

Un entrepreneur dans ma classe !



GUIDE À L'INTENTION
des enseignants du primaire

Coordination :

Pierre Duchaine

Direction de la formation continue et du soutien
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport**Recherche et conception :**

Maurice Boivin

Coforma Itée

Adaptation et synthèse :

Benoit Bolduc et Pierre Martin

Groupe Formaxe senc

Édition : Opossum inc.**Révision linguistique :**Sous la supervision de la Direction des
communications du ministère de l'Éducation,
du Loisir et du Sport**Conception graphique :** Ose Design**Photo en couverture :** Alain Désilets

La production de ce guide s'inscrit dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse coordonné par le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif. En proposant d'initier les jeunes à la culture entrepreneuriale, le Québec veut encourager le développement des habiletés nécessaires à la réalisation de leur plein potentiel et assurer la relève sociale et économique de la société québécoise.

Dans ce guide, la forme masculine est employée. Ce choix vise à ne pas alourdir le texte et ne reflète aucune intention discriminatoire.

SOMMAIRE

Introduction	4
Différentes façons d'être entrepreneur	4
Intégrer la rencontre d'un entrepreneur au plan de formation	5
Organiser la rencontre avec un entrepreneur	7
La concertation préalable	7
Le choix de l'invité	7
La préparation de la rencontre	8
L'envoi de l'invitation	8
La confirmation du choix de l'invité	9
La constitution d'un dossier et la formulation de questions	9
Le déroulement de la rencontre	10
Le retour sur la rencontre et l'évaluation des acquis	11
La fin du projet	11
Conclusion	11

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2007-06-00444

ISBN 978-2-550-47942-0 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-47943-7 (PDF)

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2007

© Gouvernement du Québec, 2007

Un entrepreneur dans ma classe!

Le présent guide pédagogique vise à fournir aux enseignants du primaire des outils simples et fonctionnels pour organiser des rencontres d'échanges avec des personnes qui peuvent transmettre leur goût de l'entrepreneuriat. Il met en évidence chacune des étapes de conception, de préparation, de réalisation et d'évaluation d'une rencontre avec un entrepreneur dans une classe du primaire.

Nous espérons que ce guide permettra aux jeunes de mettre plus à profit l'expertise des gens du milieu pour développer leurs aptitudes entrepreneuriales.

REMERCIEMENTS

La publication de ce guide, qui est d'abord et avant tout le fruit de l'engagement des nombreuses personnes qui y ont contribué, souvent bénévolement, a été rendue possible grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse (www.defi.gouv.qc.ca).

En tant que responsables de ce projet, nous voulons d'abord remercier M. Maurice Boivin pour le travail qu'il a accompli, depuis le dépouillement de la documentation existante et la sélection des éléments de contenu jusqu'à la conception de l'ouvrage.

Nous voulons également souligner de façon toute particulière l'excellent travail de reformulation, de synthèse et de vulgarisation des textes effectué par MM. Benoit Bolduc et Pierre Martin du Groupe Formaxe senc.

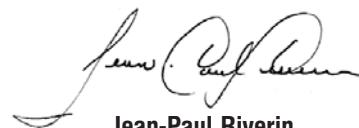
Nous voulons aussi exprimer notre gratitude à toutes les personnes qui ont lu le guide et qui ont validé son contenu. Leurs commentaires ont permis d'enrichir l'ouvrage et de le rendre plus conforme aux besoins des utilisateurs.

Enfin, nous adressons nos remerciements à M^{mes} Andrée Bérubé, Nicole Gagnon et Giuliana Tessier du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, à M^{me} Donatilla Cyimpaye du ministère du Conseil exécutif, ainsi qu'à M. Pierre Duchaine du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, tous membres du Comité intersectoriel des mesures du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse. Toutes ces personnes nous ont appuyés tout au long des travaux menant à la publication de cet ouvrage à l'intention des enseignants et des élèves du primaire.



Jean-Noël Vigneault

Directeur de la formation continue et du soutien
Secteur de la formation professionnelle et
technique et de la formation continue
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport



Jean-Paul Riverin

Chef du service Entrepreneuriat
Secrétariat à la jeunesse
Ministère du Conseil exécutif

INTRODUCTION

L'ENTREPRENEURIAT EN TANT QUE VALEUR ÉDUCATIVE¹

La culture entrepreneuriale suppose des qualités et des attitudes (confiance en soi, motivation, sens de l'effort, responsabilité, initiative, persévérance, solidarité, esprit d'équipe, débrouillardise et détermination) qui permettent à une personne d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce qu'elle veut faire et mener à terme.

L'enseignant peut, par le projet pédagogique proposé ici, contribuer à stimuler chez les élèves cette culture entrepreneuriale qui permettra d'éveiller un intérêt, voire même la passion d'entreprendre quelque chose de concret. Ce projet saura également développer chez eux différentes compétences en rapport avec leur programme d'études et avec la réussite scolaire. Ces compétences pourront ensuite leur être utiles dans leur cheminement professionnel, et ce, qu'ils deviennent entrepreneurs ou non.

LE GUIDE DESTINÉ AUX ENSEIGNANTS

Le guide destiné aux enseignants s'inscrit dans une trousse d'outils conçus par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport pour soutenir l'apprentissage des qualités entrepreneuriales. Des documents semblables ont également été conçus à l'intention des élèves ainsi qu'à l'intention des entrepreneurs

que vous pourriez inviter en classe. On peut se procurer l'ensemble des documents de la trousse d'outils à l'adresse suivante : (www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

Dans la première partie du texte, le guide démystifie la notion d'entrepreneur, l'élargit pour englober celle d'intrapreneur et intègre les nouvelles réalités du travail, comme le travail autonome et l'entrepreneuriat collectif.

L'entrepreneuriat, interprété dans ce sens beaucoup plus large, est présenté non pas comme une démarche individuelle d'enrichissement, mais comme une attitude possible dans plusieurs métiers, professions et occupations et, d'une façon encore plus large, comme un phénomène socioéconomique et culturel qui concerne tous les citoyens.

La deuxième partie du document traite de la nécessaire intégration du projet d'accueil d'un entrepreneur dans le plan de formation alors que la troisième partie se veut plus opérationnelle et propose une démarche d'organisation d'une rencontre avec un entrepreneur.

L'entrepreneuriat, interprété dans ce sens beaucoup plus large, est présenté non pas comme une démarche individuelle d'enrichissement, mais comme une attitude possible dans plusieurs métiers...

DIFFÉRENTES FAÇONS D'ÊTRE ENTREPRENEUR

Il existe plusieurs formes d'entrepreneuriat. Très souvent, en tentant de définir la notion d'entrepreneur, on parle uniquement à la personne qui a créé et qui gère une entreprise privée comptant plusieurs employés. On peut penser, par exemple, à des PME manufacturières ou même à de grandes entreprises internationales comme Bombardier, créées à partir d'une invention.

L'entrepreneur individuel joue, certes, un rôle important dans le développement socioéconomique de son milieu puisqu'il est générateur d'emplois et de richesse. Mais il ne représente pas la totalité des entrepreneurs et se limiter à ce type d'entrepreneur donnerait une vision trop restrictive de ce qu'est l'entrepreneuriat.

Une autre forme d'entrepreneuriat prend de plus en plus de place dans la société québécoise : **l'entrepreneuriat collectif** auquel on associe le développement des entreprises coopératives et des entreprises communautaires relevant de l'économie sociale. On voit maintenant plusieurs exemples d'entreprises

actives dans le secteur des services communautaires comme les services à domicile, les services alimentaires et les services de garde. De même, les coopératives de travail qui ont créé ou relancé des entreprises sont aussi des exemples d'entrepreneuriat collectif.

D'autres modèles d'entrepreneuriat ont aussi graduellement pris place dans la société québécoise. **L'entrepreneuriat du travail autonome** joue maintenant un rôle de premier plan dans le développement économique du Québec. Ces personnes qui offrent leurs services, à titre individuel, pour effectuer des tâches propres au profit d'entreprises, d'organismes ou d'individus font aussi un acte d'entrepreneuriat. On les trouve dans à peu près tous les corps de métiers et professions.

Depuis quelques années, le concept d'entrepreneuriat a pris une signification encore plus large. Il englobe un ensemble de personnes qui, même si elles ne sont pas à l'origine de la

¹ Le lecteur désireux d'approfondir ses connaissances sur l'entrepreneuriat en tant que valeur éducative est invité à consulter l'ouvrage *Invitation à la culture entrepreneuriale, Guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant*, gouvernement du Québec, 2005, à l'adresse suivante : (www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

création d'une entreprise, contribuent au fonctionnement et au développement de celle qui les emploie. Ce sont des **intra-preneurs**. Ils se comportent comme des entrepreneurs à l'intérieur de l'entreprise. Ils savent, comme ceux-ci, voir les dysfonctionnements et les problèmes et ils concourent à y apporter des solutions originales. Ils peuvent faire partie de la direction ou être des employés dynamiques, créatifs et intéressés à bien faire leur travail et à faire évoluer leur organisation.

Sur le plan des valeurs et des qualités qui les caractérisent, il y a de nombreuses similitudes entre l'entrepreneur et l'intrapreneur. Tous deux font montre des mêmes qualités entrepreneuriales : la confiance en soi, la motivation, le sens de l'effort, la responsabilité, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise et la détermination

Le développement des qualités entrepreneuriales par le plus grand nombre de personnes est souhaitable tant pour leur propre bien-être que pour le dynamisme et la prospérité de notre communauté.

On reconnaît que la plupart des métiers et des professions exigent des qualités entrepreneuriales. Cela implique que la formation ne doit plus avoir uniquement comme objectif de préparer à occuper un emploi, mais aussi à déployer, dans le milieu de travail, des compétences et des valeurs entrepreneuriales essentielles autant à

l'employé qu'au travailleur autonome, à l'intrapreneur qu'à l'entrepreneur privé.

Le développement des qualités entrepreneuriales par le plus grand nombre de personnes est souhaitable tant pour leur propre bien-être que pour le dynamisme et la prospérité de notre communauté.

C'est dans cet esprit que les enseignants sont invités à mettre à profit les ressources entrepreneuriales de leur milieu en invitant des entrepreneurs de différents champs d'activités professionnelles à rencontrer leurs élèves et à partager leur expérience avec eux.

INTÉGRER LA RENCONTRE D'UN ENTREPRENEUR DANS LE PLAN DE FORMATION

La rencontre d'entrepreneurs s'intègre fort bien aux pratiques pédagogiques qui mettent l'accent sur la participation, la coopération et l'apprentissage par projets.

La rencontre d'entrepreneurs s'intègre fort bien aux pratiques pédagogiques qui mettent l'accent sur la participation, la coopération et l'apprentissage par projets.

L'esprit d'entreprendre et la culture entrepreneuriale qui l'accompagne, s'accordent avec les grandes visées du Programme de formation de l'école québécoise fondées sur des interventions éducatives qui tendent à favoriser chez l'élève

une organisation évolutive et constructive de sa vision du monde, de son identité et de son pouvoir d'action.

La rencontre d'entrepreneurs s'inscrit aussi dans les domaines généraux de formation du **Programme de formation de l'école québécoise**. Dans celui intitulé *Orientation et entrepreneuriat*, on propose justement d'*amener l'élève à entreprendre et à mener à terme des projets orientés vers la réalisation de soi et l'intégration dans la société*.

En s'intégrant dans cette grande orientation, le développement de la culture entrepreneuriale propose de répondre à la question de l'insertion des jeunes dans la société selon un mode entrepreneurial qui qualifie et qui rend autonome. L'entrepreneuriat, pris dans son sens large, fait désormais partie des intentions éducatives du système scolaire québécois.

... la très grande majorité des emplois exigeront, en plus d'une solide formation générale et spécialisée, des compétences transversales nouvelles, notamment des qualités entrepreneuriales reconnues.

Cette orientation est motivée, entre autres, par le fait que lorsque les élèves arriveront sur le marché du travail, la très grande majorité des emplois exigeront, en plus d'une solide formation générale et spécialisée, des compétences transversales nouvelles, notamment des qualités entrepreneuriales reconnues. Déjà, dans plusieurs écoles, ces qualités sont mises de l'avant dans le projet éducatif de l'établissement. Le présent guide offre une voie permettant de prolonger cette vision éducative générale dans la classe.

2 Adapté de Dorothy Rich. Career Mega-Skills, Sundistar inc., New Orleans, 1999. La créativité, le leadership et le sens de l'organisation ne sont pas inclus dans la liste, car ce sont des compétences plus que des qualités ou des attitudes.

En fait, l'idée de base est de créer des liens concrets entre la théorie et la pratique. Dans cette perspective, il apparaît tout à fait pertinent d'intégrer la visite d'un entrepreneur aux activités d'apprentissages en classe. Cette visite, dans la mesure où elle est bien intégrée au plan de formation et planifiée en fonction des objectifs pédagogiques, pourrait s'avérer, pour plusieurs élèves, un enrichissement au menu scolaire et l'occasion de faire de nouveaux apprentissages significatifs. Elle pourrait être l'occasion d'une activité signifiante et efficace liant les apprentissages faits en classe et la réalité concrète du marché du travail.

Échanger avec un entrepreneur sera pour les élèves un moyen de faire un lien entre ce qu'on leur propose d'apprendre en classe et l'activité professionnelle de leurs parents ou celle qu'ils envisagent. Un entrepreneur peut aussi témoigner du plaisir que l'on ressent à réaliser un rêve, de la satisfaction que l'on éprouve à récolter le fruit de ses efforts.

L'entrepreneur invité à venir en classe pourra devenir un collaborateur ou un complice précieux à plusieurs égards. En plus de bien s'intégrer dans les nouvelles stratégies pédagogiques proposées, il pourra aider les élèves à améliorer leurs connaissances du marché du travail, à faire des liens entre l'école et la société. Il pourra également démontrer, en racontant sa propre expérience ainsi que celles vécues par d'autres personnes, qu'avec des qualités entrepreneuriales bien intégrées, on arrive à se créer un monde professionnel tout à fait compatible avec ses désirs et ses rêves personnels, et qu'il est possible de les réaliser autant en tant qu'ouvrier spécialisé, qu'administrateur ou qu'entrepreneur.

Même si, à première vue, la pertinence d'inviter un entrepreneur semble plus évidente dans le cadre de programmes de formation professionnelle à des niveaux plus avancés de formation, elle est aussi reconnue au niveau primaire. Aussi, la possibilité de recevoir un entrepreneur en classe est offerte à tout enseignant, peu importe le cycle ou quelle que soit la discipline dans laquelle il enseigne.

Les enseignants spécialistes en langues, par exemple, peuvent profiter de cette occasion pour sensibiliser les élèves aux

professions de l'industrie de la langue : interprète, traducteur, réviseur. Les enseignants en arts plastiques peuvent signaler le caractère entrepreneurial des professions comme celle d'infographiste,

Échanger avec un entrepreneur sera pour les élèves un moyen de faire un lien entre ce qu'on leur propose d'apprendre en classe et l'activité professionnelle de leurs parents ou celle qu'ils envisagent.

d'illustrateur ou de dessinateur industriel. Les enseignants titulaires peuvent profiter de tels projets pour donner aux élèves des occasions de mieux se connaître et de reconnaître les liens entre leurs intérêts, les disciplines scolaires et les professions. Il y a une voie d'accès à la connaissance du monde du travail, des métiers et des professions exercées dans la communauté environnante.

La visite d'un entrepreneur en classe peut donc se révéler une activité fort pertinente dans l'ensemble des disciplines et pour tous les élèves. Elle présente aussi des avantages pour toutes les personnes touchées. L'enseignant y trouve un moyen de créer des activités d'apprentissage dynamiques tout en poursuivant les objectifs établis. L'entrepreneur y voit l'occasion de s'impliquer dans le développement de sa région et faire valoir ses réussites. Mais surtout, c'est l'élève qui en ressort le plus

gagnant puisqu'il y trouve l'occasion de vivre une expérience tout à fait enrichissante et concrète qui le prépare efficacement aux réalités du monde du travail, tout en lui proposant des modèles diversifiés de réussite professionnelle, accessibles dans différents champs professionnels. Il pourra y découvrir qu'il existe une place dans le

Mais surtout, c'est l'élève qui en ressort le plus gagnant puisqu'il y trouve l'occasion de vivre une expérience tout à fait enrichissante et concrète qui le prépare efficacement aux réalités du monde du travail...

monde du travail qui pourra lui permettre de s'accomplir, en tant qu'entrepreneur ou en tant qu'intrapreneur.

Par la tenue de telles rencontres qui permettent à des élèves d'entrer en relation avec des entrepreneurs, l'école collabore activement et efficacement à la promotion de la culture entrepreneuriale. Cette culture est essentielle au développement d'attitudes, de compétences et d'habiletés profitables non seulement aux entrepreneurs de demain, mais également aux futurs employés et à tous les citoyens, quels que soient les domaines dans lesquels ils décideront de s'investir.

ORGANISER LA RENCONTRE AVEC UN ENTREPRENEUR

Une rencontre bien organisée entre des élèves bien préparés et un entrepreneur bien choisi pourrait s'avérer une expérience enrichissante pour tous les intervenants.

Une rencontre bien organisée entre des élèves bien préparés et un entrepreneur bien choisi pourrait s'avérer une expérience enrichissante pour tous les intervenants.

La rencontre avec un entrepreneur invité est une activité d'apprentissage qui requiert plusieurs étapes de recherche, de consultation et de rédaction tant individuellement qu'en équipe. Un tel projet peut donc s'étendre, pour les élèves, sur plusieurs semaines.

Ce sont d'abord les élèves qui sont invités à réaliser le projet. Une fiche d'activités annexée au présent document est d'ailleurs mise à leur disposition à cet effet. Cependant, même pour l'enseignant, la réalisation d'une rencontre avec un entrepreneur au sein d'une classe comprend les étapes suivantes :

- se concerter;
- choisir un invité;
- préparer la rencontre en constituant un dossier;
- superviser le déroulement de la rencontre proprement dite;
- faire un retour sur la rencontre.

LA CONCERTATION PRÉALABLE

L'enseignant est le premier responsable de l'organisation des activités pédagogiques de sa classe. Toutefois, la visite d'un entrepreneur en classe peut avoir des incidences qui nécessitent une concertation avec les autres enseignants de l'école. Les collègues enseignants et non enseignants peuvent aussi apporter une contribution utile à la réalisation du projet, notamment en favorisant les contacts avec d'éventuels invités. Il est donc important de s'assurer de l'adhésion des personnes concernées à l'objectif pédagogique du projet avant de le lancer.

Dans certains cas, la participation des collègues pourrait entraîner une réorientation du projet. Ainsi, le projet pourrait prendre des formes diverses (regroupement de plusieurs classes lors de la rencontre; visite de l'entrepreneur dans plusieurs classes; projet unique qui regroupe les intérêts de plusieurs enseignants; projet qui permet l'interaction de contenus pédagogiques multidisciplinaires).

Ces personnes, réparties dans toutes les régions du Québec, ont précisément la tâche de promouvoir la culture entrepreneuriale dans le milieu scolaire, notamment en soutenant les enseignants dans le repérage et le recrutement des entrepreneurs susceptibles d'être invités en classe.

LE CHOIX DE L'INVITÉ

L'invité peut être un entrepreneur individuel, un travailleur autonome, ou une personne issue de l'entrepreneuriat collectif.

L'objectif est de trouver une personne qui se démarque par ses qualités entrepreneuriales. Ces qualités peuvent émerger de sa personnalité, des caractéristiques de son entreprise, de la façon dont il l'a créée et de la façon dont il la gère ou de son engagement dans la collectivité.

On attend de cette personne qu'elle ait réfléchi sur ses choix professionnels, sur son fonctionnement et sur l'évolution de sa carrière. L'entrepreneur invité doit être en mesure de synthétiser son expérience professionnelle et de parler de ses qualités entrepreneuriales, des moyens par lesquels il les a développées et du rôle qu'elles ont joué dans son histoire personnelle.

L'entrepreneur invité doit aussi être proche des jeunes qui participent à l'activité, c'est-à-dire qu'il doit être de préférence quelqu'un qu'ils voient habituellement dans leur environnement immédiat. Par exemple, chaque milieu, chaque ville, chaque village a son *success story*. Pourquoi ne pas mettre ce *leader local* à contribution? Il pourrait devenir un modèle positif pour les jeunes. Ce n'est pas une personne lointaine, inaccessible, c'est quelqu'un de chez nous qui a réussi.

Chaque milieu, chaque ville, chaque village a son *success story*. Pourquoi ne pas mettre ce *leader local* à contribution?

Comment trouver la perle rare? Dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif a permis la création d'un réseau de plus de 90 agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse présents dans les carrefours jeunesse-emploi, ainsi que la mise sur pied d'un réseau de 18 agents de promotion de l'entrepreneuriat collectif implanté dans les coopératives de développement régional. Ces personnes, réparties dans toutes les régions

du Québec, ont précisément la tâche de promouvoir la culture entrepreneuriale dans le milieu scolaire, notamment en soutenant les enseignants dans le repérage et le recrutement des entrepreneurs susceptibles d'être invités en classe.

Pour trouver le Carrefour jeunesse-emploi le plus près de votre institution, vous pouvez consulter le site Internet (www.cjereseau.org/fr/cje_ouTrouver.asp). Afin d'entrer en contact avec votre coopérative de développement régional, nous vous invitons à consulter l'adresse Internet suivante : www.coopquebec.coop/agents.

Il y a aussi plusieurs autres sources d'information. Par exemple, une liste des entreprises et des organismes de la région serait fort utile. On trouvera aussi plusieurs renseignements pertinents en consultant les ressources suivantes :

- le cercle familial, les amis et les connaissances;
- le représentant du milieu au conseil d'établissement de l'école;
- les spécialistes en entrepreneuriat rattachés à divers organismes de développement ou de coordination régionale comme :
 - les conférences régionales des élus (CRE);
 - les centres locaux de développement (CLD);
 - les sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC);
 - les centres locaux d'emploi (CLE);
 - les chambres de commerce.

Des renseignements utiles au sujet de l'entrepreneuriat jeunesse sont également disponibles dans divers sites web consacrés à la promotion de l'entrepreneuriat :

- le site du Secrétariat à la jeunesse (www.jeunes.gouv.qc.ca);
- le site d'information spécialisé pour les jeunes (www.placeauxjeunes.qc.ca);
- le site des Jeunes entreprises du Québec (JEQ) (www.jequébec.org);
- le site du Réseau québécois des écoles microentreprises environnementales (www.rqemee.qc.ca).

Bien sûr, ce sont d'abord les élèves impliqués dans le projet qui doivent travailler à l'identification de l'entrepreneur qu'ils souhaitent rencontrer. Leur recherche peut se faire à partir des organismes de promotion de l'entrepreneuriat, des organismes locaux de développement économique ou même à partir de la connaissance qu'ils ont de leur milieu environnant. Cette recherche constitue la première étape de la préparation de la rencontre et une première activité d'apprentissage enrichissante dans le cadre de ce projet.

Même si les élèves disposent d'une fiche d'activités qui leur donne des renseignements de base à cet effet, ils auront besoin d'un encadrement rapproché de leur enseignant.

LA PRÉPARATION DE LA RENCONTRE

À partir du moment où l'enseignant entérine le choix du ou des entrepreneurs à inviter, on peut lancer deux activités d'apprentissage pour les élèves. Tout d'abord, les élèves peuvent adresser une invitation officielle à l'entrepreneur.

L'ENVOI DE L'INVITATION

La fiche d'activités destinée aux élèves leur donne la liste des éléments à inclure dans leur invitation, soit :

- la nature de l'invitation (prononcer une communication en classe sur son expérience comme entrepreneur);
- le groupe d'élèves qui l'invite (l'année, la classe, l'école);
- la période (date et heure) à laquelle la rencontre pourrait avoir lieu;
- la durée de l'activité et le partage du temps entre la communication et les questions des élèves.

L'invitation pourrait prendre, par exemple, la forme suivante :

*Chère Madame,
Cher Monsieur,*

Les élèves de la classe de _____ sont heureux de vous inviter à venir les rencontrer. Cette rencontre pourrait avoir lieu le _____ à _____ heures. Elle durera en tout _____ minutes à l'école _____. Si cette plage horaire ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous suggérer un autre moment qui pourrait mieux vous convenir.

Nous souhaitons que vous fassiez une présentation orale de _____ minutes qui sera suivie d'une période de questions et d'échanges qui durera _____ minutes.

Cette visite est importante pour nous. Elle nous permettra de mieux connaître les qualités des entrepreneurs.

Nous avons déjà recueilli quelques renseignements sur votre entreprise et nous avons appris que vous aviez déjà fait la preuve de ces qualités et nous aimerions pouvoir bénéficier de votre expérience.

Nous vous remercions de votre collaboration à notre formation et nous serons heureux de vous accueillir.

SIGNATURE

*Adresse de l'école
Courriel*

Il faut aussi s'assurer d'obtenir une réponse confirmant la participation de l'invité.

Il est utile que vous sachiez qu'on a préparé la voie aux élèves. En effet, des contacts ont déjà été pris avec des associations d'entreprises afin de soutenir l'organisation de visites des entrepreneurs en classe. Il se peut fort bien que l'entrepreneur soit déjà sensibilisé au Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et qu'il ait même déjà envisagé d'y participer.

Il est utile que vous sachiez qu'on a préparé la voie aux élèves. En effet, des contacts ont déjà été pris avec des associations d'entreprises afin de soutenir l'organisation de visites des entrepreneurs en classe.

LA CONFIRMATION DU CHOIX DE L'INVITÉ

On s'attend que l'entrepreneur invité apporte une contribution positive au cheminement des élèves.

On s'attend que l'entrepreneur invité apporte une contribution positive au cheminement des élèves. Pour cette raison, il est essentiel de faire un **entretien de validation** avec la personne sélectionnée avant la rencontre en classe, d'une part, pour valider son intérêt à participer au projet de rencontre et, d'autre part, pour signifier clairement les objectifs et les attentes des élèves à son égard et, enfin, pour déterminer le rôle qu'elle aura à jouer lors de la rencontre.

L'enseignant prendra soin de vérifier que l'entrepreneur propose un témoignage ou une réflexion mettant en lumière la valeur de la formation ou de l'apprentissage. Il n'est pas nécessaire que l'entrepreneur invité soit lui-même hautement scolarisé, mais il est important qu'il puisse témoigner de l'importance de la connaissance et de la formation dans la réussite. On évitera donc les personnes qui ne sauraient apporter une contribution positive au projet de formation des élèves.

On évitera donc les personnes qui ne sauraient apporter une contribution positive au projet de formation des élèves.

On s'attend que l'entrepreneur invité apporte une contribution positive au cheminement des élèves. Pour cette raison, il est essentiel de faire un **entretien de validation** avec la personne sélectionnée avant la rencontre en classe, d'une part, pour valider son intérêt à participer au projet de rencontre et, d'autre part, pour signifier clairement les objectifs et les attentes des élèves à son égard et, enfin, pour déterminer le rôle qu'elle aura à jouer lors de la rencontre.

L'enseignant prendra soin de vérifier que l'entrepreneur propose un témoignage ou une réflexion mettant en lumière la valeur de la formation ou de l'apprentissage. Il n'est pas nécessaire que l'entrepreneur invité soit lui-même hautement scolarisé, mais il est important qu'il puisse témoigner de l'importance de la connaissance et de la formation dans la réussite. On évitera donc les personnes qui ne sauraient apporter une contribution positive au projet de formation des élèves.

Il est conseillé dans la fiche d'activités des élèves, d'inviter deux ou trois entrepreneurs à venir en classe. Ainsi, on augmente les chances que l'un d'eux accepte. Si plus d'un entrepreneur accepte l'invitation, l'entretien de validation pourra alors aider à déterminer lequel est le plus pertinent de recevoir en classe.

Si plus d'un entrepreneur accepte l'invitation, l'entretien de validation pourra alors aider à déterminer lequel est le plus pertinent de recevoir en classe.

Les réseaux professionnels et les organismes de promotion de l'entrepreneuriat diffusent une brochure qui se veut un guide à l'intention des entrepreneurs invités dans les classes. Ce guide est disponible à l'adresse suivante :

(www.defi.gouv.qc.ca/publications/Entrepreneur-en-classe.pdf)

et sur le site de l'Inforoute FPT à l'adresse suivante :

(www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

Il serait judicieux pour l'enseignant de parcourir ce guide avec l'entrepreneur invité pour valider l'orientation qu'il entend donner à sa communication, approfondir des éléments d'information particulièrement utiles ou le rassurer sur le déroulement de sa communication. Ce document reprend plusieurs éléments du présent guide, du point de vue de l'entrepreneur invité. Il rappelle notamment l'importance accordée à la valorisation de la formation scolaire dans le projet de rencontre entre les élèves et les entrepreneurs.

LA CONSTITUTION D'UN DOSSIER ET LA FORMULATION DE QUESTIONS

La deuxième activité d'apprentissage importante à cette étape est la constitution d'un dossier regroupant l'ensemble des renseignements recueillis sur l'entrepreneur invité et la formulation de questions permettant d'approfondir ces renseignements. Plus le dossier est complet, plus les questions que les élèves préparent à l'intention de leur visiteur sont pertinentes et conformes à leurs préoccupations et leurs intérêts.

Ces questions doivent être par la suite validées par l'enseignant et regroupées par thèmes. Elles pourraient aussi être soumises à l'avance à l'entrepreneur. On cherchera ici à approfondir les renseignements collectés lors de la recherche des entrepreneurs à inviter et à s'informer sur la perception que l'entrepreneur a des étapes traversées et des qualités qu'il a développées.

Les élèves pourraient aussi aborder dans leurs questions des éléments comme les conseils que l'entrepreneur aimerait donner à des jeunes intéressés par l'esprit entrepreneurial.

Chaque thème du dossier constitué par les élèves peut donc être revu à travers les questions adressées à l'entrepreneur. La fiche d'activités destinée aux élèves suggère une liste de thèmes à documenter dans le dossier et à

approfondir par les questions. Cette liste est reproduite ici à titre d'information :

- le poste que la personne occupe dans l'entreprise;
- sa préparation avant de lancer son entreprise ou son projet (sa formation, ses connaissances, ses compétences), les emplois qu'elle a occupés avant de démarrer son entreprise;
- l'idée ou l'événement qui est à l'origine de la création de l'entreprise;
- l'histoire de l'entreprise (date de création, grandes étapes de son évolution);
- les personnes qui l'ont aidée à réussir ce projet (amis, famille, employés);
- les difficultés rencontrées et les succès obtenus;
- les qualités entrepreneuriales de cette personne (comment elle les a développées);
- les connaissances et les compétences qui lui ont été les plus utiles.

Les élèves pourraient aussi aborder dans leurs questions des éléments comme les conseils que l'entrepreneur aimerait donner à des jeunes intéressés par l'esprit entrepreneurial.

LE DÉROULEMENT DE LA RENCONTRE

La rencontre avec l'entrepreneur invité peut prendre des formes diverses selon le degré de préparation des élèves ou les intentions de l'entrepreneur invité. Le canevas qui suit présente les principales étapes auxquelles on peut s'attendre. L'invitation est lancée aux enseignants et à leurs élèves de faire preuve d'initiative et d'imagination afin de rendre l'activité la plus originale possible.

L'invitation est lancée aux enseignants et à leurs élèves de faire preuve d'initiative et d'imagination afin de rendre l'activité la plus originale possible.

ÉTAPES	TÂCHES
La recherche et la préparation des questions	Avant l'accueil de l'invité, les élèves devraient avoir réalisé leur recherche et formulé des questions sur les éléments à approfondir avec lui
L'accueil de l'invité	Veiller à ce que les élèves accueillent l'invité dès son arrivée à l'école et le dirigent vers la classe
La présentation	Les élèves devraient avoir préparé un texte de présentation de l'invité et de son entreprise Présentation de l'invité à la classe
L'exposé de l'entrepreneur invité	Exposé de l'invité
Les échanges entre l'entrepreneur et les élèves	Période d'échange et de questions. Selon la taille de la classe, il peut être utile de nommer un animateur qui donne les droits de parole
Les remerciements	S'assurer qu'une personne remercie l'invité à la fin de la rencontre
L'accompagnement de l'invité à la sortie	S'assurer que des élèves accompagnent l'invité à la sortie de l'école

LE RETOUR SUR LA RENCONTRE ET L'ÉVALUATION DES ACQUIS

... il serait formateur pour les élèves de relever les qualités entrepreneuriales observées chez le visiteur et de décrire dans quelle mesure ces qualités lui ont permis de s'accomplir pleinement et de se réaliser sur le plan professionnel.

Afin que les élèves retirent le maximum de bénéfices de la visite de l'entrepreneur, il est important de prévoir un moment pour évaluer les apprentissages effectués par les élèves et pour examiner les possibilités de réinvestissement dans d'autres situations d'apprentissage. Entre

autres, il serait formateur pour les élèves de relever les qualités entrepreneuriales observées chez le visiteur et de décrire dans quelle mesure ces qualités lui ont permis de s'accomplir pleinement et de se réaliser sur le plan professionnel. La dernière étape de réflexion pourrait évidemment être de tenter une projection dans la vie personnelle de chacun des participants pour que les élèves fassent des parallèles entre leurs qualités et celles de l'entrepreneur rencontré.

La fiche d'activités destinée aux élèves propose d'ailleurs des questions permettant d'amorcer cette évaluation. Elles sont reprises ici :

- Quelles étaient tes intentions avant de te lancer dans ce projet? Quels buts poursuivais-tu?
- Comment as-tu réalisé ce projet? Précise les grandes étapes, les décisions que tu as prises.
- As-tu eu des renoncements à faire? Y a-t-il eu des choix d'orientation à prendre?
- Qu'est-ce que ce projet t'apporte sur ce que tu es comme apprenant?

- Qu'est-ce que ce projet t'apprend sur toi que tu voyais moins avant de le compléter?
- Quel défi crois-tu maintenant possible de relever à la suite de ce projet?
- À la suite de cette visite, quelles qualités entrepreneuriales as-tu découvertes chez l'invité?
- Pourrais-tu nommer une chose que tu as apprise pour chacune des étapes du projet?

LA FIN DU PROJET

Enfin, notons que le retour sur la rencontre peut être une excellente occasion de préparer, en groupe, une lettre de remerciement au visiteur pour préciser, entre autres, les principaux apprentissages réalisés par les élèves.

Pour terminer l'ensemble de la démarche, les élèves pourraient élaborer un résumé de leur évaluation et le transmettre à leur invité. Ce geste, qui serait sûrement très apprécié, lui démontrerait l'importance du rôle qu'il a joué dans leur formation.

... le retour sur la rencontre peut être une excellente occasion de préparer, en groupe, une lettre de remerciement au visiteur pour préciser, entre autres, les principaux apprentissages réalisés par les élèves.

CONCLUSION

Par la tenue de cette activité, vous avez contribué de façon significative au développement de la culture entrepreneuriale en milieu scolaire. Faites-le savoir. Un petit courriel de la part de vos élèves informant un carrefour jeunesse-emploi (CJE) de votre région sur la venue d'un entrepreneur dans votre classe serait très apprécié. Vous pouvez également joindre vos suggestions et commentaires sur cette activité. Pour trouver le Carrefour jeunesse-emploi le plus près de votre institution, consultez le site web à l'adresse suivante : (www.cjereseau.org/fr/cje_ouTrouver.asp).

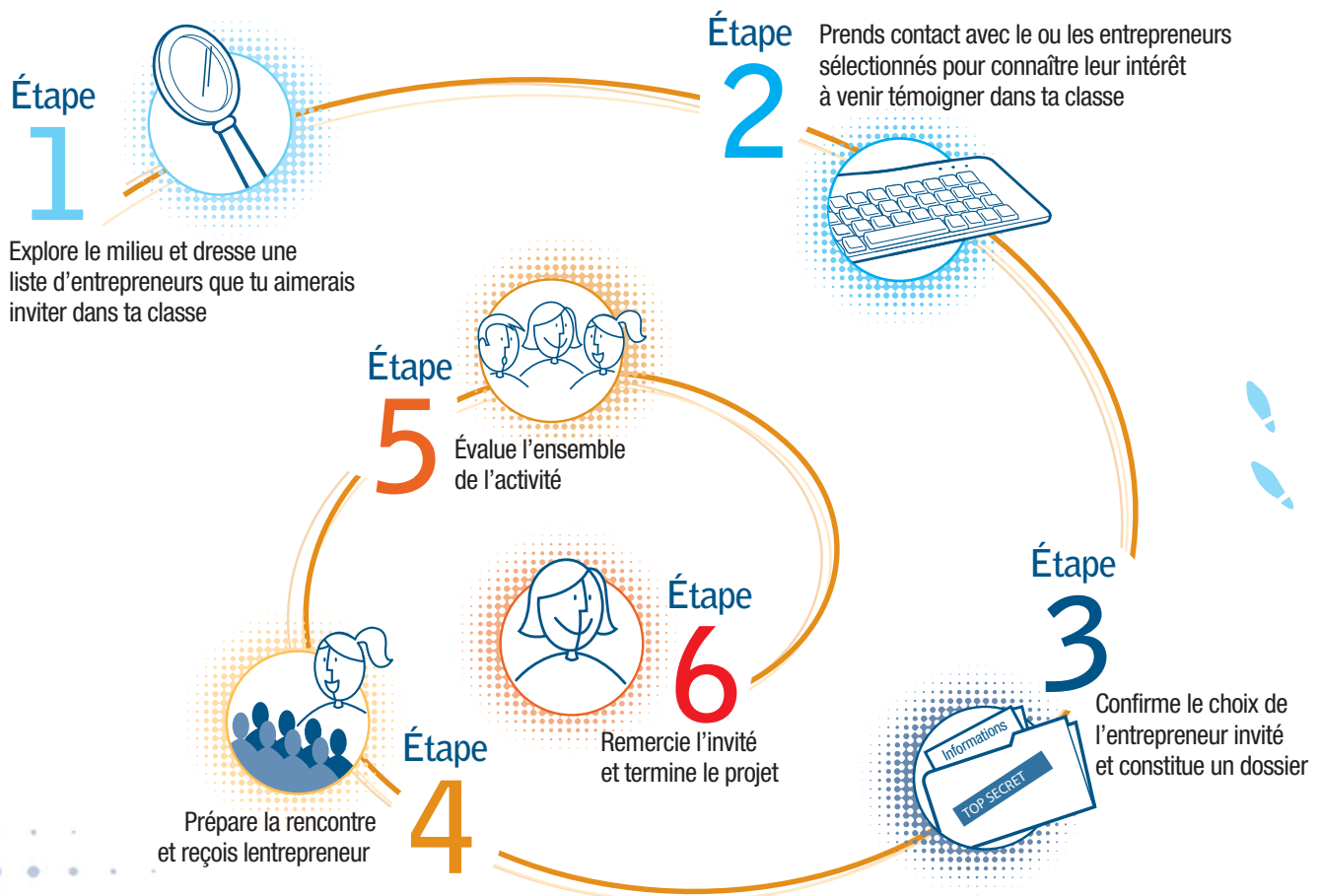
Fiche d'activités à l'intention des élèves du primaire

Bientôt, une personne qui a créé ou développé une entreprise ou un grand projet viendra dans ta classe. Ces personnes qui créent ou développent des entreprises, nous les appelons des entrepreneurs. Grâce à cette activité, tu découvriras en quoi plusieurs de tes qualités ressemblent à celles d'un entrepreneur.

D'abord, tes camarades et toi devrez choisir la personne que vous désirez rencontrer. Ensuite, vous ferez une recherche sur elle et sur son entreprise avant de la recevoir en classe pour l'écouter et lui poser des questions.

À la toute fin, vous évaluerez votre expérience et ferez le bilan de ce que vous aurez appris.

Un projet comme celui-ci, ça se prépare! Ton professeur va t'aider, bien sûr, mais nous te proposons ici une façon de faire. L'ensemble du projet comprend au moins les étapes suivantes :



Et c'est quoi, un entrepreneur?

Les entrepreneurs, ce sont des femmes ou des hommes qui ont décidé de créer une entreprise ou de développer une entreprise existante et qui gagnent leur vie grâce à celle-ci.

Nous disons que ce sont des entrepreneurs parce que ces personnes ont décidé de relever un défi important dans leur vie d'adultes. Elles sont allées plus loin que de bien faire leur travail; elles ont réussi à créer des emplois pour elles-mêmes et, souvent aussi, pour d'autres personnes.

En circulant dans ta région, dans ta ville ou ton quartier, tu peux trouver de nombreux petits et grands commerces. Tu peux souvent voir un dépanneur, une épicerie, un garage. Les personnes qui ont créé ces commerces et les font grandir sont des entrepreneurs.

Ces entrepreneurs jouent un rôle important dans la société parce qu'ils créent des emplois. Mais ils ne représentent pas la totalité des entrepreneurs. Il existe plusieurs types d'entrepreneurs. Nous allons essayer d'en identifier quelques-uns de chaque type dans ta région, ta ville ou ton quartier.

ENTREPRENEURS INDIVIDUELS

Le plus souvent, quand on pense aux entrepreneurs, on pense aux personnes qui ont créé des usines ou des commerces dont ils sont les propriétaires. Ce sont des entrepreneurs individuels. Il y en a sûrement dans ton quartier. Au Québec, nous en avons connu plusieurs, dont certains sont devenus très célèbres comme Joseph-Armand Bombardier qui a inventé la motoneige ou Pierre Péladeau qui a fondé le *Journal de Montréal*.

TRAVAILLEURS AUTONOMES

Les travailleurs autonomes sont aussi des entrepreneurs. Il s'agit de personnes qui travaillent à leur compte. Cela signifie qu'elles offrent leurs services pour effectuer des travaux pour des entreprises, des organismes ou des individus. Ces personnes ne deviennent pas des employés, elles restent leur propre patron, même si, souvent, elles n'ont pas d'employés.

On les trouve dans à peu près tous les corps de métiers et toutes les professions. Il y a parmi eux les médecins, les artistes, les dessinateurs de mode, les comptables, les chauffeurs de taxi.

ENTREPRENEURS COLLECTIFS

Que ce soit dans des coopératives ou dans des entreprises communautaires relevant de l'économie sociale, ces personnes offrent des services communautaires comme des services à domicile, des services alimentaires et des services de garde. De même, les coopératives de travail qui ont créé ou relancé des entreprises sont aussi des exemples d'entrepreneuriat collectif.

INTRAPRENEURS

Il arrive que certains employés des entreprises créées par d'autres se soient tellement engagés dans leur fonctionnement qu'ils l'ont grandement transformé. On les considère comme des intrapreneurs même s'ils ne sont pas propriétaires.



Des qualités d'entrepreneurs

Toutes ces personnes, qu'elles soient entrepreneurs individuels, collectifs, travailleurs autonomes ou intrapreneurs, ont des qualités en commun. Ce sont des qualités qui font qu'une personne s'engage pleinement dans les projets qu'elle décide de réaliser. On parle ici de qualités *entrepreneuriales* comme la confiance en soi, la motivation, le sens de l'effort, la responsabilité, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise et la détermination.

Tu possèdes déjà certaines de ces qualités. En réalisant ton projet, tu apprendras à connaître plusieurs personnes qui pourront te servir de modèles et qui t'aideront à développer les qualités qui feront qu'un jour tu deviendras peut-être un entrepreneur!

La majorité des entrepreneurs ne sont pas des grandes vedettes de la télévision, du sport ou de quoi que ce soit. Ce sont simplement des gens ordinaires... avec des valeurs extraordinaires qui leur serviront pendant toute leur vie.

- confiance en soi
- motivation
- sens de l'effort
- responsabilité
- initiative
- persévérance
- solidarité
- esprit d'équipe
- débrouillardise
- détermination

Étape
1



EXPLORE LE MILIEU ET DRESSE UNE LISTE D'ENTREPRENEURS QUE TU AIMERAIS INVITER DANS TA CLASSE

Dans cette première étape, tu dois choisir des personnes que tu pourrais inviter en classe pour raconter leur expérience de création d'une entreprise. Pour y arriver, nous te proposons de faire une enquête comme celle d'un journaliste.

Pour faire ton enquête, tu vas devoir consulter des personnes et des documents. Voici quelques bonnes pistes. Tu pourrais demander à certaines personnes (membres de ta famille, voisins, parents de tes amis et animateurs des clubs dont tu es membre, professeurs, commerçants que tu visites) de te donner les noms des entrepreneurs qu'ils connaissent.

Tu pourrais aussi consulter des documents publics facilement accessibles, comme :

- les pages jaunes de l'annuaire téléphonique;
- les bottins de services locaux;
- le journal de quartier ou l'hebdomadaire de la ville;
- le site web de la chambre de commerce de ta région.

Ton professeur pourra aussi te conseiller des sites web ou d'autres sources d'information qui pourront t'aider à connaître des entrepreneurs.

Toutes ces sources de renseignements te permettront de remplir la première tâche qui consiste à identifier quelques entrepreneurs dans ton milieu.

Identifie trois entrepreneurs de ton quartier, de ta ville ou de ta région et inscris leur nom dans le tableau qui suit :

Nom de l'entrepreneur :

.....
Nom de son entreprise :

.....
Type d'entrepreneur (individuel, travailleur autonome ou collectif) :

.....
Nom de l'entrepreneur :

.....
Nom de son entreprise :

.....
Type d'entrepreneur (individuel, travailleur autonome ou collectif) :

.....
Nom de l'entrepreneur :

.....
Nom de son entreprise :

.....
Type d'entrepreneur (individuel, travailleur autonome ou collectif) :

Tu as maintenant en main une liste de personnes qui pourraient venir te rencontrer. Pour savoir si tu as trouvé des entrepreneurs intéressants, il te faut maintenant recueillir quelques renseignements sur chaque personne.

Complète le tableau qui suit pour chaque entrepreneur

 Nom de l'entrepreneur :

Décris l'entreprise ou le projet qu'il a démarré :

Depuis combien de temps cette entreprise ou ce projet existe-t-il? : Combien d'employés travaillent dans cette entreprise ou participent à ce projet?

Quels sont les produits ou les services offerts par l'entreprise ou par le projet?

.....

 Nom de l'entrepreneur :

Décris l'entreprise ou le projet qu'il a démarré :

Depuis combien de temps cette entreprise ou ce projet existe-t-il? : Combien d'employés travaillent dans cette entreprise ou participent à ce projet?

Quels sont les produits ou les services offerts par l'entreprise ou par le projet?

.....

 Nom de l'entrepreneur :

Décris l'entreprise ou le projet qu'il a démarré :

Depuis combien de temps cette entreprise ou ce projet existe-t-il? : Combien d'employés travaillent dans cette entreprise ou participent à ce projet?

Quels sont les produits ou les services offerts par l'entreprise ou par le projet?

.....

Étape 2



PRENDS CONTACT AVEC LE OU LES ENTREPRENEURS SÉLECTIONNÉS POUR CONNAÎTRE LEUR INTÉRÊT À VENIR TÉMOIGNER DANS TA CLASSE

Les entrepreneurs étant souvent très occupés, plusieurs invitations peuvent être transmises. Tu devras ensuite choisir parmi les personnes qui seront disponibles pour venir dans ta classe.

Mais avant de préparer les invitations, il faudra discuter avec ton professeur pour vérifier les renseignements que tu as recueillis et pour décider de la suite de l'enquête.

Avec l'aide de ton enseignant et des autres membres de ton équipe, choisis le ou les entrepreneurs que tu souhaites le plus recevoir en classe.

Il est maintenant temps de prendre contact avec le ou les entrepreneurs choisis afin de leur transmettre l'invitation à venir vous rencontrer.

Ton professeur a un modèle d'invitation que tu pourrais utiliser, mais tu pourrais aussi faire ta propre invitation.

L'invitation adressée à l'entrepreneur devrait contenir les éléments suivants :

- la nature de l'invitation (prononcer une communication en classe sur son expérience comme entrepreneur);
- le groupe d'élèves qui l'invite (ton année, ta classe, ton école);
- la période (date et heure) à laquelle la rencontre pourrait avoir lieu. N'oublie pas de proposer à l'entrepreneur de te suggérer une autre date, s'il le désire;
- la durée de l'activité et le partage du temps entre la communication et les questions des élèves.

Il est aussi important d'informer ton invité qu'il aura une discussion avec ton professeur avant la rencontre en classe.

Tu pourrais aussi lui dire qu'un guide à l'intention des entrepreneurs invités est offert dans le réseau des organismes de promotion de l'entrepreneuriat. D'ailleurs, ton professeur désirera probablement parcourir ce guide avec la personne invitée. Ce guide est disponible à l'adresse suivante :

(www.defi.gouv.qc.ca/publications/Entrepreneur-en-classe.pdf).



Étape 3



CONFIRME LE CHOIX DE L'ENTREPRENEUR INVITÉ ET CONSTITUE UN DOSSIER

Si plus d'un entrepreneur accepte l'invitation, tu devras choisir celui que tu désires le plus rencontrer. N'oublie pas de lui écrire pour lui confirmer la date et l'heure du rendez-vous. Il est aussi important de remercier les autres entrepreneurs qui ont accepté de vous rendre visite.

À partir de maintenant, ton enquête se concentre sur la personne choisie ainsi que sur son entreprise. À la fin de cette activité, tu auras récolté, dans un cartable, une chemise en carton ou une grande enveloppe, des coupures de journaux ou de revues, des dépliants, des photos, des signets web, enfin, plein de renseignements.

Tu trouveras beaucoup de renseignements en consultant les personnes qui t'ont suggéré de faire ta recherche sur cet entrepreneur. Tu pourrais aussi trouver des renseignements auprès de certains services gouvernementaux. Ton professeur a déjà une liste d'organismes qu'il peut te suggérer. Si l'entreprise sur laquelle tu mènes ta recherche a un site Internet, tu peux, bien sûr, le consulter. Ta recherche vise à trouver des renseignements sur les thèmes suivants :

- le poste que la personne occupe dans l'entreprise;
- sa préparation avant de lancer son entreprise ou son projet (sa formation, ses connaissances, ses compétences), les emplois qu'elle a occupés avant de démarrer son entreprise;
- l'idée ou l'événement qui est à l'origine de la création de l'entreprise;
- l'histoire de l'entreprise (date de création, grandes étapes de son évolution);
- les personnes qui l'ont aidée à réussir ce projet (amis, famille, employés);
- les difficultés rencontrées et les succès obtenus;
- les qualités entrepreneuriales de cette personne (comment elle les a développées);
- les connaissances et les compétences qui lui ont été les plus utiles.



Étape 4



PRÉPARE LA RENCONTRE ET REÇOIS L'ENTREPRENEUR

Le temps est maintenant venu de préparer la rencontre avec l'invité. Il va bien sûr raconter son expérience au groupe, mais tu pourras aussi lui poser des questions. Pour cela, tu pourras exploiter le dossier que tu as constitué.

Les questions à poser dépendront des raisons pour lesquelles le groupe a choisi cette personne en particulier ainsi que du contenu de sa communication. Elles pourraient, par exemple, permettre d'approfondir certains éléments du dossier, comme :

- les motivations de l'entrepreneur;
- sa préparation avant de lancer l'entreprise;
- les qualités entrepreneuriales les plus importantes à ses yeux;
- les défis qu'il a eu à relever dans la croissance de son entreprise.

Nous te suggérons de préparer des questions sur ces sujets et sur d'autres qui te viendront à l'esprit en lisant le dossier constitué sur l'entrepreneur. Tu seras ainsi mieux préparé à le recevoir en classe.

La rencontre avec l'entrepreneur invité peut prendre différentes formes selon tes intérêts et les intentions de l'invité. Mais on peut penser qu'on y retrouvera les éléments suivants.

ÉTAPES

La recherche et la préparation des questions

L'accueil de l'invité

La présentation

L'exposé de l'entrepreneur invité

Les échanges entre l'entrepreneur et les élèves

Les remerciements

L'accompagnement de l'invité à la sortie

TÂCHES

Avant même l'accueil de ton invité, il est important d'avoir réalisé ta recherche et formulé des questions sur les éléments qui t'intéressent le plus

Veiller à accueillir l'invité dès son arrivée à l'école et à le diriger vers la classe

L'équipe qui a choisi l'entrepreneur devrait préparer un texte de présentation de l'invité et de son entreprise
Présenter l'invité à la classe

Exposé de l'invité

Période d'échanges et de questions. Selon la taille de la classe, il peut être utile de nommer un animateur qui donne les droits de parole

S'assurer qu'une personne remercie l'invité à la fin de la rencontre

Raccompagner l'invité à la sortie de l'école



Étape 5



ÉVALUE L'ENSEMBLE DE L'ACTIVITÉ

Afin de retirer le maximum de bénéfices de la rencontre avec l'entrepreneur, il est utile de faire un retour sur la visite et d'évaluer les apprentissages que tu as faits.

Complète la fiche de réflexion qui suit.

Quelles étaient tes intentions avant de te lancer dans ce projet? Quels buts poursuivais-tu?

.....
.....
.....

Comment as-tu réalisé ce projet? Précise les grandes étapes, les décisions que tu as prises.

.....
.....

As-tu eu des renoncements à faire? Y a-t-il eu des choix d'orientation à prendre?

.....
.....

Qu'est-ce que ce projet t'apporte sur ce que tu es comme apprenant?

.....
.....
.....

Qu'est-ce que ce projet t'apprend sur toi que tu voyais moins avant de le compléter?

.....
.....
.....

Quel défi crois-tu maintenant possible de relever à la suite de ce projet?

.....
.....
.....

À la suite de cette visite, quelles qualités entrepreneuriales as-tu découvertes chez l'invité?

.....
.....

Pourrais-tu nommer une chose que tu as apprise à chacune des étapes du projet?

Étape 1 :

.....
.....

Étape 3 :

.....
.....

Étape 4 :

.....
.....

Étape

6



REMERCIE L'INVITÉ ET TERMINE LE PROJET

Tu as réalisé un beau projet. La personne invitée a donné du temps et de l'attention à ton groupe. Elle l'a fait pour vous aider. Elle aimera certainement savoir en quoi elle vous a été utile.

Pour terminer l'ensemble de la démarche, ton équipe et toi pourriez faire un bref résumé de votre évaluation et le transmettre à votre invité, en guise de remerciement. Ce geste, qui serait sûrement très apprécié, lui démontrerait l'importance du rôle qu'il a joué dans votre formation.

Tu pourrais aussi faire parvenir un courriel informant un carrefour jeunesse-emploi (CJE) de ta région de la venue d'un entrepreneur dans ta classe. Pour trouver le Carrefour jeunesse-emploi le plus près de ton école, consulte le site web à l'adresse suivante :

(www.cjereseau.org/fr/cje_ouTrouver.asp).



I

Étape
6



FICHE D'ACTIVÉS



www.defi.gouv.qc.ca

*Éducation,
Loisir et Sport*
Québec 