

## **Annexe 1 : Revue de presse**

Le journal local a rédigé un article décrivant bien le projet réalisé par ce groupe d'élèves de troisième secondaire.



*Les élèves ont conçu par ordinateur les images qu'ils ont ensuite cousues sur des sacs pouvant servir à remplacer ceux faits de plastique offerts dans les commerces. (Photo : André Corbeil)*

**Le Journal de Chambly – Édition du 6 juin 2006**

### **Quand pédagogie se conjugue avec entrepreneuriat**

**Catherine Bachaalani**

**Lorsqu'ils ont entamé le projet de décorer une cinquantaine de sacs en toile et de les vendre, 22 élèves de troisième secondaire de l'école secondaire de Chambly n'avaient aucune idée de l'engouement que susciteraient leurs petites créations. Depuis janvier, ces « infographes en herbe » ont composé des images à l'aide du logiciel Photo filtre, les ont transférées sur tissu de coton avec un fer à repasser,**

**puis les ont cousues sur des sacs. Ils ont ensuite organisé une vente auprès du personnel et des élèves, incluant la publicité et la mise en marché. Par la suite, ils avaient prévu d'écouler les sacs restants à l'extérieur des murs de l'école, mais ô surprise, cette étape n'a pas été nécessaire puisque tout a été vendu en un seul jour!**

Le projet s'inscrit dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, un programme du gouvernement provincial visant à développer un certain sens des affaires chez les adolescents et pour lequel une subvention de 550 \$ a été versée. La responsable au niveau local, Évelyne Meloche, qui est également conseillère d'orientation, explique que les images ont été conçues à partir d'autres images, et ce, dans le cours d'arts plastiques-informatique donné par Daniela Gutierrez. Ces mini-œuvres s'inspirent du courant pop art. L'activité en soi revêt un caractère écologique, puisque les sacs peuvent servir à remplacer ceux en plastique offerts par les commerces. Chacun a été vendu au coût de 4 \$.

L'objectif était de donner aux jeunes la chance d'expérimenter la gestion d'une micro-entreprise. En plus de la confection du produit et de la vente, les volets de publicité et de marketing ont également représenté un travail non négligeable : fabrication d'affiches, exposition des sacs dans une vitrine, diffusion d'un message interne par intercom, etc. Les participants, divisés en deux équipes de 11, étaient plus nombreux au départ, mais certains ont préféré abandonner le projet entrepreneurial et se consacrer uniquement à l'aspect créatif du cours. Les 22 qui ont choisi de continuer dans cette activité ont eu droit à une mention spéciale au Concours québécois en entrepreneuriat, volet étudiant. Quel élève ne s'est jamais demandé à quoi lui servira ce qu'il apprend dans ses matières? Selon la directrice adjointe de l'école, Liette Jodoin, l'expérience de la gestion d'une micro-entreprise, de la fabrication et de la vente d'un produit a pour effet de permettre aux adolescents de mettre en pratique des notions apprises en classe. Et, comme une cerise sur le gâteau, les profits de la vente, assortis des 50 \$ offerts avec la mention spéciale, serviront à payer une sortie à La Ronde aux participants. Une belle récompense!

Marianne Blais-Desnoyers, élève participant au projet, a rédigé cet article qui se retrouve sur le site Internet de l'école.

### **Quand l'entrepreneuriat rime avec écologie – Projet 2005-2006**

Dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, l'école secondaire de Chambly est devenu membre du Réseau québécois des écoles micro-entreprises environnementales et a ainsi démarré un projet pilote. Ce dernier, né à l'intérieur du cours optionnel d'arts-informatique, a permis à onze élèves de secondaire 3, deux enseignantes et une conseillère d'orientation d'expérimenter l'entrepreneuriat à l'école. Cette micro-entreprise a produit des sacs écologiques.

La micro-entreprise Blue Dream, ainsi que le logo (un œil ouvert et la terre qui remplace l'iris) démontre un certain regard sur le monde car il est important de conscientiser les gens à propos des problèmes liés à l'environnement. Les sacs écologiques sont décorés d'une étiquette arborant une citation qui porte à réfléchir. La protection de l'environnement est une préoccupation universelle. C'est pour cette raison que les sacs écologiques ont été choisis pour contribuer à aider cette cause.

Ce sac écologique réutilisable peut servir de sac d'épicerie ou autre fourre-tout du genre. Les élèves ont créé des images à la manière d'Andy Warhol et elles décorent les sacs. Andy Warhol était un artiste de renom qui créait un art farfelu, le pop art, en vogue en ce moment dans le monde.

Savez-vous que la Corse a banni les sacs de plastique dans les magasins? Savez-vous que des tortues meurent asphyxiées parce qu'elles imaginent que ces sacs sont des méduses (leur repas)? Savez-vous que les sacs de plastique sont composés à partir de pétrole et qu'ils prennent au moins 100 ans à disparaître? On utilise des milliards de sacs de plastique dans les magasins; si tout le monde y mettait du sien en utilisant des sacs réutilisables, il y aurait beaucoup moins de pollution. C'est en faisant plusieurs petites actions dans son quotidien que chaque personne peut faire une différence.

Comme le disait François Mauriac : « Il ne sert à rien à l'homme de gagner la lune s'il vient à perdre la terre. »