

Plan stratégique 2006-2007

1.0 Occasion d'affaires

1.1 Notre environnement

<p>Quel est le nom de notre région?</p> <hr/> <hr/>
<p>Quelles sont les caractéristiques géographiques de notre région (rivière, montagne, etc.)?</p> <hr/> <hr/>
<p>Quelles sont les villes qui entourent Belœil?</p> <hr/> <hr/>
<p>Quelles importantes industries retrouve-t-on dans notre région?</p> <hr/> <hr/>
<p>Quelles sont les caractéristiques sociales de notre région? Ethnies, niveau de vie des gens, des familles ou des célibataires, des jeunes familles ou des personnes âgées, secteurs primaire, secondaire ou tertiaire, etc. :</p> <hr/> <hr/>

1.2 Commerces ou industries qui peuvent influencer notre projet

Quels commerces ou industries peuvent influencer notre projet? Y a-t-il des maisons d'édition dans la région? Y a-t-il des librairies dans notre région?

Comment ces commerces et ces industries peuvent-ils nous nuire?

Comment ces commerces et ces industries peuvent-ils nous aider?

1.3 Le soutien

Qui dans l'école peut nous aider?

Qui à l'extérieur de l'école peut nous aider?

2.0 Entrepreneurs

2.1 Nous sommes...

Combien sommes-nous? Combien y a-t-il de garçons? Combien y a-t-il de filles? _____
Qui a déjà écrit des poèmes, des romans, des histoires? Pourquoi? _____ _____
Préférons-nous qu'il y ait des images dans nos livres? Pourquoi? _____ _____
Qui aime dessiner? Quel genre de dessin? _____ _____
Qui a de l'imagination et quel genre d'imagination? _____ _____
Qui a déjà travaillé dans une entreprise familiale? Que faisais-tu? _____ _____

2.2 Travail d'équipe

Pouvons-nous travailler en équipe? Pourquoi? _____ _____
--

3.2 Qui sont nos concurrents?

Leur produit, leur prix, leur localisation, etc. :

3.3 Disposons-nous des ressources pour répondre à ces besoins?

Matières, financement, locaux, outillage, etc. :

Les ressources (Plan opérationnel)

1.0 Plan marketing

Description des livres :

Prix de vente :
(calculer le prix de revient, la capacité de payer du client potentiel, les autres frais (publicité, distribution, etc.), la marge de profit souhaitée, etc.)

Publicité anticipée :

Stratégie de distribution :

Politique du service après-vente :

Sommaire des coûts du marketing :

2.0 Plan de localisation

Description des lieux de production, de la proximité des ressources (personnes, fournisseurs) :

3.0 Plan des opérations

Disponibilité des matériaux et des fournitures :

Technologie (outillage, etc.) et processus de fabrication :

Aménagement du local et des équipements :

Gestion des opérations :

4.0 Plan des ressources humaines

Besoins en main-d'œuvre :

Parrainage ou mentorat ou conseillers externes :

Comité de gestion (rôles) :

Sommaire des coûts du plan des ressources humaines : (nul)

5.0 Plan écologique

Risques écologiques et environnementaux :

Réglementation :

Réduction à la source, récupération, recyclage, etc. :

Sommaire des coûts du plan écologique :(nul)

6.0 Plan de développement

Objectifs à long terme et croissance de l'entreprise, développement futur du produit ou du service, évaluation continue du marché et de la technologie, sommaire des coûts de la recherche et du développement.

Note : Comme la micro-entreprise sera fermée en fin d'année, cette section mérite d'être abordée sans être complétée.

7.0 Calendrier de réalisation

Besoins, financement, budget, seuil de rentabilité, engagements financiers :

8.0 Plan financier