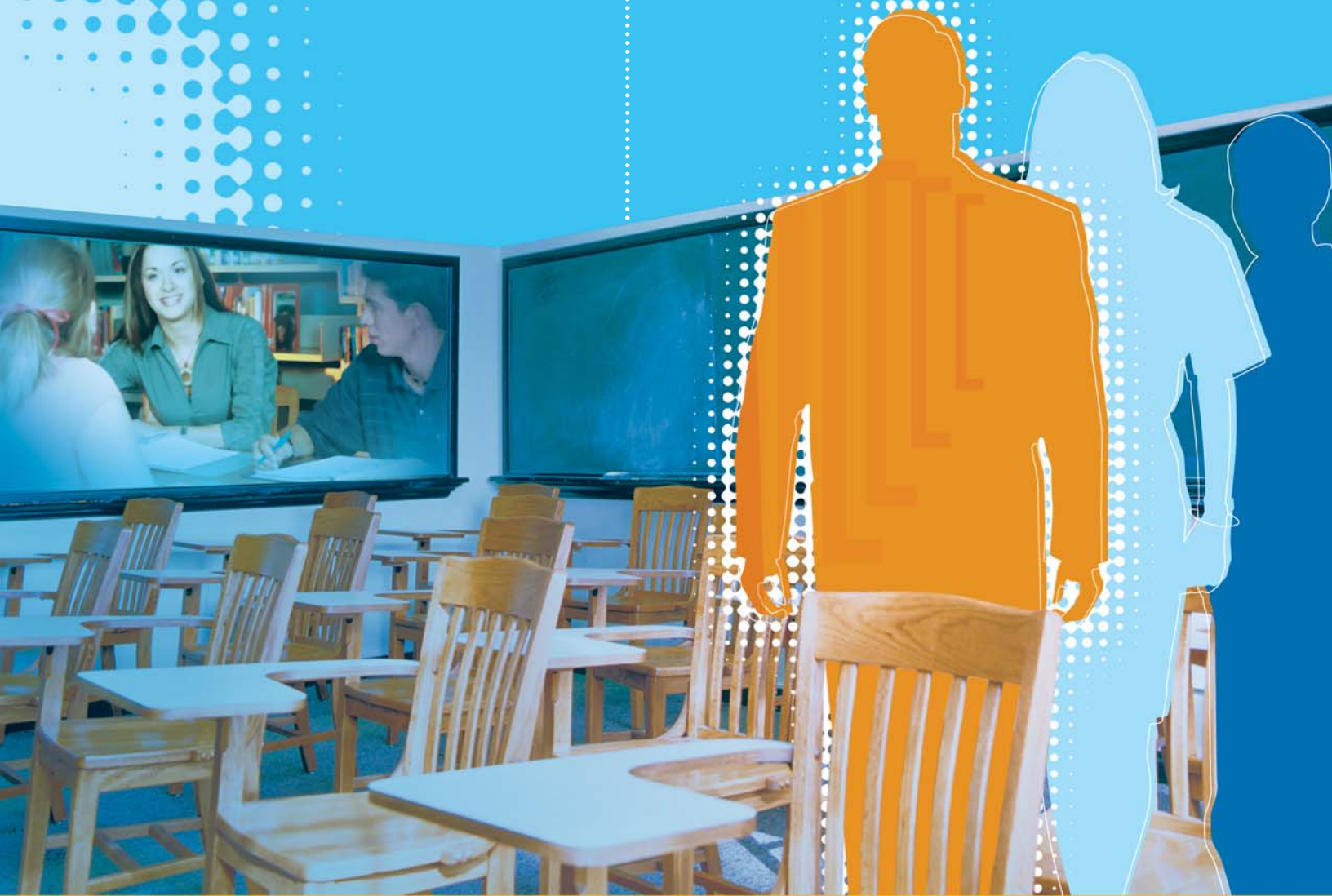


Un entrepreneur dans ma classe !



GUIDE À L'INTENTION
des enseignants du secondaire

Coordination :

Pierre Duchaine

Direction de la formation continue et du soutien
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport**Recherche et conception :**

Maurice Boivin

Coforma Itée

Adaptation et synthèse :

Benoit Bolduc et Pierre Martin

Groupe Formaxe senc

Édition : Opossum inc.**Révision linguistique :**Sous la supervision de la Direction des
communications du ministère de l'Éducation,
du Loisir et du Sport**Conception graphique :** Ose Design**Photo en couverture :** François Nadeau

La production de ce guide s'inscrit dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse coordonné par le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif. En proposant d'initier les jeunes à la culture entrepreneuriale, le Québec veut encourager le développement des habiletés nécessaires à la réalisation de leur plein potentiel et assurer la relève sociale et économique de la société québécoise.

Dans ce guide, la forme masculine est employée. Ce choix vise à ne pas alourdir le texte et ne reflète aucune intention discriminatoire.

SOMMAIRE

Introduction	4
Différentes façons d'être entrepreneur	4
Intégrer la rencontre d'un entrepreneur dans le plan de formation	5
Organiser la rencontre avec un entrepreneur	7
La concertation préalable	7
Le choix de l'invité	7
La préparation de la rencontre	8
L'envoi de l'invitation	8
La confirmation du choix de l'invité	9
La constitution d'un dossier et la formulation de questions	9
Le déroulement de la rencontre	10
Le retour sur la rencontre et l'évaluation des acquis	11
La fin du projet	11
Conclusion	12

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2007-06-00446

ISBN 978-2-550-47932-1 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-47933-8 (PDF)

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2007

© Gouvernement du Québec, 2007

Un entrepreneur dans ma classe!

Le présent guide pédagogique vise à fournir aux enseignants du secondaire des outils simples et fonctionnels pour organiser des rencontres d'échanges avec des personnes qui peuvent transmettre leur goût de l'entrepreneuriat. Il met en évidence chacune des étapes de conception, de préparation, de réalisation et d'évaluation d'une rencontre avec un entrepreneur dans une classe du secondaire.

Nous espérons que ce guide permettra aux jeunes de mettre plus à profit l'expertise des gens du milieu pour développer leurs aptitudes entrepreneuriales.

REMERCIEMENTS

La publication de ce guide, qui est d'abord et avant tout le fruit de l'engagement des nombreuses personnes qui y ont contribué, souvent bénévolement, a été rendue possible grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse (www.defi.gouv.qc.ca).

En tant que responsables de ce projet, nous voulons d'abord remercier M. Maurice Boivin pour le travail qu'il a accompli, depuis le dépouillement de la documentation existante et la sélection des éléments de contenu jusqu'à la conception de l'ouvrage.

Nous voulons également souligner de façon toute particulière l'excellent travail de reformulation, de synthèse et de vulgarisation des textes effectué par MM. Benoît Bolduc et Pierre Martin du Groupe Formaxe senc.

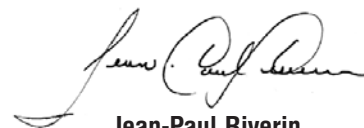
Nous voulons aussi exprimer notre gratitude à toutes les personnes qui ont lu le guide et qui ont validé son contenu. Leurs commentaires ont permis d'enrichir l'ouvrage et de le rendre plus conforme aux besoins des utilisateurs.

Enfin, nous adressons nos remerciements à M^{mes} Andrée Bérubé, Nicole Gagnon et Giuliana Tessier du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, à M^{me} Donatilla Cyimpaye du ministère du Conseil exécutif, ainsi qu'à M. Pierre Duchaine du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, tous membres du Comité intersectoriel des mesures du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse. Toutes ces personnes nous ont appuyés tout au long des travaux menant à la publication de cet ouvrage à l'intention des enseignants et des élèves du secondaire.



Jean-Noël Vigneault

Directeur de la formation continue et du soutien
Secteur de la formation professionnelle et
technique et de la formation continue
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport



Jean-Paul Riverin

Chef du service Entrepreneuriat
Secrétariat à la jeunesse
Ministère du Conseil exécutif

INTRODUCTION

L'ENTREPRENEURIAT EN TANT QUE VALEUR ÉDUCATIVE¹

La culture entrepreneuriale suppose des qualités et des attitudes (confiance en soi, motivation, sens de l'effort, responsabilité, initiative, persévérance, solidarité, esprit d'équipe, débrouillardise et détermination) qui permettent à une personne d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce qu'elle veut faire et mener à terme.

L'enseignant peut, par le projet pédagogique proposé ici, contribuer à stimuler chez les élèves cette culture entrepreneuriale qui permettra d'éveiller un intérêt, voire même la passion d'entreprendre quelque chose de concret. Ce projet saura également développer chez eux différentes compétences en rapport avec leur programme d'études et avec la réussite scolaire. Ces compétences pourront ensuite leur être utiles dans leur cheminement professionnel, et ce, qu'ils deviennent entrepreneurs ou non.

LE GUIDE DESTINÉ AUX ENSEIGNANTS

Le guide destiné aux enseignants s'inscrit dans une trousse d'outils conçus par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport pour soutenir l'apprentissage des qualités entrepreneuriales. Des documents semblables ont également été conçus à l'intention des élèves ainsi qu'à l'intention des entrepreneurs

que vous pourriez inviter en classe. On peut se procurer l'ensemble des documents de la trousse d'outils à l'adresse suivante : (www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

Dans la première partie du texte, le guide démystifie la notion d'entrepreneur, l'élargit pour englober celle d'intrapreneur et intègre les nouvelles réalités du travail, comme le travail autonome et l'entrepreneuriat collectif.

L'entrepreneuriat, interprété dans ce sens beaucoup plus large, est présenté non pas comme une démarche individuelle d'enrichissement, mais comme une attitude possible dans plusieurs métiers, professions et occupations et, d'une façon encore plus large, comme un phénomène socioéconomique et culturel qui concerne tous les citoyens.

La deuxième partie du document traite de la nécessaire intégration du projet d'accueil d'un entrepreneur dans le plan de formation alors que la troisième partie se veut plus opérationnelle et propose une démarche d'organisation d'une rencontre avec un entrepreneur.

L'entrepreneuriat, interprété dans ce sens beaucoup plus large, est présenté non pas comme une démarche individuelle d'enrichissement, mais comme une attitude possible dans plusieurs métiers...

DIFFÉRENTES FAÇONS D'ÊTRE ENTREPRENEUR

Il existe plusieurs formes d'entrepreneuriat. Très souvent, en tentant de définir la notion d'entrepreneur on parle uniquement à la personne qui a créé et qui gère une entreprise privée comptant plusieurs employés. On peut penser, par exemple, à des PME manufacturières ou même à de grandes entreprises internationales comme Bombardier, créées à partir d'une invention.

L'**entrepreneur individuel** joue, certes, un rôle important dans le développement socioéconomique de son milieu puisqu'il est générateur d'emplois et de richesse. Mais il ne représente pas la totalité des entrepreneurs et se limiter à ce type d'entrepreneur donnerait une vision trop restrictive de ce qu'est l'entrepreneuriat.

Une autre forme d'entrepreneuriat prend de plus en plus de place dans la société québécoise : l'**entrepreneuriat collectif** auquel on associe le développement des entreprises coopératives et des entreprises communautaires relevant de l'économie sociale. On voit maintenant plusieurs exemples d'entreprises actives dans le secteur des services communautaires comme

les services à domicile, les services alimentaires et les services de garde. De même, les coopératives de travail qui ont créé ou relancé des entreprises sont aussi des exemples d'entrepreneuriat collectif.

D'autres modèles d'entrepreneuriat ont aussi graduellement pris davantage de place dans la société québécoise. L'**entrepreneuriat du travail autonome** joue maintenant un rôle de premier plan dans le développement économique du Québec. Ces personnes qui offrent leurs services, à titre individuel, pour effectuer des tâches propres au profit d'entreprises, d'organismes ou d'individus font aussi un acte d'entrepreneuriat. On les trouve dans à peu près tous les corps de métiers et de professions. Chez les diplômés du secondaire, par exemple, on en trouve plusieurs dans le domaine de la construction, dans les arts comme la photographie ou dans le transport des marchandises.

¹ Le lecteur désireux d'approfondir ses connaissances sur l'entrepreneuriat en tant que valeur éducative est invité à consulter l'ouvrage *Invitation à la culture entrepreneuriale, Guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant*, gouvernement du Québec, 2005, à l'adresse suivante : (www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

Depuis quelques années, le concept d'entrepreneuriat a pris une signification encore plus large. Il englobe un ensemble de personnes qui, même si elles ne sont pas à l'origine de la création d'une entreprise, contribuent au fonctionnement et au développement de celle qui les emploie. Ce sont des **intra-preneurs**. Ils se comportent comme des entrepreneurs à l'intérieur de l'entreprise. Ils savent, comme ceux-ci, voir les dysfonctionnements et les problèmes et ils concourent à y apporter des solutions originales. Ils peuvent faire partie de la direction ou être des employés dynamiques, créatifs et intéressés à bien faire leur travail et à faire évoluer leur organisation.

Sur le plan des valeurs et des qualités qui les caractérisent, il y a de nombreuses similitudes entre l'entrepreneur et l'intrapreneur. Tous deux font montre des mêmes qualités entrepreneuriales : la confiance en soi, la motivation, le sens de l'effort, la responsabilité, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise et la détermination².

Le développement des qualités entrepreneuriales par le plus grand nombre de personnes est souhaitable tant pour leur propre bien-être que pour le dynamisme et la prospérité de notre communauté.

On reconnaît que la plupart des métiers et des professions exigent des qualités entrepreneuriales. Cela implique que la formation ne doit plus avoir uniquement comme objectif de préparer à occuper un emploi, mais aussi à déployer, dans le milieu de travail, des compétences et des valeurs entrepreneuriales essentielles autant à

l'employé qu'au travailleur autonome, à l'intrapreneur qu'à l'entrepreneur privé.

Le développement des qualités entrepreneuriales par le plus grand nombre de personnes est souhaitable tant pour leur propre bien-être que pour le dynamisme et la prospérité de notre communauté.

C'est dans cet esprit que les enseignants sont invités à mettre à profit les ressources entrepreneuriales de leur milieu en invitant des entrepreneurs de différents champs d'activités professionnelles à rencontrer leurs élèves et à partager leur expérience avec eux.

INTÉGRER LA RENCONTRE D'UN ENTREPRENEUR DANS LE PLAN DE FORMATION

La rencontre d'entrepreneurs s'intègre fort bien aux pratiques pédagogiques qui mettent l'accent sur la participation, la coopération et l'apprentissage par projets.

La rencontre d'entrepreneurs s'intègre fort bien aux pratiques pédagogiques qui mettent l'accent sur la participation, la coopération et l'apprentissage par projets.

L'esprit d'entreprendre et la culture entrepreneuriale qui l'accompagne, s'accordent avec les grandes visées du Programme de formation de l'école québécoise fondées sur des interventions éducatives qui tendent à favoriser chez l'élève une organisation évolutive et

constructive de sa vision du monde, de son identité et de son pouvoir d'action.

La rencontre d'entrepreneurs s'inscrit aussi dans les domaines généraux de formation du **Programme de formation de l'école québécoise**. Dans celui intitulé *Orientation et entrepreneuriat*, on propose justement d'amener l'élève à *entreprendre et à mener à terme des projets orientés vers la réalisation de soi et l'intégration dans la société*.

En s'intégrant dans cette grande orientation, le développement de la culture entrepreneuriale propose de répondre à la question de l'insertion des jeunes dans la société selon un mode entrepreneurial qui qualifie et qui rend autonome. L'entrepreneuriat, pris dans son sens large, fait désormais partie des intentions éducatives du système scolaire québécois.

... la très grande majorité des emplois exigeront, en plus d'une solide formation générale et spécialisée, des compétences transversales nouvelles, notamment des qualités entrepreneuriales reconnues.

Cette orientation est motivée, entre autres, par le fait que lorsque les élèves arriveront sur le marché du travail, la très grande majorité des emplois exigeront, en plus d'une solide formation générale et spécialisée, des compétences transversales nouvelles, notamment des qualités entrepreneuriales reconnues. Déjà, dans plusieurs écoles, ces qualités sont mises de l'avant dans le projet éducatif de l'établissement. Le présent guide offre une voie permettant de prolonger cette vision éducative générale dans la classe.

² Adapté de Dorothy Rich. Career Mega-Skills, Sundistar inc., New Orleans, 1999. La créativité, le leadership et le sens de l'organisation ne sont pas inclus dans la liste, car ce sont des compétences plus que des qualités ou des attitudes.

En fait, l'idée de base est de créer des liens concrets entre la théorie et la pratique. Dans cette perspective, il apparaît tout à fait pertinent d'intégrer la visite d'un entrepreneur aux activités d'apprentissages en classe. Cette visite, dans la mesure où elle est bien intégrée au plan de formation et planifiée en fonction des objectifs pédagogiques, pourrait s'avérer, pour plusieurs élèves, un enrichissement au menu scolaire et l'occasion de faire de nouveaux apprentissages significatifs. Elle pourrait être l'occasion d'une activité signifiante et efficace liant les apprentissages faits en classe et la réalité concrète du marché du travail.

Échanger avec un entrepreneur sera pour les élèves un moyen de faire un lien entre ce qu'on leur propose d'apprendre en classe et l'activité professionnelle de leurs parents ou celle qu'ils envisagent. Un entrepreneur peut aussi témoigner du plaisir que l'on ressent à réaliser un rêve, de la satisfaction que l'on éprouve à récolter le fruit de ses efforts.

L'entrepreneur invité à venir en classe pourra devenir un collaborateur ou un complice précieux à plusieurs égards. En plus de bien s'intégrer dans les nouvelles stratégies pédagogiques proposées, il pourra aider les élèves à améliorer leurs connaissances du marché du travail, à faire des liens entre l'école et la société. Il pourra également démontrer, en racontant sa propre expérience ainsi que celles vécues par d'autres personnes, qu'avec des qualités entrepreneuriales bien intégrées, on arrive à se créer un monde professionnel tout à fait compatible avec ses désirs et ses rêves personnels et qu'il est possible de les réaliser autant en tant qu'ouvrier spécialisé, qu'administrateur ou qu'entrepreneur.

Même si, à première vue, la pertinence d'inviter un entrepreneur semble plus évidente dans le cadre des programmes de formation professionnelle, elle est aussi reconnue dans la formation générale des jeunes. Ainsi, la possibilité de recevoir un entrepreneur en classe est offerte à tout le personnel enseignant du secondaire, peu importe le cycle ou quelle que soit la discipline dans laquelle il enseigne.

Échanger avec un entrepreneur sera pour les élèves un moyen de faire un lien entre ce qu'on leur propose d'apprendre en classe et l'activité professionnelle de leurs parents ou celle qu'ils envisagent.

Mais surtout, c'est l'élève qui en ressort le plus gagnant puisqu'il y trouve l'occasion de vivre une expérience tout à fait enrichissante et concrète qui le prépare efficacement aux réalités du monde du travail...

Par exemple, les enseignants spécialistes en langue peuvent profiter de cette occasion pour sensibiliser les élèves aux professions liées à la linguistique : interprète, traducteur, réviseur. Les spécialistes des mathématiques, des sciences et des technologies peuvent montrer les applications pratiques des notions enseignées en recourant aux

exemples d'entrepreneurs utilisant les mathématiques dans leur acte quotidien comme des ingénieurs, des arpenteurs ou même des entrepreneurs en construction. Dans le domaine social, on trouve aussi de nombreux exemples d'entrepreneuriat que ce soit en gestion, en aménagement ou dans le développement des services communautaires. Même les enseignants en arts plastiques peuvent signaler le caractère entrepreneurial des professions comme celle d'infographiste ou d'illustrateur. Les enseignants en formation professionnelle ont aussi l'embarras du choix en ce qui a trait à l'activité entrepreneuriale des diplômés de ce secteur, que ce soit dans les domaines de la mécanique, de la construction ou des services.

La visite d'un entrepreneur en classe peut donc se révéler une activité fort pertinente dans l'ensemble des disciplines et pour tous les élèves. Elle présente aussi des avantages pour toutes les personnes touchées. L'enseignant y trouve un moyen de créer des activités d'apprentissage dynamiques tout en poursuivant les objectifs établis. L'entrepreneur y voit l'occasion de s'impliquer dans le développement de sa région et faire valoir ses réussites. Mais surtout, c'est l'élève qui en ressort le plus gagnant puisqu'il y trouve l'occasion de vivre une expérience tout à fait enrichissante et concrète qui le prépare efficacement aux réalités du monde du travail, tout en lui proposant des modèles diversifiés de réussite professionnelle, accessible dans différents champs professionnels. Il pourra y découvrir qu'il existe une place dans le monde du travail qui pourra lui permettre de s'accomplir, en tant qu'entrepreneur ou en tant qu'intrapreneur.

Par la tenue de telles rencontres qui permettent à des élèves d'entrer en relation avec des entrepreneurs, l'école collabore activement et efficacement à la promotion de la culture entrepreneuriale. Cette culture est essentielle au développement d'attitudes, de compétences et d'habiletés profitables non seulement aux entrepreneurs de demain, mais également aux futurs employés et à tous les citoyens, quels que soient les domaines dans lesquels ils décideront de s'investir.

ORGANISER LA RENCONTRE AVEC UN ENTREPRENEUR

Une rencontre bien organisée entre des élèves bien préparés et un entrepreneur bien choisi pourrait s'avérer une expérience enrichissante pour tous les intervenants.

Une rencontre bien organisée entre des élèves bien préparés et un entrepreneur bien choisi pourrait s'avérer une expérience enrichissante pour tous les intervenants.

La rencontre avec un entrepreneur invité est une activité d'apprentissage qui requiert plusieurs étapes de recherche, de consultation et de rédaction tant individuellement qu'en équipe. Un tel projet peut donc s'étendre, pour les élèves, sur plusieurs semaines.

Ce sont d'abord les élèves qui sont invités à réaliser le projet. Une fiche d'activités annexée au présent document est d'ailleurs mise à leur disposition à cet effet. Cependant, même pour l'enseignant, la réalisation d'une rencontre avec un entrepreneur au sein d'une classe comprend les étapes suivantes :

- se concerter;
- choisir un invité;
- préparer la rencontre en constituant un dossier;
- superviser le déroulement de la rencontre proprement dite;
- faire un retour sur la rencontre.

LA CONCERTATION PRÉALABLE

L'enseignant est le premier responsable de l'organisation des activités pédagogiques de sa classe. Toutefois, la visite d'un entrepreneur en classe peut avoir des incidences qui nécessitent une concertation avec les autres enseignants de l'école. Les collègues enseignants et non enseignants peuvent aussi apporter une contribution utile à la réalisation du projet, notamment en favorisant les contacts avec d'éventuels invités. Il est donc important de s'assurer de l'adhésion des personnes concernées à l'objectif pédagogique du projet avant de le lancer.

Dans certains cas, la participation des collègues pourrait entraîner une réorientation du projet. Ainsi, le projet pourrait prendre des formes diverses (regroupement de plusieurs classes lors de la rencontre; visite de l'entrepreneur dans plusieurs classes; projet unique qui regroupe les intérêts de plusieurs enseignants; projet qui permet l'interaction de contenus pédagogiques multidisciplinaires).

Ces personnes, réparties dans toutes les régions du Québec, ont précisément la tâche de promouvoir la culture entrepreneuriale dans le milieu scolaire notamment en soutenant les enseignants dans le repérage et le recrutement des entrepreneurs susceptibles d'être invités en classe.

LE CHOIX DE L'INVITÉ

L'invité peut être un entrepreneur individuel, un travailleur autonome, ou une personne issue de l'entrepreneuriat collectif.

L'objectif est de trouver une personne qui se démarque par ses qualités entrepreneuriales. Ces qualités peuvent émerger de sa personnalité, des caractéristiques de son entreprise, de la façon dont il l'a créée et de la façon dont il la gère ou de son engagement dans la collectivité.

On attend de cette personne qu'elle ait réfléchi sur ses choix professionnels, sur son fonctionnement et sur l'évolution de sa carrière. L'entrepreneur invité doit être en mesure de synthétiser son expérience professionnelle et de parler de ses qualités entrepreneuriales, des moyens par lesquels il les a développées et du rôle qu'elles ont joué dans son histoire personnelle.

L'entrepreneur invité doit aussi être proche des jeunes qui participent à l'activité, c'est-à-dire qu'il doit être de préférence quelqu'un qu'ils voient habituellement dans leur environnement immédiat. Par exemple, chaque milieu, chaque ville, chaque village a son *success story*. Pourquoi ne pas mettre ce leader local à contribution? Il pourrait devenir un modèle positif pour les jeunes. Ce n'est pas une personne lointaine, inaccessible, c'est quelqu'un de chez nous qui a réussi.

Comment trouver la perle rare? Dans le cadre du *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*, le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif a permis la création d'un réseau de plus de 90 agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse présents dans les carrefours jeunesse-emploi, ainsi que la mise sur pied d'un réseau de 18 agents de promotion de l'entrepreneuriat collectif implanté dans les coopératives de développement régional. Ces personnes, réparties dans toutes les régions

L'invité peut être un entrepreneur individuel, un travailleur autonome, ou une personne issue de l'entrepreneuriat collectif.

Chaque milieu, chaque ville, chaque village a son *success story*. Pourquoi ne pas mettre ce leader local à contribution?

du Québec, ont précisément la tâche de promouvoir la culture entrepreneuriale dans le milieu scolaire notamment en soutenant les enseignants dans le repérage et le recrutement des entrepreneurs susceptibles d'être invités en classe.

Pour trouver le Carrefour jeunesse emploi le plus près de votre institution, vous pouvez consulter le site Internet (www.cjereseau.org/fr/cje_ouTrouver.asp). Afin d'entrer en contact avec votre coopérative de développement régional, nous vous invitons à consulter l'adresse Internet suivante : (www.coopquebec.coop/agents).

Il y a aussi plusieurs autres sources d'information. Par exemple, une liste des entreprises et des organismes de la région serait fort utile. On trouvera aussi plusieurs renseignements pertinents en consultant les ressources suivantes :

- le cercle familial, les amis et les connaissances;
- le représentant du milieu au conseil d'établissement de l'école ou du centre;
- les spécialistes en entrepreneuriat rattachés à divers organismes de développement ou de coordination régionale comme :
 - les conférences régionales des élus (CRE);
 - les centres locaux de développement (CLD);
 - les sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC);
 - les centres locaux d'emploi (CLE);
 - les chambres de commerce.

Des renseignements utiles au sujet de l'entrepreneuriat jeunesse sont également disponibles dans divers sites web consacrés à la promotion de l'entrepreneuriat :

- le site du Secrétariat à la jeunesse (www.jeunes.gouv.qc.ca);
- le site d'information spécialisé pour les jeunes (www.placeauxjeunes.qc.ca);
- le site des Jeunes entreprises du Québec (JEQ) (www.jequbec.org);
- le site du Réseau québécois des écoles microentreprises environnementales : (www.rqemee.qc.ca).

Bien sûr, ce sont d'abord les élèves impliqués dans le projet qui doivent travailler à l'identification de l'entrepreneur qu'ils souhaitent rencontrer. Leur recherche peut se faire à partir des organismes de promotion de l'entrepreneuriat, des organismes locaux de développement économique ou même à partir de la connaissance qu'ils ont de leur milieu environnant. Cette recherche constitue la première étape de la préparation de la rencontre et une première activité d'apprentissage enrichissante dans le cadre de ce projet.

Même si les élèves disposent d'une fiche d'activités qui leur donne des informations de base à cet effet, ils auront besoin d'un encadrement rapproché de leur enseignant.

LA PRÉPARATION DE LA RENCONTRE

À partir du moment où l'enseignant entérine le choix du ou des entrepreneurs à inviter, on peut lancer deux activités d'apprentissage pour les élèves. Tout d'abord, les élèves peuvent adresser une invitation officielle à l'entrepreneur.

L'ENVOI DE L'INVITATION

La fiche d'activités destinée aux élèves leur donne la liste des éléments à inclure dans leur invitation, soit :

- la nature de l'invitation (prononcer une communication en classe sur son expérience comme entrepreneur);
- les principales raisons qui font que vous souhaitez recevoir cet entrepreneur en classe;
- la période (date et heure) à laquelle la rencontre pourrait avoir lieu;
- le groupe d'élèves qui l'invite (l'année, la classe, l'école);
- la durée de l'activité et le partage du temps entre la communication et les questions des élèves.

L'invitation pourrait prendre, par exemple, la forme suivante :

*Chère Madame,
Cher Monsieur,*

Les élèves de la classe de _____ sont heureux de vous inviter à venir les rencontrer. Cette rencontre pourrait avoir lieu le _____ à _____ heures. Elle durera en tout _____ minutes à l'école _____. Si cette plage horaire ne vous convient pas, n'hésitez pas à nous suggérer un autre moment qui pourrait mieux vous convenir.

Nous souhaitons que vous fassiez une présentation orale de _____ minutes qui sera suivie d'une période de questions et d'échanges qui durera _____ minutes.

Cette visite est importante pour nous. Elle nous permettra de mieux connaître les qualités des entrepreneurs.

Nous avons déjà recueilli quelques renseignements sur votre entreprise et nous avons appris que vous aviez déjà fait la preuve de ces qualités et nous aimerions pouvoir bénéficier de votre expérience.

Nous vous remercions de votre collaboration à notre formation et nous serons heureux de vous accueillir.

SIGNATURE

*Adresse de l'école
Courriel*

Il faut aussi s'assurer d'obtenir une réponse confirmant la participation de l'invité.

Il est utile que vous sachiez qu'on a préparé la voie aux élèves. En effet, des contacts ont déjà été pris avec des associations d'entreprises afin de soutenir l'organisation de visites des entrepreneurs en classe. Il se peut fort bien que l'entrepreneur soit déjà sensibilisé au Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et qu'il ait même déjà envisagé d'y participer.

LA CONFIRMATION DU CHOIX DE L'INVITÉ

On s'attend que l'entrepreneur invité apporte une contribution positive au cheminement des élèves. Pour cette raison, il est

Il est utile que vous sachiez qu'on a préparé la voie aux élèves. En effet, des contacts ont déjà été pris avec des associations d'entreprises afin de soutenir l'organisation de visites des entrepreneurs en classe.

On s'attend que l'entrepreneur invité apporte une contribution positive au cheminement des élèves.

essentiel de faire **un entretien de validation** avec la personne sélectionnée avant la rencontre en classe, d'une part pour valider son intérêt à participer au projet de rencontre et, d'autre part, pour signifier clairement les objectifs et les attentes des élèves à son égard et, enfin, pour déterminer le rôle qu'elle aura à jouer lors de la rencontre.

L'enseignant prendra soin de vérifier que l'entrepreneur propose un témoignage ou une réflexion mettant en lumière la valeur de la formation ou de l'apprentissage. Il n'est pas nécessaire que l'entrepreneur

invité soit lui-même hautement scolarisé, mais il est important qu'il puisse témoigner de l'importance de la connaissance et de la formation dans la réussite. On évitera donc les personnes qui ne sauraient apporter une contribution positive au projet de formation des élèves.

Il est conseillé, dans la fiche d'activités des élèves, d'inviter deux ou trois entrepreneurs à venir en classe. Ainsi, on augmente les chances que l'un d'eux accepte. Si plus d'un entrepreneur invité accepte l'invitation, l'entretien de validation pourra alors aider à déterminer lequel est le plus pertinent de recevoir en classe.

Les réseaux professionnels et les organismes de promotion de l'entrepreneuriat diffusent une brochure qui se veut un guide à l'intention des entrepreneurs invités dans les classes. Ce guide est disponible à l'adresse suivante :

(www.defi.gouv.qc.ca/publications/Entrepreneur-en-classe.pdf)

et sur le site de l'Inforoute FPT à l'adresse suivante :

(www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

Il serait judicieux pour l'enseignant de parcourir ce guide avec l'entrepreneur invité pour valider l'orientation qu'il entend donner à sa communication, approfondir des éléments d'information ou le rassurer sur le déroulement de sa communication. Ce document reprend plusieurs éléments du présent guide, du point de vue de l'entrepreneur invité. Il rappelle notamment l'importance accordée à la valorisation de la formation scolaire dans le projet de rencontre entre les élèves et les entrepreneurs.

LA CONSTITUTION D'UN DOSSIER ET LA FORMULATION DE QUESTIONS

La deuxième activité d'apprentissage importante à cette étape est la constitution d'un dossier regroupant l'ensemble des renseignements recueillis sur l'entrepreneur invité et la formulation de questions permettant d'approfondir ces renseignements. Plus le dossier est complet, plus les questions que les élèves préparent à l'intention de leur visiteur sont pertinentes et conformes à leurs préoccupations et leurs intérêts.

Ces questions doivent être par la suite validées par l'enseignant et regroupées par thèmes. Elles pourraient aussi être soumises à l'avance à l'entrepreneur. On cherchera ici à approfondir les renseignements collectés lors de la recherche des entrepreneurs à inviter et à s'informer sur la perception que l'entrepreneur a des étapes franchies et des qualités qu'il a développées.

Les élèves pourraient aussi aborder dans leurs questions des éléments comme les conseils que l'entrepreneur aimerait donner à des jeunes intéressés par l'esprit entrepreneurial.

Chaque thème du dossier constitué par les élèves peut donc être revu à travers les questions adressées à l'entrepreneur. La fiche d'activités destinée aux élèves suggère une liste de thèmes à documenter dans le dossier et à

approfondir par les questions. Cette liste est reproduite ici à titre d'information :

- le poste que la personne occupe dans l'entreprise;
- la préparation de l'entrepreneur avant de lancer son entreprise ou son projet (sa formation, ses connaissances, ses compétences), les emplois qu'elle a occupés avant de démarrer son entreprise;
- l'idée ou l'événement qui est à l'origine de la création de l'entreprise;
- l'histoire de l'entreprise (date de création, grandes étapes de son évolution);
- la nature de l'entreprise, ses produits ou services, son marché, ses principaux clients et ses concurrents;
- les personnes qui l'ont aidée à réussir ce projet (amis, famille, employés);
- les difficultés rencontrées et les succès obtenus;
- les qualités entrepreneuriales de cette personne et comment elle les a développées;
- les connaissances et les compétences qui lui ont été les plus utiles;
- les projets de l'entrepreneur.

Les élèves pourraient aussi aborder dans leurs questions des éléments comme les conseils que l'entrepreneur aimerait donner à des jeunes intéressés par l'esprit entrepreneurial.

LE DÉROULEMENT DE LA RENCONTRE

La rencontre avec l'entrepreneur invité peut prendre des formes diverses selon le degré de préparation des élèves ou les intentions de l'entrepreneur invité. Le canevas qui suit présente les principales étapes auxquelles on peut s'attendre. L'invitation est lancée aux enseignants et à leurs élèves de faire preuve d'initiative et d'imagination afin de rendre l'activité la plus originale possible.

L'invitation est lancée aux enseignants et à leurs élèves de faire preuve d'initiative et d'imagination afin de rendre l'activité la plus originale possible.

ÉTAPES	TÂCHES
La recherche et la préparation des questions	Avant l'accueil de l'invité, les élèves devraient avoir réalisé leur recherche et formulé des questions sur les éléments à approfondir avec lui
L'accueil de l'invité	Veiller à ce que les élèves accueillent l'invité dès son arrivée à l'école et le dirigent vers la classe
La présentation	Les élèves devraient avoir préparé un texte de présentation de l'invité et de son entreprise Présentation de l'invité à la classe
L'exposé de l'entrepreneur invité	Exposé de l'invité
Les échanges entre l'entrepreneur et les élèves	Période d'échange et de questions. Selon la taille de la classe, il peut être utile de nommer un animateur qui donne les droits de parole
Les remerciements	S'assurer qu'une personne remercie l'invité à la fin de la rencontre
L'accompagnement de l'invité à la sortie	S'assurer que des élèves accompagnent l'invité à la sortie de l'école

LE RETOUR SUR LA RENCONTRE ET L'ÉVALUATION DES ACQUIS

... il serait formateur pour les élèves de relever les qualités entrepreneuriales observées chez le visiteur et de décrire dans quelle mesure ces qualités lui ont permis de s'accomplir pleinement et de se réaliser sur le plan professionnel.

Afin que les élèves retirent le maximum de bénéfices de la visite de l'entrepreneur dans la classe, il est important de prévoir un moment pour évaluer les apprentissages effectués par les élèves et pour examiner les possibilités de réinvestissement dans d'autres situations

d'apprentissage. Entre autres, il serait formateur pour les élèves de relever les qualités entrepreneuriales observées chez le visiteur et de décrire dans quelle mesure ces qualités lui ont permis de s'accomplir pleinement et de se réaliser sur le plan professionnel. La dernière étape de réflexion pourrait évidemment être de tenter une projection dans la vie personnelle de chacun des participants pour que les élèves fassent des parallèles entre leurs qualités et celles de l'entrepreneur rencontré.

La fiche d'activités destinée aux élèves propose d'ailleurs des pistes de réflexion et d'action permettant d'amorcer cette évaluation. Elles sont reprises ici :

Reportage dans le journal ou la radio étudiante :

- Il serait intéressant de raconter comment ton équipe et toi avez procédé.
- Tu pourrais résumer l'essentiel de ce que tu as retenu (retour sur quelques faits).
- Tu pourrais donner ton opinion sur ce que tu as entendu (commente ce qui t'a marqué et les aspects pour lesquels tu es « resté sur ta faim »).
- Tu pourrais préciser ce que ce projet t'a révélé sur toi-même en termes de qualités d'entrepreneur.

Confection d'un questionnaire de coévaluation :

- Il serait intéressant de pouvoir échanger avec un de tes collègues qui a réalisé le même genre de démarche.
- Tu pourrais bâtir un questionnaire qui ferait ressortir comment cette expérience a marqué tes collègues.
- Tu pourrais prendre le temps de faire remplir le questionnaire par quelques collègues.
- En échangeant au départ deux par deux et, par la suite, en grand groupe, il pourrait s'avérer intéressant de tracer les forces et les faiblesses de cette activité.

Rédaction d'un rapport d'expérience :

- Il pourrait être utile de rédiger un petit rapport de ce que tu as retenu de ce projet dans le but de le remettre à ton enseignant et à l'entrepreneur qui est venu visiter ta classe.
- Tu pourrais revenir sur ce qui a précédé la visite en précisant les grandes étapes franchies et en résumant l'essentiel de ce que tu as retenu (retour sur quelques faits).
- Tu pourrais préciser les apprentissages que ce projet t'a permis de réaliser.
- Tu pourrais écrire en quoi ce projet te permet d'envisager de devenir toi-même entrepreneur dans un de tes projets futurs.

Tu tiens un journal personnel ou un blogue dans lequel tu aimes discuter de tes projets avec tes amis ou tes parents :

- Nous t'encourageons à prendre quelques minutes pour dire ce qu'il te reste de ce projet maintenant qu'il est terminé.
- En insistant sur quelques temps forts et en revenant sur des points qui te semblent à améliorer, tu t'assureras d'améliorer tes façons de faire dans ce genre d'expérience.
- Tu pourrais raconter de quelle façon ce que tu as appris risque de t'influencer dans d'autres projets ou dans d'autres domaines d'apprentissage prévus dans ton programme d'études.
- Tu pourrais te fixer d'autres défis, décider d'entreprendre la lecture de biographies de gens qui te semblent inspirants dans le secteur de l'entrepreneuriat.

LA FIN DU PROJET

Enfin, notons que le retour sur la rencontre peut aussi être une excellente occasion de préparer, en groupe, une lettre de remerciement au visiteur pour préciser, entre autres, les principaux apprentissages réalisés par les élèves.

Pour terminer l'ensemble de la démarche, les élèves pourraient élaborer un résumé de leur évaluation et le transmettre à leur invité. Ce geste, qui serait sûrement très apprécié, lui démontrerait l'importance du rôle qu'il a joué dans leur formation.

... le retour sur la rencontre peut aussi être une excellente occasion de préparer, en groupe, une lettre de remerciement au visiteur pour préciser, entre autres, les principaux apprentissages réalisés par les élèves.

CONCLUSION

Par la tenue de cette activité, vous avez contribué de façon significative au développement de la culture entrepreneuriale en milieu scolaire. Faites-le savoir. Un petit courriel de la part de vos élèves informant un carrefour jeunesse-emploi (CJE) de votre région sur la venue d'un entrepreneur dans votre classe serait très apprécié. Vous pouvez également joindre vos suggestions et commentaires sur cette activité. Pour trouver le Carrefour jeunesse-emploi le plus près de votre institution, consultez le site web à l'adresse suivante : (www.cjereseau.org/fr/cje_ouTrouver.asp).

Fiche d'activités à l'intention des élèves du secondaire

Nous t'invitons à entrer dans le monde de l'entrepreneuriat. Dans cette perspective, nous te proposons d'accueillir en classe un entrepreneur reconnu qui fera avec ton groupe le parcours de la création d'une entreprise individuelle ou collective et vous informera des qualités entrepreneuriales qu'il a développées. Grâce à cette activité, tu découvriras en quoi plusieurs de tes qualités ressemblent à celles d'un entrepreneur.

Cette fiche d'activités est un outil concret mettant en évidence chacune des étapes de conception, de préparation, de réalisation et d'évaluation d'une rencontre d'entrepreneur dans une classe du secondaire.

Ce projet demande plusieurs étapes de recherche, de consultation et de rédaction, tant individuellement qu'en équipe. La présente fiche d'activités te guidera dans ta recherche et vers des sources de renseignements pertinentes, t'aidera à formuler des questions à aborder avec les entrepreneurs invités et à évaluer tes actions et tes apprentissages.

Il est important de bien préparer un projet comme celui-ci. Ton professeur va t'aider, bien sûr, mais nous te proposons une façon de faire. Avant de débiter, voici quelques questions qui te permettront de te mettre « en forme » pour ce projet!

Dis ce que tu sais au sujet du monde des entrepreneurs.

Dresse une liste des qualités qui, selon toi, sont utiles pour devenir entrepreneur.

Ce projet te permettra de répondre à certaines questions que tu te poses au sujet du métier d'entrepreneur. Nommes-en quelques-unes.

Et c'est quoi, un entrepreneur?

Les entrepreneurs, ce sont des femmes ou des hommes qui ont décidé de créer une entreprise ou de développer une entreprise existante et qui gagnent leur vie grâce à celle-ci.

Nous les appelons des entrepreneurs parce que ces personnes ont décidé de relever un défi important dans leur vie d'adultes. Elles sont allées plus loin que de bien faire leur travail; elles ont réussi à créer des emplois pour elles-mêmes et, souvent aussi, pour d'autres personnes.

En circulant dans ton quartier, dans ta ville ou dans ton village, tu peux trouver de nombreux petits et grands commerces. Tu peux souvent voir un dépanneur, une pharmacie, une buanderie, un garage. Les personnes qui ont créé ces commerces et les font grandir sont des entrepreneurs.

Ces entrepreneurs jouent un rôle important dans la société parce qu'ils créent des emplois. Mais ils ne représentent pas la totalité des entrepreneurs. Il existe plusieurs types d'entrepreneurs. Nous allons essayer d'en identifier quelques-uns de chaque type dans ton quartier, ta ville ou ton village.

ENTREPRENEURS INDIVIDUELS

Le plus souvent, quand on pense aux entrepreneurs, on pense aux personnes qui ont créé des usines ou des commerces dont ils sont les propriétaires. Ce sont des entrepreneurs individuels. Il y en a sûrement dans ton quartier. Au Québec, nous en avons connu plusieurs, dont certains sont devenus très célèbres comme Joseph-Armand Bombardier qui a inventé la motoneige ou Pierre Péladeau qui a fondé le *Journal de Montréal*.

TRAVAILLEURS AUTONOMES

Les travailleurs autonomes sont aussi des entrepreneurs. Il s'agit de personnes qui travaillent à leur compte. Cela signifie qu'elles offrent leurs services pour effectuer des travaux pour des entreprises, des organismes ou des individus. Ces personnes ne deviennent pas des employés, elles restent leur propre patron, même si, souvent, elles n'ont pas d'employés.

On les trouve dans à peu près tous les corps de métiers et toutes les professions. Il y a parmi eux les médecins, les artistes, les dessinateurs de mode, les comptables, les chauffeurs de taxi.

ENTREPRENEURS COLLECTIFS

Que ce soit dans des coopératives ou dans des entreprises communautaires relevant de l'économie sociale, ces personnes offrent des services communautaires comme des services à domicile, des services alimentaires et des services de garde. De même, les coopératives de travail qui ont créé ou relancé des entreprises sont aussi des exemples d'entrepreneuriat collectif.

INTRAPRENEURS

Il arrive que certains employés des entreprises créées par d'autres se sont tellement engagés dans leur fonctionnement qu'ils l'ont grandement transformé. On les considère comme des intrapreneurs même s'ils ne sont pas propriétaires.

Des qualités d'entrepreneurs

Toutes ces personnes, qu'elles soient entrepreneurs individuels ou collectifs, travailleurs autonomes ou intrapreneurs, ont des qualités en commun. Ce sont des qualités qui font qu'une personne s'engage pleinement dans les projets qu'elle décide de réaliser. On parle ici de qualités *entrepreneuriales* comme la confiance en soi, la motivation, le sens de l'effort, la responsabilité, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise et la détermination.

Tu possèdes déjà certaines de ces qualités. En réalisant ton projet, tu apprendras à connaître plusieurs personnes qui pourront te servir de modèles et qui t'aideront à développer des qualités qui feront qu'un jour tu deviendras peut-être un entrepreneur!

La majorité des entrepreneurs ne sont pas des grandes vedettes de la télévision, du sport ou de quoi que ce soit. Ce sont simplement des gens ordinaires... avec des valeurs extraordinaires qui leur serviront pendant toute leur vie.

- confiance en soi
- motivation
- sens de l'effort
- responsabilité
- initiative
- persévérance
- solidarité
- esprit d'équipe
- débrouillardise
- détermination

EXPLORE LE MILIEU ET REPÈRE DES ENTREPRENEURS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE INVITÉS

Pour arriver à faire un choix judicieux, il convient d'abord de faire un inventaire des choix possibles. À cet égard, une liste des entreprises, des entrepreneurs et des organismes de la région est fort utile.

L'entrepreneur qui viendra en classe peut être une personne qui est proche de toi. Chaque milieu, chaque ville, chaque village a un *success story*. Pourquoi ne pas mettre ce leader local à contribution? Ce n'est pas une idole lointaine, inaccessible, c'est quelqu'un de chez nous.

L'objectif ici est de trouver une personne dont les réalisations témoignent de ses qualités entrepreneuriales. Ces qualités peuvent émerger de la personnalité même de l'entrepreneur, des caractéristiques de son entreprise, de la façon dont il l'a créée et la gère ou, encore, de son engagement dans la collectivité.

Pour arriver à faire un choix judicieux, il convient d'abord de faire un inventaire des choix possibles. À cet égard, une liste des entreprises, des entrepreneurs et des organismes de la région est fort utile. L'information pertinente peut être trouvée auprès des sources d'information suivantes :

- les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse faisant partie des carrefours jeunesse-emploi du Québec (CJE) (www.defi.gouv.qc.ca/agents);
- les agents de promotion de l'entrepreneuriat collectif faisant partie de la coopérative de développement régional de ta région (CDR) (www.coopquebec.coop/agents);
- le cercle familial, les amis et les connaissances;
- les professeurs et les autres membres du personnel de ton école;
- les spécialistes en entrepreneuriat rattachés à divers organismes de développement ou de coordination régionale comme :
 - les centres locaux de développement (CLD);
 - les sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC);
 - les centres locaux d'emploi (CLE);
 - la chambre de commerce locale.

Des renseignements utiles au sujet de l'entrepreneuriat et de la jeunesse sont également disponibles dans divers sites Internet :

- le site du Secrétariat à la jeunesse (www.jeunes.gouv.qc.ca);
- le site des Jeunes entreprises du Québec (JEQ) (www.jequébec.org).

Tu peux utiliser le tableau qui suit pour noter les résultats de ta recherche :

Nom de l'entrepreneur

Nom de son entreprise

Type d'entrepreneur

- individuel
- travailleur autonome
- collectif

Nom de l'entrepreneur

Nom de son entreprise

Type d'entrepreneur

- individuel
- travailleur autonome
- collectif

Nom de l'entrepreneur

Nom de son entreprise

Type d'entrepreneur

- individuel
- travailleur autonome
- collectif

Nom de l'entrepreneur

Nom de son entreprise

Type d'entrepreneur

- individuel
- travailleur autonome
- collectif

Nom de l'entrepreneur

Nom de son entreprise

Type d'entrepreneur

- individuel
- travailleur autonome
- collectif

À partir de la liste produite, il faut en arriver à établir un **ordre de priorité** parmi les personnes que ton équipe et toi souhaitez recevoir en classe.

L'exercice peut se faire à partir de certains critères comme :

- le lien entre le champ de travail de la personne visée et le contenu de tes cours;

- le rôle que joue la personne visée dans la communauté environnante;
- l'importance de l'entreprise de la personne visée.

Tu as maintenant en main une liste de personnes qui pourraient venir te rencontrer. Nous te suggérons de choisir les trois entrepreneurs qui te semblent les plus intéressants et de recueillir les renseignements qui suivent pour chacun :

● **Nom de l'entrepreneur :**

Place que l'entrepreneur occupe et rôle qu'il joue dans l'entreprise :

Histoire de l'entreprise (date de création, grandes étapes de son évolution) :

.....

Combien d'employés travaillent dans cette entreprise ou participent à ce projet?

Quels sont les produits ou les services offerts par l'entreprise ou par le projet?

.....

● **Nom de l'entrepreneur :**

Place que l'entrepreneur occupe et rôle qu'il joue dans l'entreprise :

Histoire de l'entreprise (date de création, grandes étapes de son évolution) :

.....

Combien d'employés travaillent dans cette entreprise ou participent à ce projet?

Quels sont les produits ou les services offerts par l'entreprise ou par le projet?

.....

● **Nom de l'entrepreneur :**

Place que l'entrepreneur occupe et rôle qu'il joue dans l'entreprise :

Histoire de l'entreprise (date de création, grandes étapes de son évolution) :

.....

Combien d'employés travaillent dans cette entreprise ou participent à ce projet?

Quels sont les produits ou les services offerts par l'entreprise ou par le projet?

.....

PRENDS CONTACT AVEC LE OU LES ENTREPRENEURS SÉLECTIONNÉS POUR CONNAÎTRE LEUR INTÉRÊT À VENIR VOUS VISITER

Les entrepreneurs sont souvent très occupés et il peut être préférable d'envoyer plusieurs invitations et, ensuite, de choisir parmi les personnes qui seront disponibles celle qui viendra en classe.

Mais avant de préparer les invitations, il est temps de discuter avec ton professeur pour vérifier les renseignements que tu as recueillis.

Avec l'aide de ton enseignant et des autres membres de ton équipe, choisis le ou les entrepreneurs que tu souhaites le plus recevoir en classe.

Il est maintenant temps de prendre contact avec la ou les personnes choisies afin de leur transmettre une invitation à venir vous rencontrer.

En résumé, l'invitation devrait contenir au moins les éléments suivants :

- la nature de l'invitation (prononcer une communication en classe sur son expérience comme entrepreneur);
- les principales raisons qui font que vous souhaitez recevoir cet entrepreneur en classe;
- la période (date et heure) à laquelle la rencontre pourrait avoir lieu. N'oublie pas de proposer à l'entrepreneur de te suggérer une autre date s'il le désire;
- le groupe d'élèves qui l'invite (le cycle, l'année, la classe, l'école);
- la durée de l'activité et le partage du temps entre sa communication et les questions.

Il est aussi important d'informer ton invité qu'il aura une discussion avec ton professeur avant la rencontre en classe.

Tu pourrais aussi lui dire qu'un guide à l'intention des entrepreneurs invités est offert dans le réseau des organismes de promotion de l'entrepreneuriat. D'ailleurs, ton professeur désirera probablement parcourir ce guide avec la personne invitée. Ce guide est disponible à l'adresse suivante :

www.defi.gouv.qc.ca/publications/Entrepreneur-en-classe.pdf.



Plus le dossier est complet,
plus la rencontre répondra
à tes attentes et à tes intérêts.

Si plus d'un entrepreneur accepte de visiter ta classe, tu devras choisir celui que tu désires le plus rencontrer. N'oublie pas de lui écrire pour lui confirmer la date et l'heure du rendez-vous. Il est aussi important de remercier les autres entrepreneurs qui ont accepté l'invitation.

À cette étape, l'objectif est d'approfondir les renseignements sur les activités de la personne visée, sur l'entreprise qu'elle dirige et sur son engagement dans la collectivité. Il s'agit de recueillir le plus de renseignements et de documents possible. Cette étape touche habituellement les thèmes suivants :

- le poste que la personne occupe dans l'entreprise;
- la préparation de l'entrepreneur avant de lancer son entreprise ou son projet (sa formation, ses connaissances, ses compétences), les emplois qu'il a occupés avant de démarrer son entreprise;
- l'idée ou l'événement qui est à l'origine de la création de l'entreprise;
- l'histoire de l'entreprise (date de création, grandes étapes de son évolution);
- la nature de l'entreprise, ses produits ou services, son marché, ses principaux clients et ses concurrents;
- les personnes qui l'ont aidée à réussir ce projet (amis, famille, employés);
- les difficultés rencontrées et les succès obtenus;
- les qualités entrepreneuriales de cette personne et comment elle les a développées;
- les connaissances et les compétences qui lui ont été les plus utiles;
- les projets de l'entrepreneur.

Tu as amassé assez de renseignements sur cet entrepreneur?
Vérifie avec ton professeur.

ÉTAPE 4 PRÉPARE LA RENCONTRE ET REÇOIS L'ENTREPRENEUR

Le temps est maintenant venu de préparer la rencontre avec l'invité. C'est le temps d'exploiter à fond le dossier que tu as constitué.

Il est intéressant de réserver une partie de la rencontre pour les questions et les échanges avec l'invité. De façon à bien exploiter cette partie de la rencontre, mieux vaut préparer des questions.

Les questions à poser dépendront des raisons pour lesquelles cette personne en particulier a été choisie et du contenu de sa communication. Elles pourraient, par exemple, permettre d'approfondir certains des éléments du dossier, comme :

- les motivations de l'entrepreneur;
- sa préparation avant de lancer l'entreprise;
- les qualités entrepreneuriales les plus importantes à ses yeux;
- les défis qu'il a eu à relever dans la croissance de son entreprise.

La rencontre avec l'entrepreneur invité peut prendre des formes diverses selon les intérêts du groupe et les intentions de l'invité. Le canevas qui suit présente toutefois les principales étapes à réaliser :

ÉTAPES	TÂCHES
La recherche et la préparation des questions	Avant même l'accueil de ton invité, il est important d'avoir réalisé ta recherche et formulé des questions sur les éléments à approfondir avec lui
L'accueil de l'invité	Veiller à accueillir l'invité dès son arrivée à l'école et à le diriger vers la classe
La présentation	L'équipe qui a choisi l'entrepreneur devrait préparer un texte de présentation de l'invité et de son entreprise Présenter l'invité à la classe
L'exposé de l'entrepreneur invité	Exposé de l'invité.
Les échanges entre l'entrepreneur et les élèves	Période d'échanges et de questions. Selon la taille de la classe, il peut être utile de nommer un animateur qui donne les droits de parole
Les remerciements	S'assurer qu'une personne remercie l'invité à la fin de la rencontre
L'accompagnement de l'invité à la sortie	Raccompagner l'invité à la sortie de l'école

Précise ici les questions que tu souhaites poser à l'invité. Tu pourras également prendre des notes quand il répondra à la question.

Question

Notes

Question

Notes

Question

Notes

Question

Notes

Question

Notes

Afin de retirer le maximum de bénéfices de la rencontre avec l'entrepreneur, il importe de faire un retour sur la visite, d'évaluer les apprentissages effectués lors de l'activité et d'examiner les possibilités de transférer ces apprentissages dans d'autres situations.

Par exemple, tu peux relever les qualités entrepreneuriales découvertes chez l'invité et décrire à quel moment et dans quelle mesure ces qualités ont influencé le succès de l'entreprise. Tu pourrais aussi décrire comment la confiance en soi, la motivation, le sens de l'effort, la responsabilité, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise et la détermination peuvent, de la même façon, façonner ta propre vie présente et future.

Au départ, ce projet visait à te faire découvrir le monde des entrepreneurs de façon à pouvoir constater jusqu'à quel point il y a en toi des possibilités de t'inspirer de ce qu'ils sont et de ce qu'ils font. Nous te suggérons donc certaines pistes pour mieux intégrer les apprentissages que tu as faits :

Reportage dans le journal ou la radio étudiante :

- Il serait intéressant de raconter comment ton équipe et toi avez procédé.
- Tu pourrais résumer l'essentiel de ce que tu as retenu (retour sur quelques faits).
- Tu pourrais donner ton opinion sur ce que tu as entendu (commente ce qui t'a marqué et les aspects pour lesquels tu es « resté sur ta faim »).
- Tu pourrais préciser ce que ce projet t'a révélé sur toi-même en termes de qualités entrepreneuriales.

Élaboration d'un questionnaire de coévaluation :

- Il serait intéressant de pouvoir échanger avec un de tes collègues qui a réalisé le même genre de démarche.
- Tu pourrais bâtir un questionnaire qui ferait ressortir comment cette expérience a marqué tes collègues.
- Tu pourrais prendre le temps de faire remplir le questionnaire par quelques collègues.
- En échangeant, au départ, deux par deux et, par la suite, en grand groupe, il pourrait s'avérer intéressant de tracer les forces et les faiblesses de cette activité.

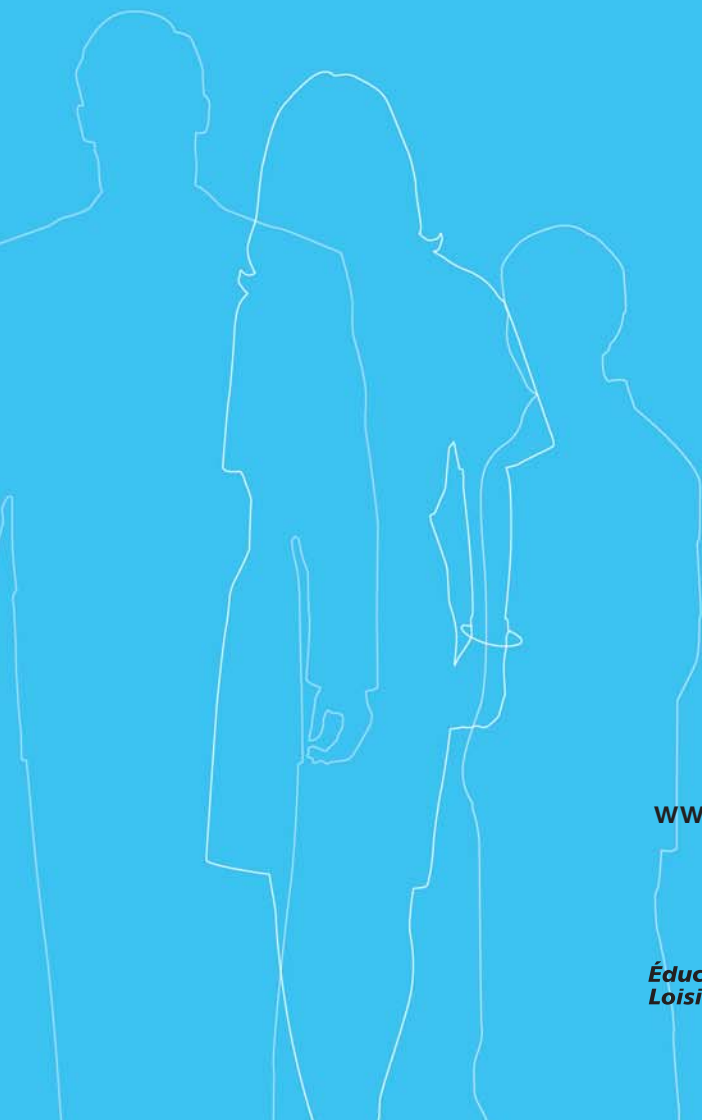
Rédaction d'un rapport d'expérience :

- Il pourrait être utile de rédiger un petit rapport sur ce que tu as retenu de ce projet dans le but de le remettre à ton enseignant et à l'entrepreneur qui est venu visiter ta classe.
- Tu pourrais revenir sur ce qui a précédé la visite en précisant les grandes étapes franchies et en résumant l'essentiel de ce que tu as retenu (retour sur quelques faits).
- Tu pourrais préciser les apprentissages que ce projet t'a permis de réaliser.
- Tu pourrais écrire en quoi ce projet te permet d'envisager de devenir toi-même entrepreneur dans un de tes projets futurs.

Tu tiens un journal personnel ou un blogue dans lequel tu aimes discuter de tes projets avec tes amis ou tes parents :

- Nous t'encourageons à prendre quelques minutes pour dire ce qu'il te reste de ce projet maintenant qu'il est terminé.
- En insistant sur quelques temps forts et en revenant sur des points qui te semblent à améliorer, tu t'assureras d'améliorer tes façons de faire dans ce genre d'expérience.
- Tu pourrais raconter de quelle façon ce que tu as appris risque de t'influencer dans d'autres projets ou dans d'autres domaines d'apprentissage prévus dans ton programme d'études.
- Tu pourrais te fixer d'autres défis, décider d'entreprendre la lecture de biographies de gens qui te semblent inspirants dans le secteur de l'entrepreneuriat.

Tu peux noter tes observations à la page suivante.



www.defi.gouv.qc.ca

*Éducation,
Loisir et Sport*
Québec 