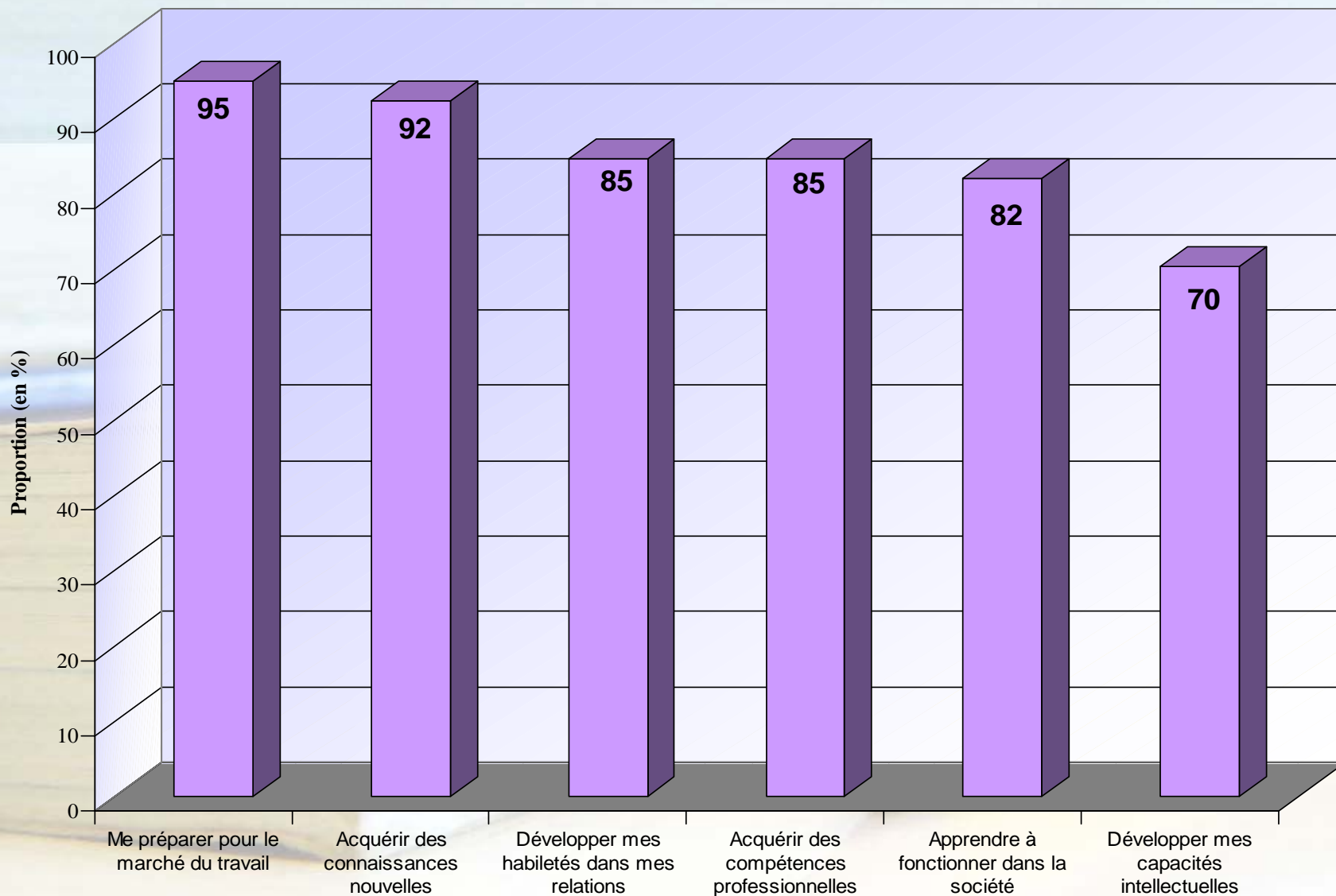
A yellow pencil is positioned diagonally across the bottom of the frame, pointing towards the right. It rests on a stack of white, lined papers. The top edge of the stack shows a blue binding. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. The text is centered over the middle of the image.

**Résultats de la recherche
pour l'année scolaire
2005-2006**

A yellow pencil is positioned diagonally across the bottom of the frame, pointing towards the right. It rests on a stack of white, lined papers. The top edge of the stack is bound with a blue material. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. The text is centered over the middle of the image.

**Motifs des élèves pour suivre le
programme Entrepreneuriat-Études**

Graphique 1 : Différentes raisons (sept. 2005)



Résultats

- La plupart des élèves disent s'intéresser au programme Entrepreneuriat-Études pour leur développement professionnel.

Interprétation

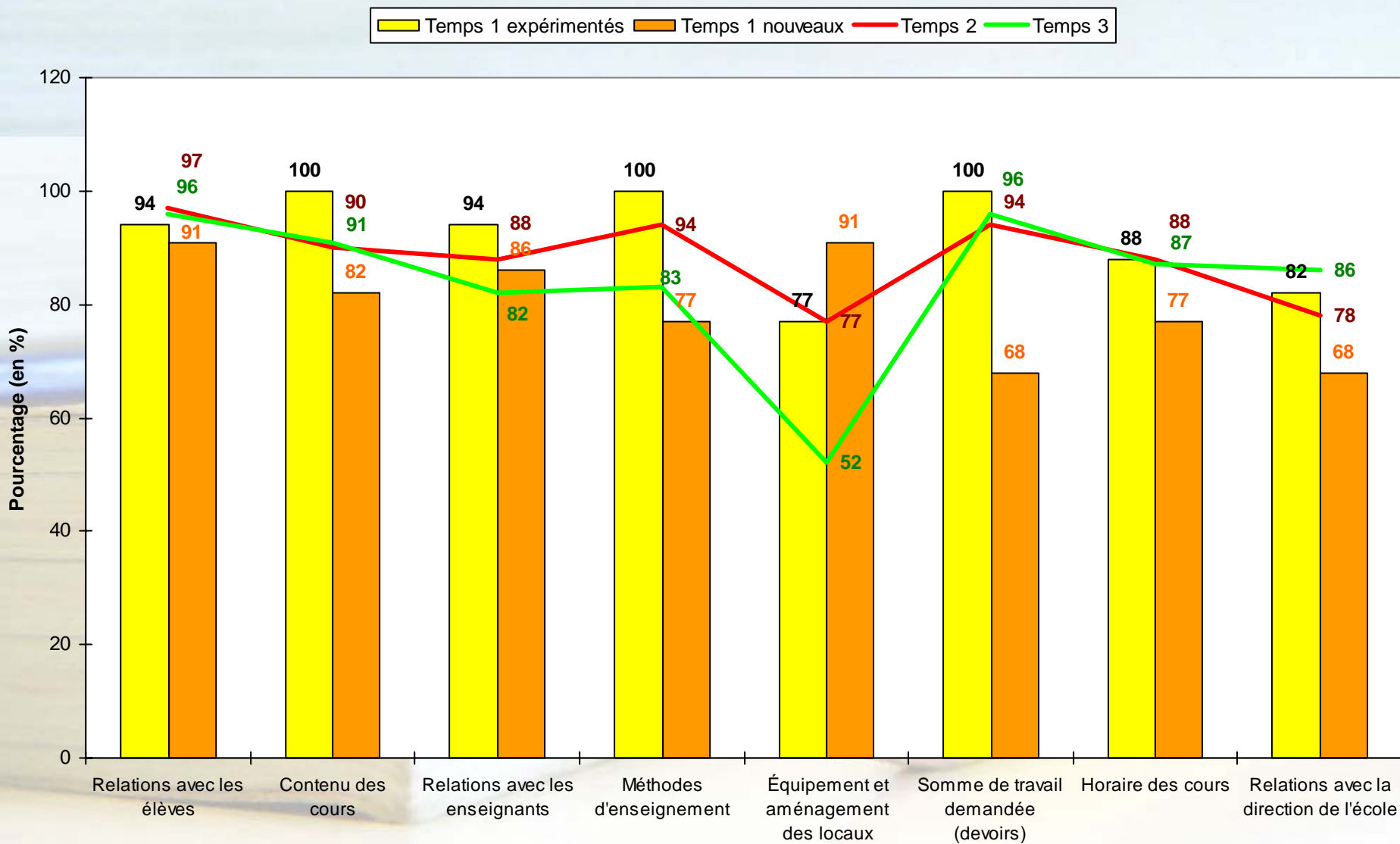
- Les objectifs du programme Entrepreneuriat-Études visent, entre autres, le *développement de valeurs, d'attitudes et de compétences entrepreneuriales* et l'accompagnement des élèves dans leur *cheminement vocationnel*.

(Rapport 2004-2005)

A yellow pencil is positioned diagonally across the bottom of the frame, pointing towards the right. It rests on a stack of white, lined papers. The top edge of the stack is bound with a blue material. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. The text is centered in the upper half of the image.

**Satisfaction des élèves à l'égard du
programme Entrepreneuriat-Études**

Graphique 2 : La satisfaction à l'égard du programme Entrepreneuriat-Études en 2005-2006



Résultats

- En septembre 2005, le taux de satisfaction est plus élevé chez les élèves expérimentés que chez les nouveaux élèves;
- Le taux de satisfaction des nouveaux élèves à l'égard du programme Entrepreneuriat-Études tend à augmenter avec l'expérience contrairement aux élèves expérimentés.

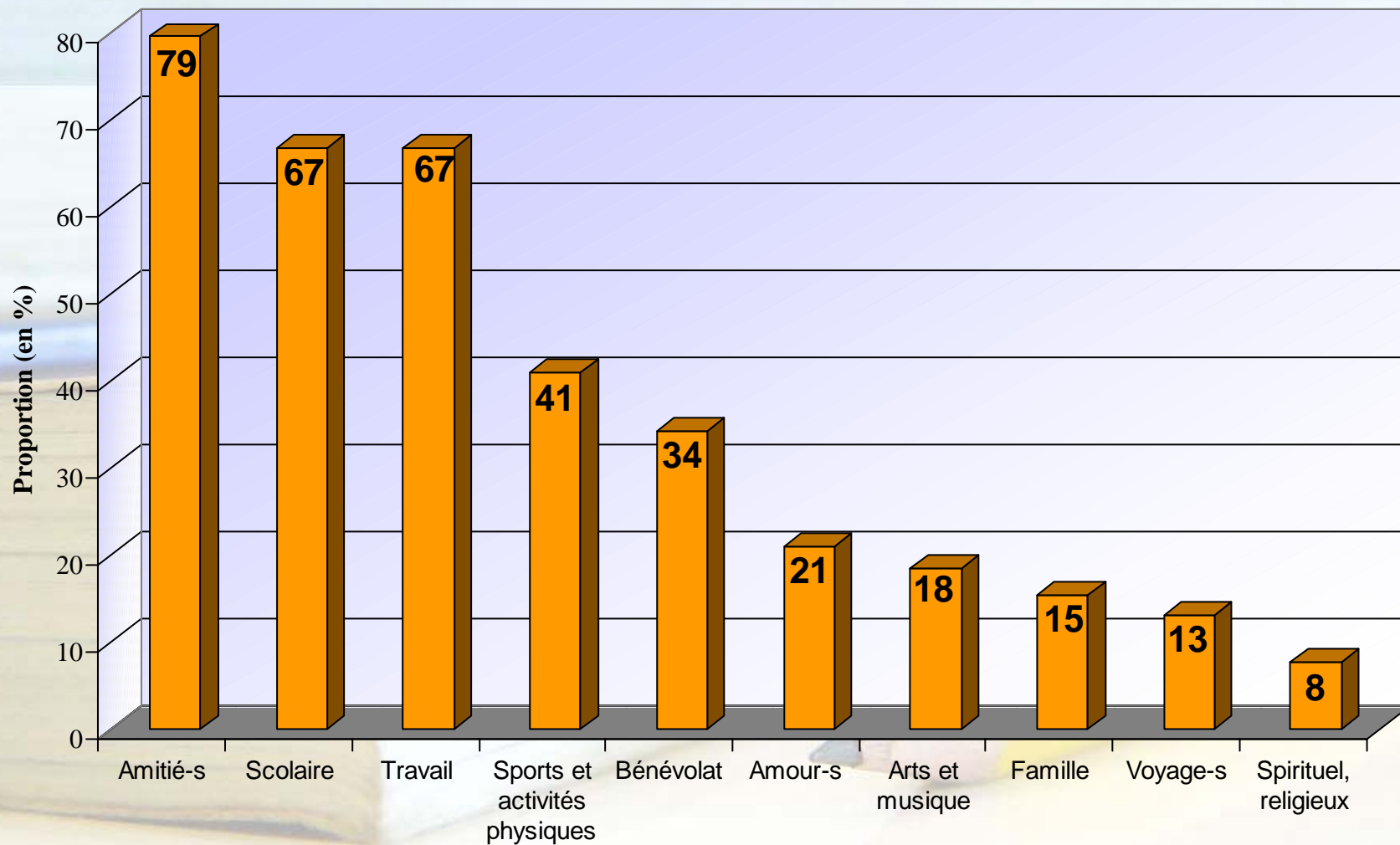
Résultats (suite)

- Diminution en mai 2006 :
 - 1) l'équipement et l'aménagement des locaux;
 - 2) les méthodes d'enseignement;
 - 3) les relations avec les enseignants.
- Augmentation en janvier et en mai 2006 :
 - 1) les relations avec la direction de l'école;
 - 2) la somme de travail demandée.

Interprétation

- La plupart des élèves disent avoir moins aimé :
 - 1) l'équipement et l'aménagement des locaux (c.-à-d. ordinateurs peu performants);
 - 2) les méthodes d'enseignement (c.-à-d. manque d'information professionnelle, indiscipline des élèves);
 - 3) le climat relationnel entre les enseignants et entre ceux-ci et les élèves (c.-à-d. manque de respect).

Graphique 3 : Expériences valorisantes (sept. 2005)



Résultats

- Les cours dans le programme Entrepreneuriat-Études ont permis aux élèves de vivre des expériences valorisantes sur le plan social, scolaire et professionnel.

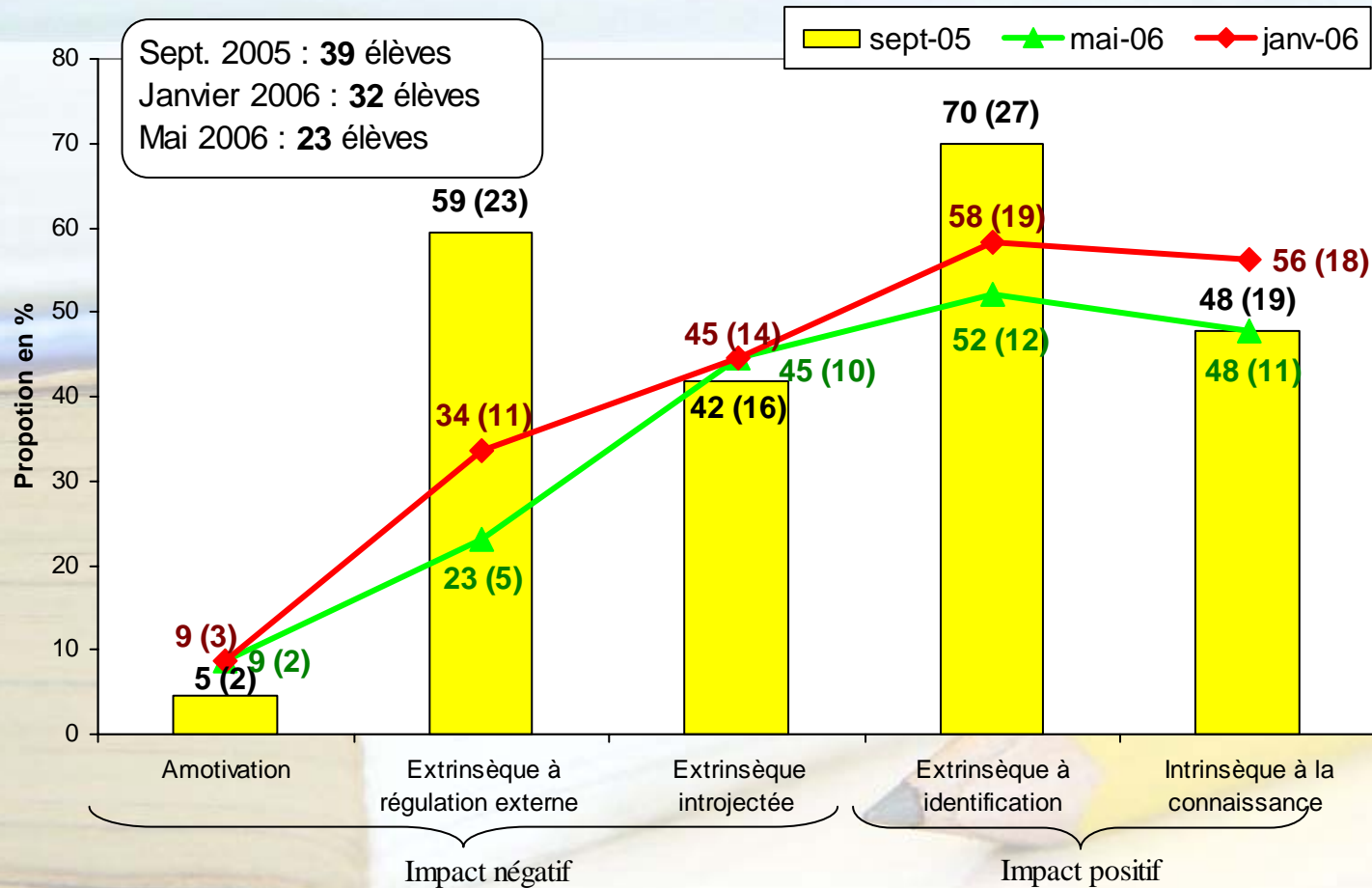
Interprétation

- Plusieurs élèves disent avoir aimé :
 - 1) développer des habiletés personnelles (c.-à-d. autonomie, connaissance de soi et de l'autre);
 - 2) acquérir des connaissances nouvelles (c.-à-d. gestion, logiciels);
 - 3) méthodes d'enseignement (c.-à-d. équipe de travail, intégration des nouveaux).

Évolution de la motivation

A close-up photograph of a yellow pencil with a sharpened lead tip, resting on a stack of white papers. The papers are slightly blurred, and a blue horizontal line is visible in the background. The text 'Évolution de la motivation' is centered over the image.

Graphique 4 : Évolution du type de motivation des élèves inscrits au programme Entrepreneuriat-Études en 2005-2006



Résultats

- Tout au long de l'année, les élèves inscrits au programme Entrepreneuriat-Études ont un haut niveau de motivation;
- Les élèves inscrits au programme Entrepreneuriat-Études ont un degré de motivation davantage autodéterminé en janvier et en mai 2006 qu'en septembre 2005.

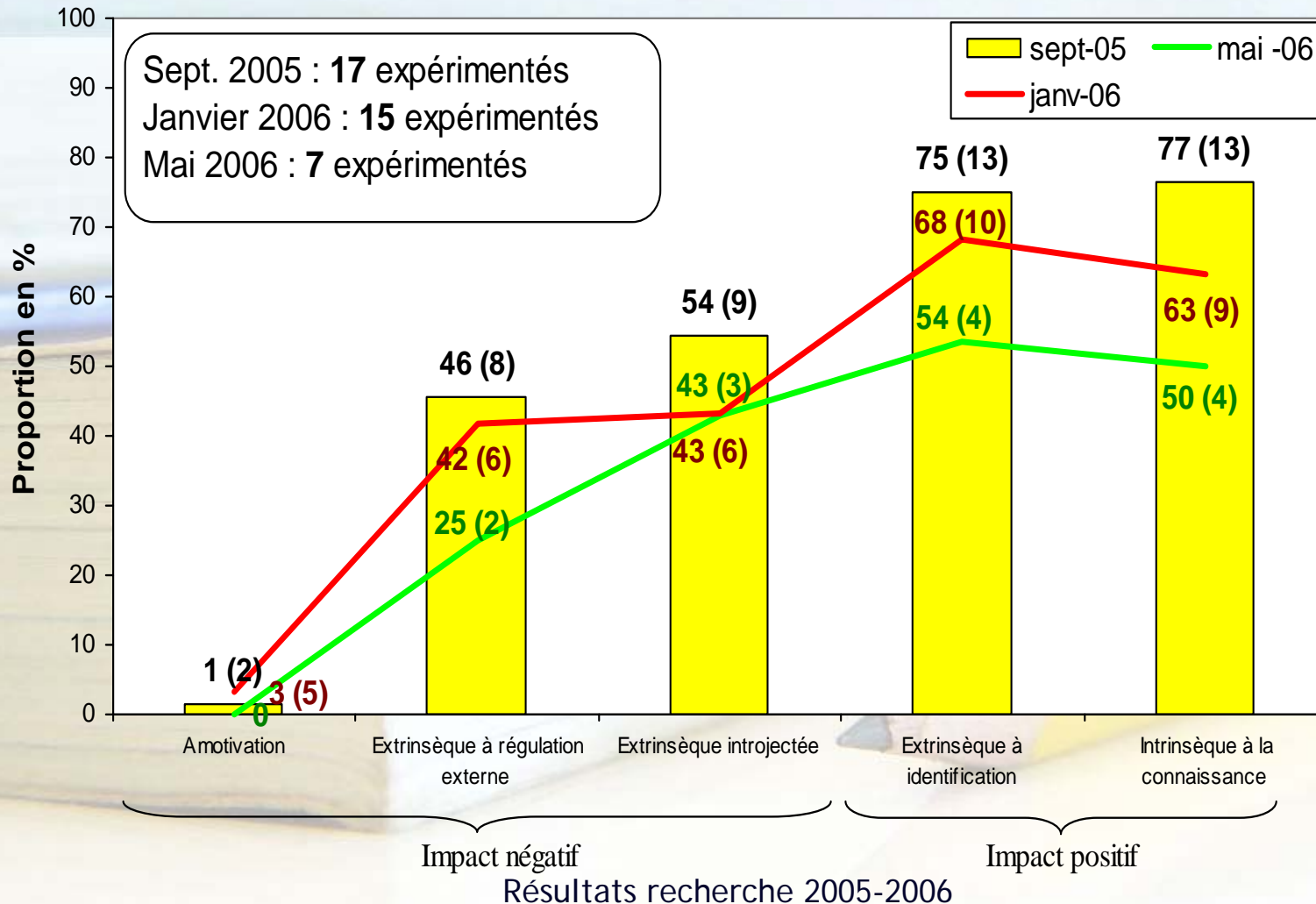
Interprétation

- Le programme Entrepreneuriat-Études influencerait la valeur accordée à la tâche, le sentiment de contrôle de la tâche et le sentiment de compétence.

A close-up photograph of a yellow pencil with a sharpened lead tip, resting on a stack of books. The books have white pages and blue covers. The background is softly blurred, emphasizing the pencil and the text.

Motivation des élèves expérimentés et des nouveaux élèves

Graphique 5 : Comparaison de l'évolution du type de motivation des élèves expérimentés en 2005-2006



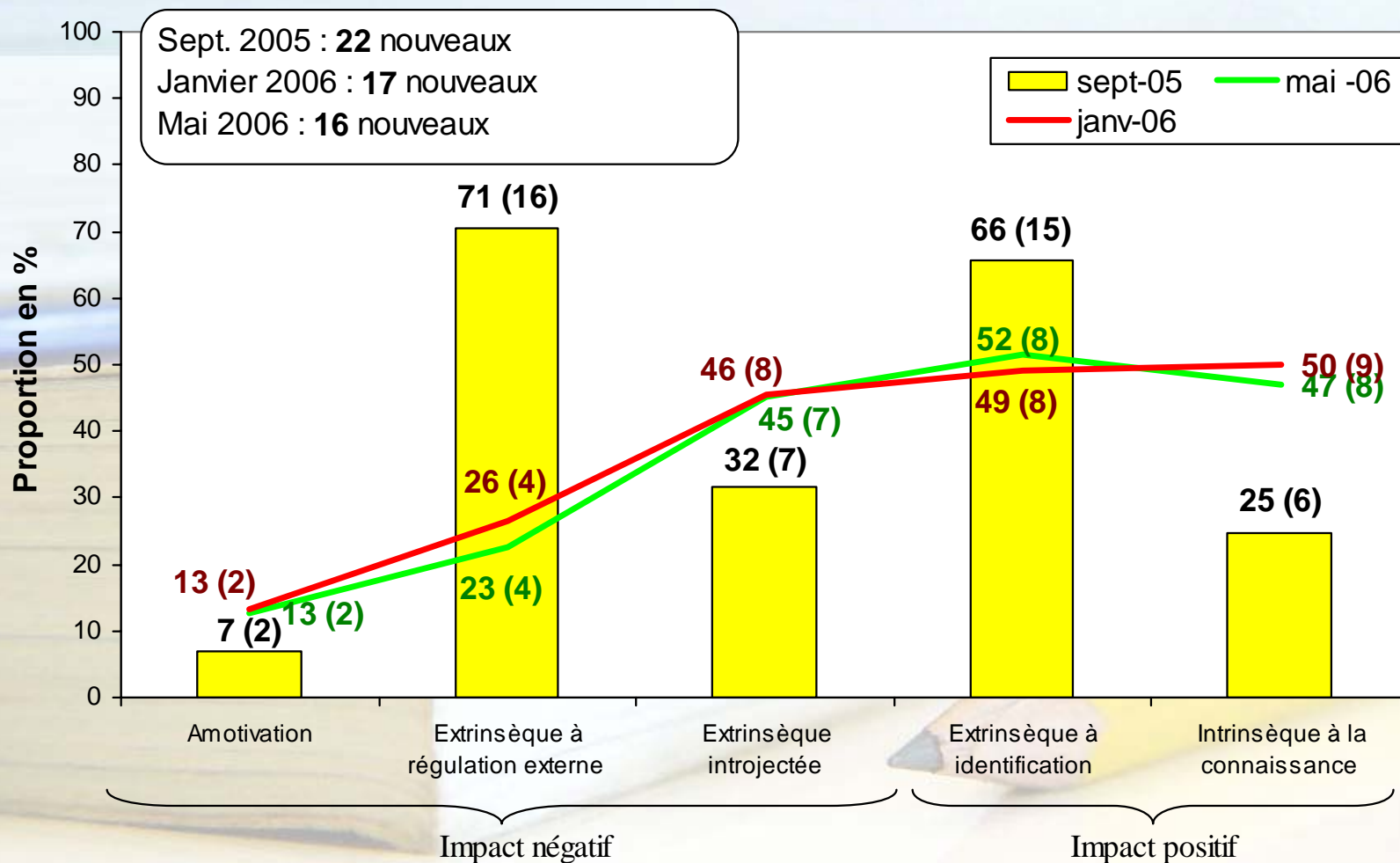
Résultats

- En septembre 2005, les élèves expérimentés ont un haut niveau de motivation. Ce niveau de motivation diminue tout au long de l'année;
- Tout au long de l'année, les élèves expérimentés ont un degré de motivation autodéterminée.

Interprétation

- Diminution du taux de satisfaction à l'égard du programme;
- Diminution du nombre d'élèves expérimentés :
 - Septembre 2005 : 17 élèves,
 - Janvier 2006 : 15 élèves,
 - Mai 2006 : 7 élèves;
- Fluctuation des motifs avec le temps.

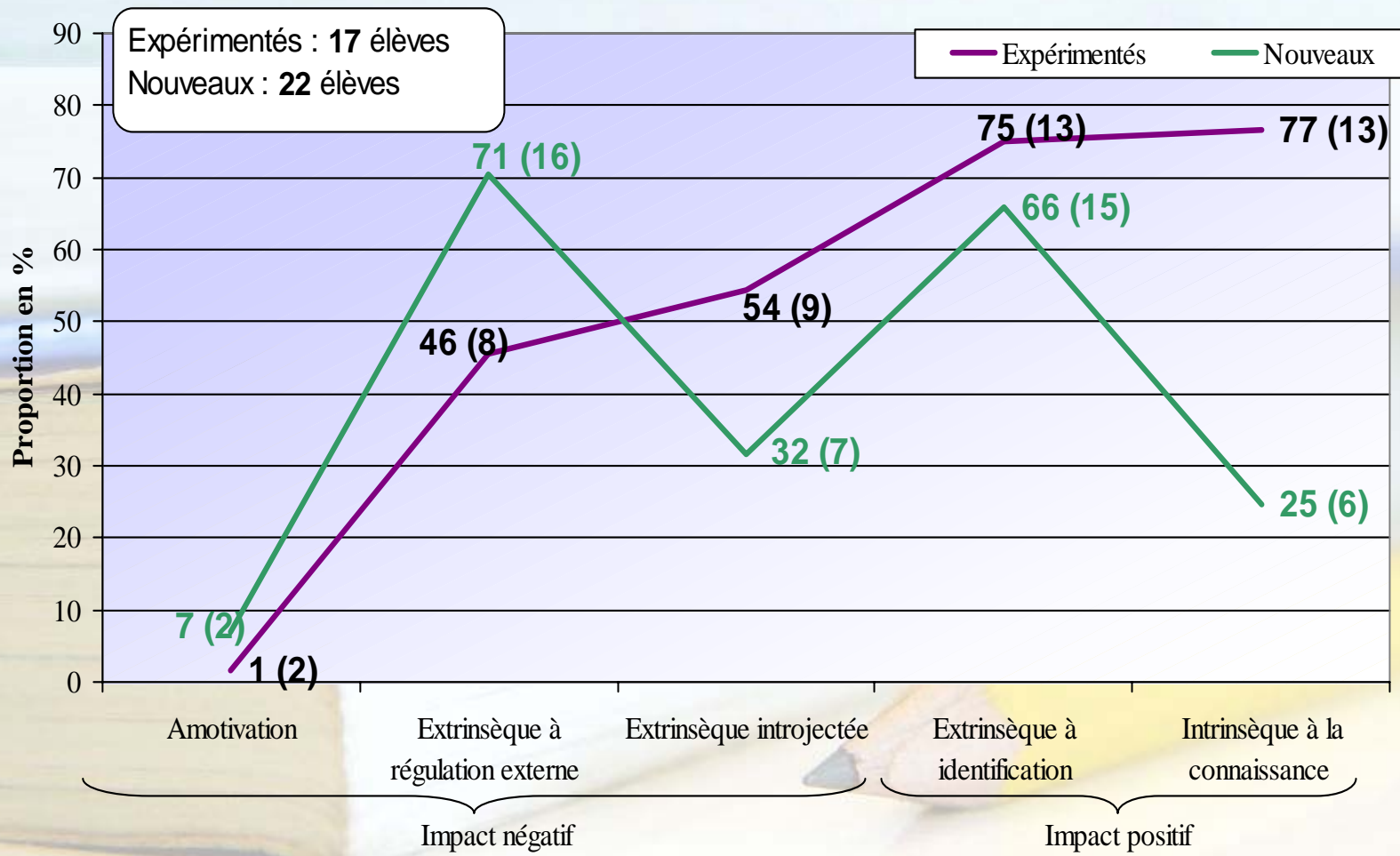
Graphique 6 : Comparaison de l'évolution du type de motivation des nouveaux élèves en 2005-2006



Résultats

- Le niveau de motivation intrinsèque des nouveaux élèves a augmenté en janvier et se maintient en mai 2006;
- En janvier et en mai 2006, les nouveaux élèves ont un degré de motivation davantage autodéterminé qu'en septembre 2005.

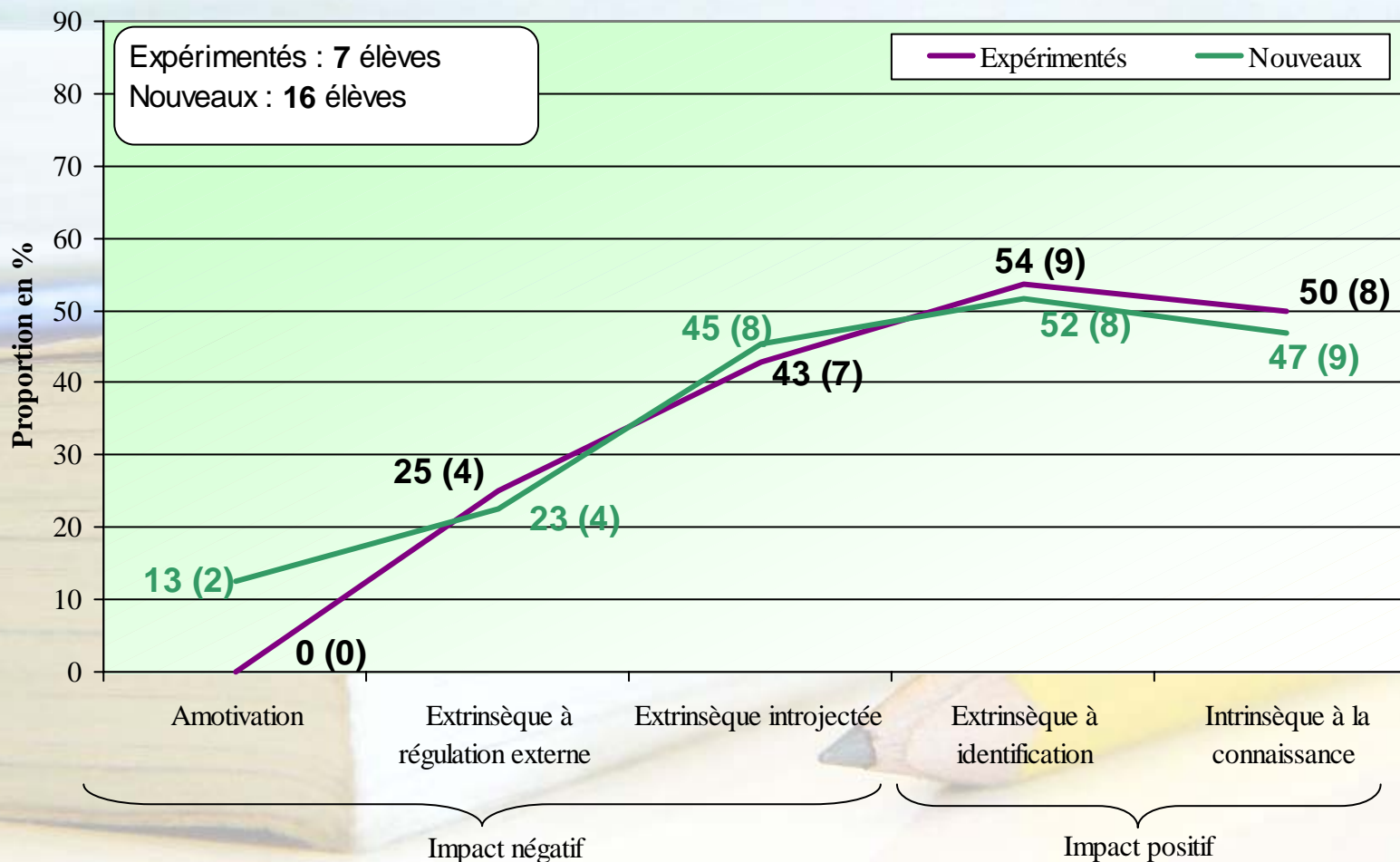
Graphique 7 : Comparaison du type de motivation selon l'expérience (sept. 2005)



Résultats

- En septembre 2005, le niveau de motivation des élèves expérimentés est plus élevé que celui des nouveaux élèves;
- Le degré de motivation est plus autodéterminé chez les élèves expérimentés que chez les nouveaux élèves.

Graphique 8 : Comparaison du type de motivation selon l'expérience (mai 2006)



Résultats

- En mai 2006, le degré de motivation autodéterminée des nouveaux élèves a presque rejoint celui des élèves expérimentés.

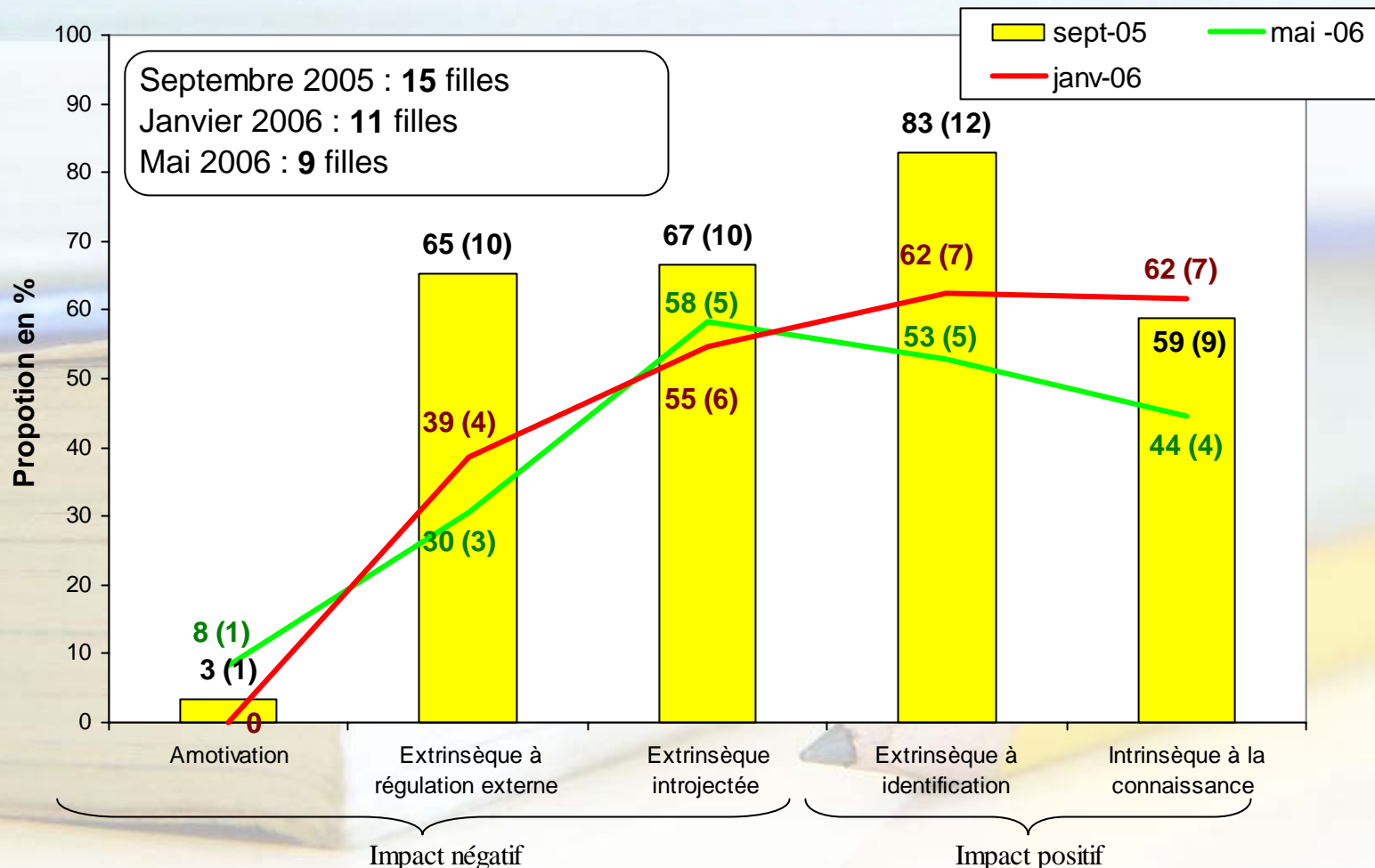
Interprétation

- Le programme Entrepreneuriat-Études permettrait le développement d'un degré de motivation davantage autodéterminé;
- La motivation autodéterminée favoriserait l'engagement et la persévérance scolaire.

A yellow pencil is positioned diagonally across the bottom of the frame, pointing towards the right. It rests on a stack of white, lined papers. The top edge of the stack is bound with a blue material. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. The text is centered in the upper half of the image.

Évolution de la motivation selon le sexe

Graphique 9 : Évolution du type de motivation chez les filles en 2005-2006



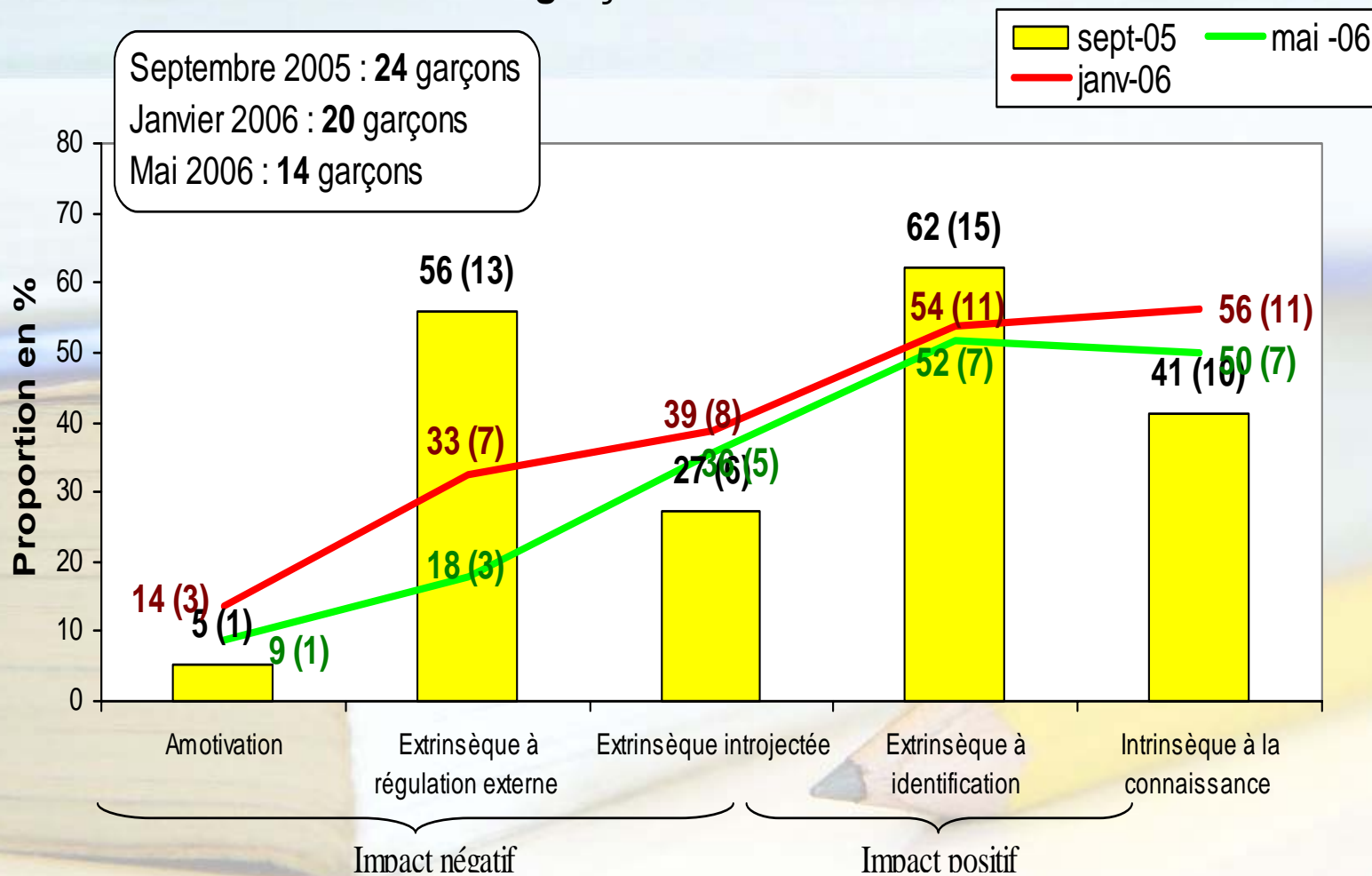
Résultats

- Le niveau de motivation des filles est moins élevé en janvier 2006 qu'en septembre 2005 et diminue encore en mai 2006;
- Le degré de motivation des filles demeure autodéterminé entre septembre 2005 et janvier 2006;
- Il y a une diminution du degré de motivation autodéterminée entre janvier et mai 2006.

Interprétation

- Diminution du taux de satisfaction à l'égard du programme;
- Diminution du nombre de filles :
 - Septembre 2005 : 15 filles,
 - Janvier 2006 : 11 filles,
 - Mai 2006 : 9 filles;
- Fluctuation des motifs avec le temps.

Graphique 10 : Évolution du type de motivation chez les garçons en 2005-2006



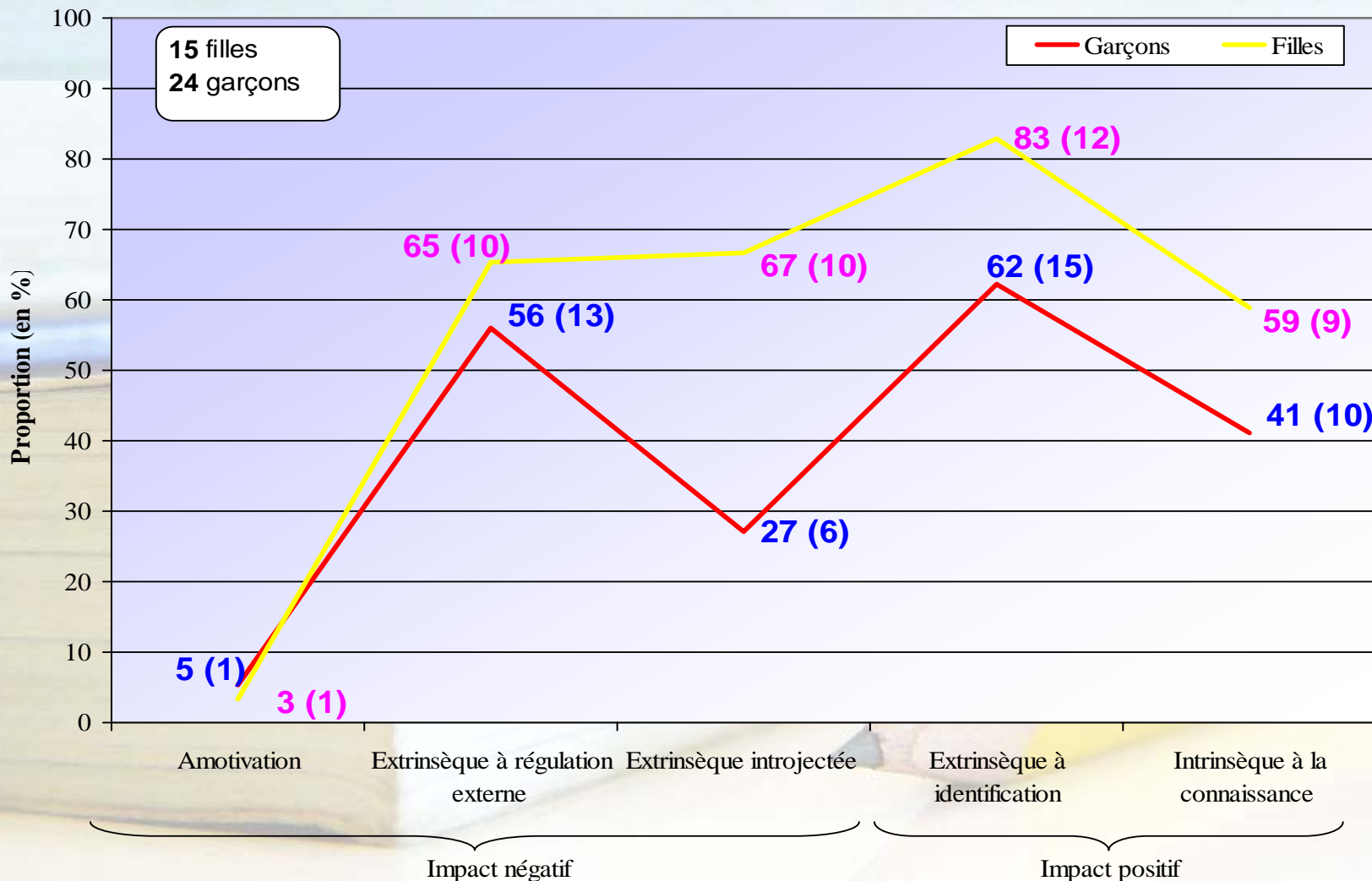
Résultats

- Le niveau de motivation des garçons décroît légèrement entre janvier et mai 2006.
- Le degré de motivation des garçons est plus autodéterminé en janvier et en mai 2006 qu'en septembre 2005.

Interprétation

- Diminution du taux de satisfaction à l'égard du programme;
- Diminution du nombre de garçons :
 - Septembre 2005 : 24 garçons,
 - Janvier 2006 : 20 garçons,
 - Mai 2006 : 14 garçons;
- Fluctuation des motifs avec le temps;
- Perception de la valeur de la tâche, du sentiment de contrôle et de compétence.

Graphique 11 : Comparaison motivation selon le sexe (sept. 2005)



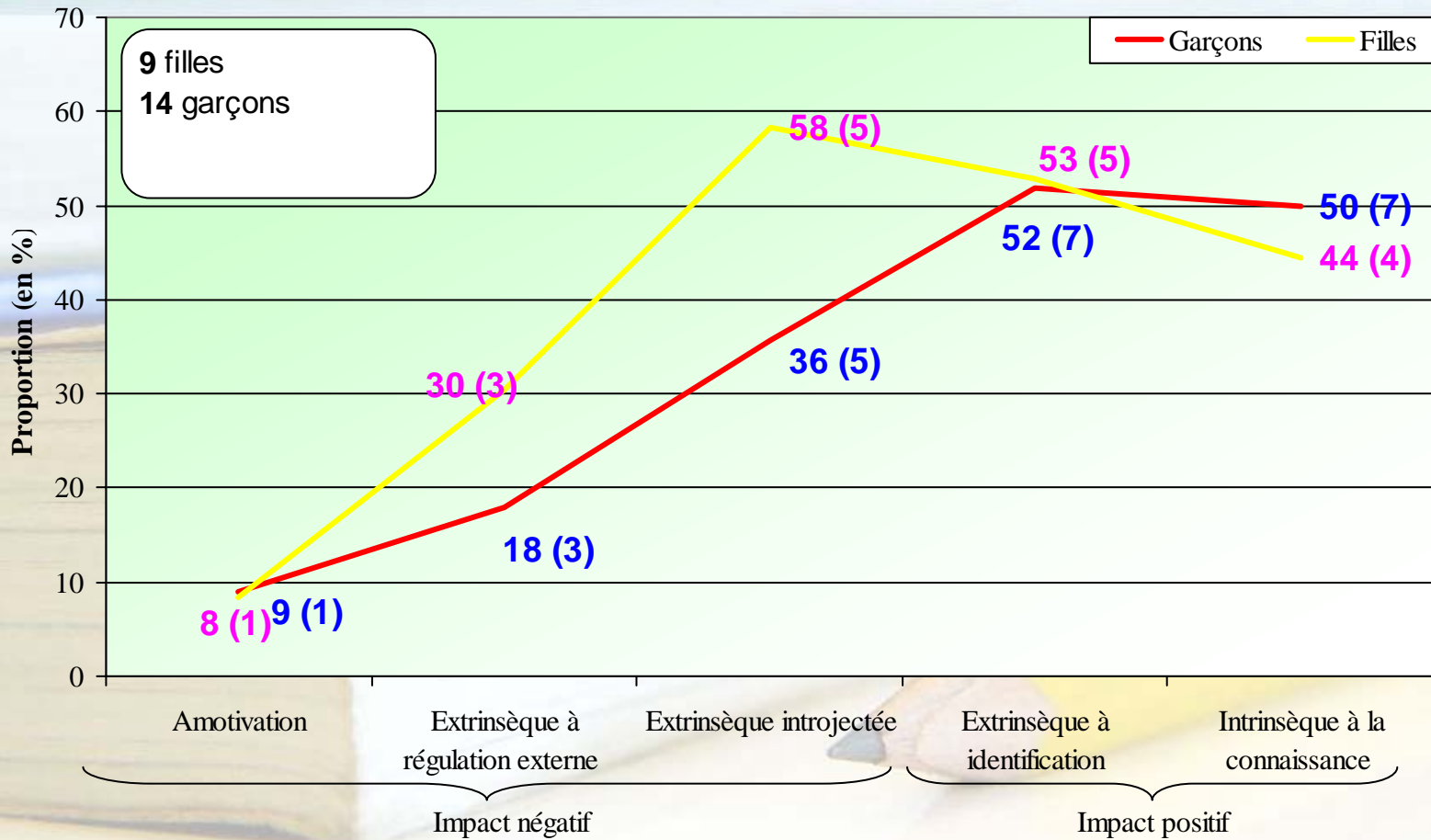
Résultats

- En septembre 2005, les filles ont un niveau de motivation plus élevé que les garçons;
- En septembre 2005, le degré de motivation est davantage autodéterminé chez les filles que chez les garçons.

Interprétation

- Selon les recherches, les filles présentent un profil motivationnel plus autodéterminé que les garçons.

Graphique 12 : Comparaison du type de motivation selon le sexe (mai 2006)



Résultats

- En mai 2006, le degré de motivation autodéterminée est plus élevé chez les garçons que chez les filles.

Interprétation

- Le programme Entrepreneuriat-Études vise à motiver plus spécifiquement les garçons.

Résumé

- Les élèves sont généralement très satisfaits du programme Entrepreneuriat-Études;
- Les élèves disent vivre des expériences valorisantes sur les plans social, scolaire et professionnel.

Résumé

- Le degré de motivation autodéterminée s'accroît avec l'expérience.
- Le degré de motivation autodéterminée diminue chez les filles tout au long de l'année.
- Le degré de motivation autodéterminée augmente chez les garçons tout au long de l'année.

Conclusion

Le programme Entrepreneuriat-Études a un effet positif *sur le degré d'autodétermination de la motivation* chez les garçons âgés de 15 à 18 ans avec un retard scolaire.