

Étude

Enquête quantitative sur la fonction de travail illustratrice et illustrateur

Secteur
de formation

13

Communications
et documentation



Étude

Enquête quantitative sur la fonction de travail illustratrice et illustrateur

Secteur
de formation

13

Communications
et documentation

Formation professionnelle et technique
et formation continue

Direction générale de la formation
professionnelle et technique

La présente étude a été rendue possible grâce à la collaboration des personnes suivantes.

Coordination

Philippe Daneau

Chargé de projets

Direction des programmes et de la veille sectorielle

Ministère de l'éducation, du Loisir et du Sport

Collaboration

Odette Trépanier

Responsable de secteur de formation

Direction des programmes et de la veille sectorielle

Ministère de l'éducation, du Loisir et du Sport

Lucie Michon

Chef d'équipe

Direction des programmes et de la veille sectorielle

Ministère de l'éducation, du Loisir et du Sport

Conception et rédaction

GTL Formation s.e.n.c.

Révision linguistique

Sous la responsabilité de la firme de recherche

Éditique

Sous la responsabilité de la Direction des programmes et de la veille sectorielle du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

© Gouvernement du Québec
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2010

ISBN 978-2-550-58393-6 (PDF)

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2010

Table des matières

1	Présentation de l'étude	1
	Méthodologie	1
2	Situation d'emploi des illustratrices et illustrateurs	5
	Les secteurs qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs	5
	Statut des illustratrices et illustrateurs	6
	Les illustratrices et illustrateurs employés	7
	Les illustratrices et illustrateurs pigistes	9
	Résumé de la situation	10
3	Les entreprises qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs	13
	Données relatives à leur taille	13
	Données relatives à leur emplacement	14
4	L'embauche des illustratrices et illustrateurs	15
	Les critères d'embauche	15
	Les difficultés de recrutement	16
5	Les perspectives d'avenir	19
	Les prévisions des entreprises qui, actuellement, utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs	19
	Les prévisions des entreprises qui, actuellement, n'utilisent pas les services d'illustratrices et d'illustrateurs	20
6	Situation d'emploi des illustratrices et illustrateurs dans cinq ans	21
	Les secteurs où les entreprises utiliseront les services d'illustratrices et d'illustrateurs	21
	Les illustratrices et illustrateurs employés	22
	Les illustratrices et illustrateurs pigistes	23
	Aperçu de la situation dans cinq ans	25
	Annexe 1 – Questionnaire et directives.....	27

Le but de la présente enquête était de dresser un portrait actuel et prospectif de la fonction de travail illustratrice ou illustrateur au Québec, et de fournir des données au sujet des entreprises qui les emploient. De façon plus détaillée, l'enquête portait sur les points suivants :

- les caractéristiques des entreprises (secteur, emplacement, effectif);
- la présence de la fonction de travail illustratrice ou illustrateur (nombre, statut);
- les pratiques en matière d'embauche et de recrutement des illustratrices et illustrateurs (exigences, moyens utilisés, difficultés);
- les perspectives d'embauche pour les prochaines années.

Méthodologie

Comme les illustratrices et illustrateurs interviennent dans plusieurs sous-secteurs, l'ensemble des travaux ont été réalisés en distinguant les treize sous-secteurs où se trouve, selon le recensement de l'année 2006, la fonction *designers graphiques et illustratrices ou illustrateurs* (code 5241), telle que définie dans la Classification nationale des professions. Ces sous-secteurs sont les suivants :

SCIAN 3152	Fabrication de vêtements coupés-cousus
SCIAN 32311	Impression
SCIAN 32312	Activités de soutien à l'impression
SCIAN 51111	Éditrices et éditeurs de journaux
SCIAN 51112	Éditrices et éditeurs de périodiques
SCIAN 51113	Éditrices et éditeurs de livres
SCIAN 51219	Postproduction et autres industries du film et de la vidéo
SCIAN 54131	Services d'architecture
SCIAN 54134	Dessin technique
SCIAN 54143	Services de design graphique
SCIAN 54151	Conception de systèmes informatiques et systèmes connexes
SCIAN 54181	Agences de publicité
SCIAN 6221/6223	Hôpitaux

Nous considérons que le contexte, la réalité, les caractéristiques, les enjeux et les tendances varient d'un sous-secteur à l'autre. Un traitement en bloc aurait entraîné un amalgame d'informations et d'analyses qui risquait fort de ne correspondre à aucune des réalités de chacun.

Les travaux se divisent selon les quatre étapes décrites ci-dessous.

Étape 1 : Analyse documentaire

Cette première étape a permis de prendre connaissance de l'ensemble des travaux concernant la fonction de travail et de repérer l'information pertinente. Cette opération nous a permis de tirer profit au maximum de l'information disponible.

Étape 2 : Mise à jour du répertoire des entreprises et échantillonnage

Pour l'enquête, deux banques de données ont été principalement utilisées pour repérer les entreprises à partir de leur code SCIAN : celle de l'ICRIQ et celle du Scott's Directory. De plus, nous avons eu accès à une liste privilégiée d'environ 225 entreprises, liste établie par le Collège Dawson. Le Répertoire des entreprises d'Industrie Canada nous a aussi permis de trouver des entreprises sur la base de leur code SCIAN. Nous avons finalement répertorié celles inscrites sous le mot-clé « Illustration » dans la base de données de Canada 411. La fusion de ces sources a mené à une liste exhaustive d'entreprises.

La population totale de départ dépassait les 5 000 entreprises. Cependant, toutes ne pouvaient être retenues, car seulement une partie d'entre elles embauchent effectivement des illustratrices et illustrateurs. Ainsi, avant de constituer la population-mère pour l'enquête, nous avons procédé à un nettoyage de la catégorie 54151, « Conception de systèmes informatiques et systèmes connexes » — qui comptait plus ou moins 1 750 entreprises — afin de ne conserver que celles qui se consacrent aux logiciels de jeux, aux logiciels éducatifs, à la production multimédia et à la conception de sites Web. Le nombre d'entreprises a ainsi été ramené à 280. Nous avons également filtré les catégories 32311 « Impression » et 32312 « Activités de soutien à l'impression » qui regroupaient près de 2 000 entreprises, en éliminant celles de cinq employés et moins. Nous avons également écarté les petites entreprises, car nous considérons qu'elles n'embauchent pas d'illustratrices et d'illustrateurs et se limitent aux activités de base de leur catégorie. Dans ce cas, le nombre d'entreprises a été ramené à moins de 1 000. Au total, comme le montre le tableau 1, notre population-mère regroupe 3 585 entreprises.

Tableau 1 Population totale et échantillon

Sous-secteur SCIAN	Nombre approximatif d'entreprises	Nombre dans l'échantillon	Marge d'erreur (non exhaustif) %	Marge d'erreur (exhaustif) %
3152	699	384	5,0	2,3
32311	785	390	5,0	2,5
32312	161	85	10,3	4,9
51111	174	102	9,3	3,9
51112	119	119	8,9	0,0
51113	88	88	10,3	0,0
51219	66	66	11,7	0,0
54131	335	172	7,3	3,6
54134	62	62	11,7	0,0
54143	524	254	6,1	3,1
54151	280	138	8,3	4,2
54181	211	108	9,3	4,6
6221+6223	81	81	17,9	0,0
	3585	2049	2,2	0,9

La méthode d'échantillonnage retenue est celle dite « aléatoire simple stratifié ». Autrement dit, lorsque l'échantillonnage stratifié est utilisé, la population est divisée en groupes homogènes (appelés strates), mutuellement exclusifs. Des échantillons indépendants sont ensuite prélevés à partir de chaque strate. Aux fins de la présente enquête, les strates correspondent aux sous-secteurs de l'industrie, soit les treize SCIAN déterminés. N'importe quelle méthode d'échantillonnage peut être utilisée pour sélectionner l'échantillon à l'intérieur de chacune des strates. L'échantillonnage aléatoire simple a été retenu afin qu'il soit composé à l'intérieur des strates. Cet échantillon est le plus efficace et il assure un intervalle de confiance scientifiquement valable.

Le choix d'utiliser un échantillonnage aléatoire simple sans stratification aurait exigé un échantillon plus grand que la totalité des présents échantillons de strates pour obtenir une estimation de même degré de précision. L'échantillonnage stratifié assure d'obtenir un échantillon suffisant pour des sous-groupes de la population qui sont visés. Étant donné que chaque strate devient une population indépendante en raison de la stratification d'une population, il convient de déterminer, pour chaque strate, la taille de l'échantillon. De plus, puisque la population-mère peut être déterminée et que les échantillons correspondent à plus de 15 % de celle-ci, il s'agit d'une situation *d'échantillon exhaustif, ce qui améliore les marges d'erreur*.

Le Ministère privilégie une approche de recensement plutôt que de sondage dans le cas des SCIAN regroupant 100 entreprises et moins. Le tableau 1 présente, en tenant compte de ces critères, une description de l'échantillon stratifié qui garantit des résultats fiables, 19 fois sur 20, avec des marges d'erreur de 2,3 à 4,9 % (0 % dans le cas des recensements).

Étape 3 : Collecte des données

Le questionnaire utilisé et les directives aux sondeurs sont présentés à l'annexe 1. La collecte des données a été réalisée par entrevues téléphoniques.

SCIAN	Entreprises participantes	Refus de répondre	Entreprises jointes	Non jointes	Mauvaises coordonnées	Total
3152	303	11	314	42	28	384
32311	361	6	367	11	9	387
32312	71	7	78	1	6	85
511110	74	11	85	18	2	105
511120	99	2	101	14	4	119
511130	46	17	63	18	7	88
51219	54	2	56	4	6	66
541310	149	4	153	9	10	172
541340	43		43	15	4	62
541430	193	20	213	18	24	255
541510	121	5	126	5	6	137
541810	81		81	15	5	101
6221	71	7	78	9	1	88
Total	1666	92	1758	179	112	2049

À la suite d'une première collecte, 389 entreprises n'avaient pu être jointes malgré trois tentatives à différents moments. Il a été convenu avec le représentant du Ministère de procéder à une relance. Celle-ci a permis de ramener le nombre d'entreprises non jointes à 179. Pour 112 entreprises, les coordonnées disponibles n'étaient pas à jour et 93 ont refusé de participer.

Au total 1 758 entreprises ont été jointes, soit 86 % de l'échantillon, et 1 665 d'entre elles ont répondu au questionnaire. Le présent rapport rend compte des résultats obtenus à partir des données fournies par ces entreprises. Le tableau 3 indique le nombre d'entreprises participantes par catégorie SCIAN et la marge d'erreur qui en découle.

Tableau 3 Nombre d'entreprises participantes

Code SCIAN		Nombre approximatif d'entreprises	Nombre dans l'échantillon	Nombre d'entreprises participantes	Marge d'erreur (exhaustif) %
3152	Fabrication de vêtements coupés-cousus	699	384	303	2,8
32311	Impression (6 employés et plus)	785	390	361	2,7
32312	Activités de soutien à l'impression (6 employés et plus)	161	85	71	5,8
51111	Éditeurs de journaux	174	102	74	5,5
51112	Éditrices et éditeurs de périodiques	119	119	99	1,6
51113	Éditrices et éditeurs de livres	88	88	46	5,0
51219	Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	66	66	54	2,2
54131	Services d'architecture	335	172	149	4,1
54134	Dessin technique	62	62	43	3,6
54143	Services de design graphique	524	254	193	3,9
54151	Logiciels éducatifs et de jeux multimédia/conception de site Web	280	138	121	4,7
54181	Agences de publicité	211	108	81	5,8
6221+6223	Hôpitaux	81	81	71	2,2
		3585	2049	1666	1,2

2

Situation d'emploi des illustratrices et illustrateurs

Les secteurs qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs

Dans l'ensemble des secteurs étudiés, une entreprise sur cinq (21 %) utilise les services d'illustratrices et d'illustrateurs. Toutefois, comme le montre le tableau 4, ce taux varie beaucoup d'un secteur à l'autre.

Tableau 4 Proportion d'entreprises utilisant les services d'illustratrices et d'illustrateurs (par secteur d'activité économique)

Secteur d'activité économique (SCIAN)	Non	Oui	Total	%
Éditrices et éditeurs de livres	17	29	46	63
Agences de publicité	39	42	81	52
Services d'architecture	105	44	149	30
Services de design graphique	135	58	193	30
Éditrices et éditeurs de périodiques	75	24	99	24
Éditrices et éditeurs de journaux	59	15	74	20
Hôpitaux	58	13	71	18
Fabrication de vêtements coupés-cousus	257	46	303	15
Impression (6 employées et employés et plus)	309	52	361	14
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	47	7	54	13
Dessin technique	39	4	43	9
Activités de soutien à l'impression (6 employés et plus)	66	5	71	7
Logiciels éducatifs et de jeux/ multimédia/site Web	112	9	121	7
Total	1318	348	1666	20,9

Dans six secteurs d'activité, 20 % et plus des entreprises font appel à des illustratrices et illustrateurs. L'édition de livres vient en tête de liste avec 63 % des entreprises qui en font partie, suivie des agences de publicité avec 52 %. Les services de design graphique et d'architecture ont recours à des illustratrices et illustrateurs dans une proportion de 30 % contre 24 et 20 % respectivement pour les éditrices et éditeurs de périodiques et de journaux.

Les sept autres secteurs utilisent moins les services d'illustratrices et d'illustrateurs. En effet, il s'agit de 18 % des hôpitaux et de moins de 10 % des entreprises spécialisées en dessin technique, en conception de logiciels de jeux ou éducatifs et de sites Web et en services de soutien à l'impression. Enfin, environ 14 % des entreprises de fabrication de vêtements coupés-cousus, des imprimeries et des maisons de postproduction en films et vidéos font appel à des illustratrices et illustrateurs.

Lorsque les résultats obtenus des 348 entreprises de l'enquête qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs sont extrapolés à l'ensemble des entreprises des secteurs d'activités touchés, on peut affirmer qu'au Québec plus ou moins 750 entreprises issues des secteurs d'activités étudiés utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs. Compte tenu du nombre d'entreprises dans chacun des secteurs, les trois quarts de celles qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs se concentrent dans cinq secteurs d'activités. Comme le tableau 5 l'indique, le design graphique (157) est suivi des imprimeuses et imprimeurs (6 employées ou employés et plus) (113), des agences de publicité (109), des fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus (106) et des services d'architecture (99).

Tableau 5 Nombre d'entreprises utilisant les services d'illustratrices et d'illustrateurs (par secteur d'activité économique)

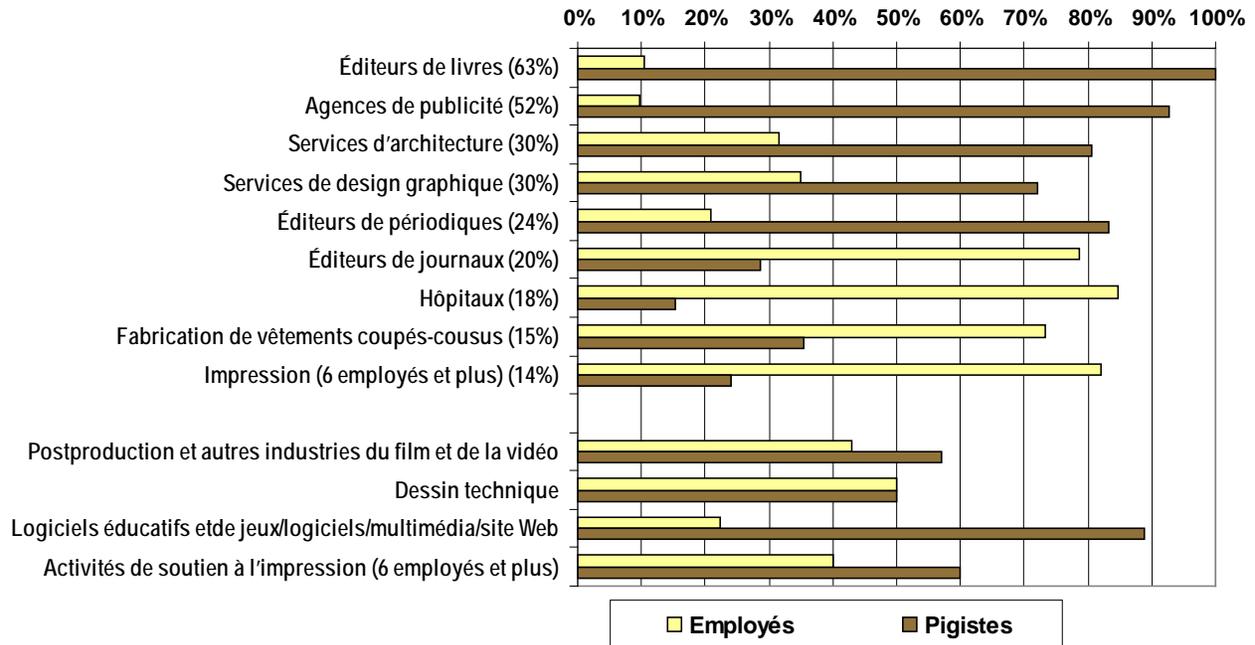
Secteur d'activité économique (SCIAN)	N ^{bre} d'entreprises
Services de design graphique	157
Impression (6 employés et plus)	113
Agences de publicité	109
Fabrication de vêtements coupés-cousus	106
Services d'architecture	99
Éditrices et éditeurs de livres	55
Éditrices et éditeurs de journaux	35
Éditrices et éditeurs de périodiques	29
Logiciels éducatifs et de jeux /multimédia/site Web	21
Hôpitaux	15
Activités de soutien à l'impression (6 employés et plus)	11
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	9
Dessin technique	6
Total	751

Nous évaluons à plus d'une cinquantaine le nombre d'entreprises du secteur de l'édition de livres qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs, même si ce secteur compte peu d'entreprises au Québec (88).

Statut des illustratrices et illustrateurs

Plus de la moitié des entreprises (56 %) ont recours à des illustratrices et illustrateurs pigistes; 37 % embauchent des spécialistes à temps plein, à temps partiel ou encore des occasionnels, et 7 % utilisent les deux formules. Cependant, le statut des illustratrices et illustrateurs varie beaucoup selon le secteur d'activité. Le graphique 1 montre que le travail à la pige est privilégié dans les secteurs où les entreprises utilisent davantage les services d'illustratrices et d'illustrateurs. Dans les cinq principaux secteurs à ce chapitre, les pigistes sont en tête dans plus de 70 % des cas. On note la même situation dans 93 et 100 % respectivement des cas dans le secteur des agences de publicité et celui des éditrices et éditeurs de livres.

**Graphique 1 Statut des illustratrices et illustrateurs
(par secteur d'activité économique)**



Inversement, les secteurs qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs dans 20 % et moins des cas ont systématiquement recours à l'embauche. Les hôpitaux, les fabricantes et fabricants de vêtements, les imprimeuses et imprimeurs et les éditrices et éditeurs de journaux ont probablement des besoins plus réguliers à cause d'activités moins dépendantes de contrats et de la nature de ces contrats, comme c'est le cas pour les catégories précédentes.

Enfin, pour les secteurs de la postproduction, du dessin technique, du logiciel et du soutien à l'impression, les données sont trop fragmentaires pour tirer des conclusions solides.

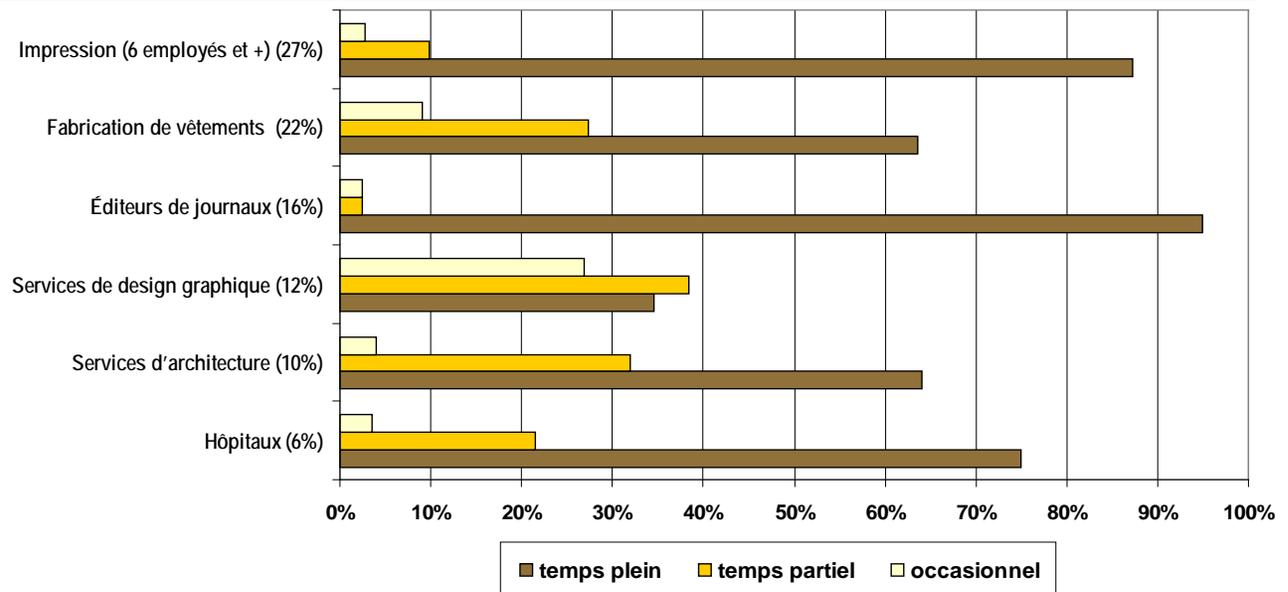
Les illustratrices et illustrateurs employés

L'enquête révèle que 150 entreprises ont 271 illustratrices et illustrateurs à leur emploi. En extrapolant ces données à l'ensemble des entreprises des secteurs étudiés, nous évaluons à 335 le nombre d'entreprises qui embauchent des illustratrices et illustrateurs. Ces spécialistes, que nous évaluons à environ 580 personnes, se concentrent, comme le montre le tableau 6, dans cinq secteurs d'activités. Les imprimeuses et imprimeurs (6 employées ou employés et plus) et les fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus — qui regroupent à eux seuls près de la moitié des employées illustratrices et employés illustrateurs — sont suivis des éditrices et éditeurs de journaux, des services d'architecture et des services de design graphique. Les hôpitaux, quoique peu nombreux, embauchent tout de même un nombre relativement important d'illustratrices et d'illustrateurs.

Tableau 6 Présence des illustratrices et illustrateurs employés
(par secteur d'activité économique)

Secteur d'activité économique (SCIAN)	Nombre d'entreprises avec employées et employés	Nombre de postes selon le statut			
		Temps plein	Temps partiel	Occasionnels	Total
Impression (6 employées ou employés et plus)	94	135	15	4	154
Fabrication de vêtements coupés-cousus	74	81	35	12	127
Éditrices et éditeurs de journaux	28	89	2	2	94
Services de design graphique	49	24	27	19	71
Services d'architecture	36	36	18	2	56
Hôpitaux	17	24	7	1	32
Agences de publicité	10	8	3	0	10
Éditrices et éditeurs de périodiques	6	7	0	1	8
Éditrices et éditeurs de livres	6	2	6	0	8
Logiciels éducatifs et de jeux/ multimédia/site Web	5	2	0	5	7
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	4	5	0	0	5
Activités de soutien à l'impression (6 employés et plus)	5	5	0	0	5
Dessin technique	3	3	0	0	3
Total	335	421	113	46	580

Les postes sont à temps plein dans 74 % de ces entreprises et à temps partiel, dans 19 %; des emplois occasionnels sont répertoriés dans 7 % des cas. Cependant, les pratiques sont différentes d'un secteur à l'autre, comme le montre le graphique 2. Alors que le secteur de l'imprimerie et celui des journaux comptent presque uniquement des illustratrices et illustrateurs à temps plein, celui du design graphique enregistre autant de travailleuses et travailleurs à temps plein qu'à temps partiel ou que d'occasionnels. Les autres secteurs, soit les hôpitaux, les architectes et les fabricantes et fabricants de vêtements ont des pratiques similaires avec environ 65 % d'illustratrices et d'illustrateurs à temps plein. Les autres secteurs d'activités sont exclus de cette analyse, car ils comptent un très petit nombre d'illustratrices et d'illustrateurs employés.

Graphique 2 Statut des illustratrices et illustrateurs employés

Nous évaluons que le nombre de postes à temps plein tourne autour des 420, alors que les postes à temps partiel sont de l'ordre de 110 et les emplois occasionnels se limitent à plus ou moins 45.

Les illustratrices et illustrateurs pigistes

Les résultats de l'enquête montrent que 215 entreprises ont octroyé des contrats à des illustratrices et illustrateurs pigistes pour près de 35 000 heures de travail. En extrapolant ces données à l'ensemble des entreprises des secteurs étudiés, nous évaluons à 480 le nombre d'entreprises qui ont recours à des illustratrices et illustrateurs pigistes. Ces personnes, qui cumulent près de 100 000 heures de travail, se concentrent dans six secteurs d'activités, comme le montre le tableau 7. Les fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus, qui embauchent une proportion importante des illustratrices et illustrateurs, commandent également plus du quart des heures de travail à la pige. Les éditrices et éditeurs de journaux, les services de design graphique, les architectes et les éditrices et éditeurs de livres utilisent les services de pigistes dans des proportions équivalentes, se partageant plus de la moitié du temps consacré au travail à la pige. Enfin, les éditrices et éditeurs de livres qui embauchent peu retiennent 10 % du temps des pigistes.

Tableau 7 Utilisation des illustratrices et illustrateurs pigistes (par secteur d'activité économique)

Secteur d'activité économique (SCIAN)	Nombre d'entreprises avec pigistes	Nombre d'heures de contrat	Équivalent temps plein ¹
Fabrication de vêtements coupés-cousus	37	25 001	19
Éditrices et éditeurs de journaux	9	13 985	10
Services de design graphique	125	13 124	10
Services d'architecture	70	12 502	9
Agences de publicité	99	12 462	9
Éditrices et éditeurs de livres	55	9 184	7
Impression (6 employées ou employés et plus)	26	4 836	4
Éditrices et éditeurs de périodiques	24	2 455	2
Logiciels éducatifs et de jeux/ multimédia/site Web	19	2 117	2
Hôpitaux	2	479	0
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	5	350	0
Dessin technique	3	288	0
Activités de soutien à l'impression (6 employés et plus)	7	153	0
Total	481	96 936	72

Les secteurs de l'imprimerie, de l'édition de périodiques et du logiciel/multimédia/site Web regroupent moins de pigistes tandis que leur nombre est insignifiant dans le secteur des hôpitaux, de la postproduction et autres industries du film et de la vidéo, du dessin technique et des activités de soutien à l'impression. Au total, les contrats équivalent à environ 72 postes à temps plein.

Résumé de la situation

Dans l'ensemble des secteurs étudiés, une entreprise sur cinq utilise les services d'illustratrices et d'illustrateurs, soit :

- environ 750 entreprises.

On note que :

- 75 % des entreprises qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs se concentrent dans cinq secteurs d'activité :
 - services de design graphique (157),
 - imprimeuses et imprimeurs (6 employées et employés et plus) (113),
 - agences de publicité (109),
 - fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus (106),
 - services d'architecture (99);
- 56 % des entreprises font appel à des pigistes;
- 37 % embauchent des employées et employés à temps plein, à temps partiel ou occasionnels;
- 7 % utilisent les deux formules.

¹ Le calcul en équivalent temps plein a été effectué en prenant en compte 46 semaines de travail facturées à raison de 28 heures/semaine, ceci afin de tenir compte d'une période de vacances (4 semaines), de congés fériés (équivalant à 2 semaines) et en posant l'hypothèse que l'illustratrice ou l'illustrateur pigiste facture l'équivalent de 4 jours sur 5 par semaine.

Les illustratrices et illustrateurs employés

Environ 335 entreprises concentrées dans cinq secteurs d'activités emploient 580 illustratrices et illustrateurs :

- les imprimeuses et imprimeurs (6 employés et plus) (154),
- les fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus (127),
- les éditrices et éditeurs de journaux (94),
- les services d'architecture (71),
- les services de design graphique (56).

Les emplois sont :

- à temps plein dans 74 % des cas (± 420),
- à temps partiel dans 19 % des cas (± 110),
- occasionnels dans 7 % des cas (± 45).

Les illustratrices et illustrateurs pigistes

Environ 480 entreprises utilisent des illustrateurs pigistes.

Ils cumulent près de 100 000 heures de travail comme pigistes concentrés dans six secteurs d'activités :

- les fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus (25 %),
- les éditrices et éditeurs de journaux (15 %),
- les services de design graphique (14 %),
- les services d'architecture (13 %),
- les agences de publicité (13 %),
- les éditrices et éditeurs de livres (10 %)

Dans les secteurs d'activités étudiés, nous évaluons que :

- 420 personnes occupent des postes d'illustratrices et d'illustrateurs à temps plein,
- 155 personnes occupent des postes à temps partiel ou occasionnels,
- les pigistes représentent l'équivalent de 70 postes à temps plein.

3

Les entreprises qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs

Données relatives à leur taille

Les entreprises qui ont recours aux services des illustratrices et illustrateurs, que ces derniers soient employées ou employés ou pigistes, sont généralement de plus grande taille. Le tableau 8 montre que cette situation prévaut dans tous les secteurs, à l'exception de l'imprimerie et des logiciels éducatifs et de jeux/multimédia/site Web.

Tableau 8 La taille des entreprises utilisant les services d'illustratrices et d'illustrateurs (par secteur d'activité économique)

Secteur d'activité économique (SCIAN)	Entreprises utilisant les services d'illustratrices et d'illustrateurs	Entreprises n'utilisant pas les services d'illustratrices et d'illustrateurs	Rapport observé 1/2
	1	2	
	Nombre moyen d'employés		
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	84	10	8,5
Éditrices et éditeurs de livres	16	4	4,4
Éditrices et éditeurs de journaux	77	26	2,9
Hôpitaux	3750	1272	2,9
Dessin technique	11	4	2,8
Agences de publicité	48	24	2,0
Éditrices et éditeurs de périodiques	44	23	1,9
Fabrication de vêtements coupés-cousus	47	28	1,7
Services d'architecture	13	10	1,3
Services de design graphique	5	4	1,2
Impression (6 employés et plus)	25	60	0,4
Activités de soutien à l'impression (6 employés et plus)	10	28	0,4
Logiciels éducatifs et de jeux/multimédia/site Web	13	33	0,4

Le fait est particulièrement observable pour les éditrices et éditeurs de journaux et de livres ainsi que dans les agences de publicité et les hôpitaux où les entreprises utilisant les services d'illustratrices et d'illustrateurs ont de deux à trois fois et même quatre fois plus d'employées et d'employés que les autres.

C'est également le cas pour le secteur du dessin technique et de la postproduction, mais ces secteurs comptent peu d'illustratrices et d'illustrateurs.

Données relatives à leur emplacement

L'activité des illustratrices et illustrateurs est concentrée dans la région de Montréal où se trouvent 55 % des entreprises qui utilisent leurs services. Le tableau 9 montre que seulement trois régions regroupent plus de 5 % des entreprises utilisant les services d'illustratrices et d'illustrateurs, soit les régions de Québec et de la Montérégie qui s'ajoutent au pôle majeur qu'est Montréal.

Tableau 9 Localisation des entreprises utilisant les services d'illustratrices et d'illustrateurs (par région administrative)

Région administrative	Nombre d'entreprises	%
06 Montréal	190	55
03 Capitale-Nationale	37	11
16 Montérégie	21	6
13 Laval	15	4
02 Saguenay—Lac-Saint-Jean	13	4
15 Laurentides	12	3
05 Estrie	11	3
07 Outaouais	11	3
01 Bas-Saint-Laurent	9	3
12 Chaudière-Appalaches	8	2
04 Mauricie	6	2
14 Lanaudière	5	1
17 Centre-du-Québec	5	1
09 Côte-Nord	3	1
08 Abitibi-Témiscamingue	1	0
11 Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	1	0

4

L'embauche des illustratrices et illustrateurs

Dans la présente section, il est question des données qui concernent neuf secteurs d'activités, car quatre d'entre eux regroupent un nombre trop restreint d'entreprises pour une analyse fiable. Il s'agit des secteurs suivants : activités de soutien à l'impression (6 employées et employés et plus), postproduction et autres industries du film et de la vidéo, dessin technique, logiciels éducatifs et de jeux/multimédia/site Web.

Les critères d'embauche

L'état du portfolio est le critère d'embauche le plus répandu. Utilisé par deux entreprises sur trois, il est le plus employé dans tous les secteurs d'activités, sauf chez les fabricantes et fabricants de vêtements où l'expérience est privilégiée.

Tableau 10 Les critères d'embauche utilisés (par secteur d'activité économique)

Secteur d'activité économique (SCIAN)	Portfolio %	Expérience %	Formation universitaire %	Formation collégiale %	Autre %
Fabrication de vêtements coupés-cousus	48	72	13	30	39
Éditrices et éditeurs de journaux	47	27	13	27	13
Hôpitaux	38	31	15	23	46
Éditrices et éditeurs de livres	83	38	17	14	76
Impression (6 employés et plus)	52	38	4	13	38
Services d'architecture	70	39	16	9	34
Services de design graphique	84	36	9	9	48
Éditrices et éditeurs de périodiques	50	25	0	0	33%
Agences de publicité	83	31	0	0	31
Tous les secteurs	66	41	8	12	39

Comme le montre le tableau 10, l'expérience est le deuxième critère le plus retenu puisque quatre entreprises sur dix l'ont adopté. Les éditrices et éditeurs de journaux sont les seuls à accorder autant d'importance à la formation collégiale qu'à l'expérience.

La formation n'est aucunement prise en compte par les éditrices et éditeurs de périodiques et les agences de publicité. Par contre, les critères formation collégiale et formation universitaire confondus s'appliquent dans des proportions significatives dans cinq secteurs : les fabricants de vêtements (43 %), les éditrices et éditeurs de journaux (40 %), les hôpitaux (38 %), les éditrices et éditeurs de livres (31 %) et les services d'architecture (25 %). La formation collégiale est plus recherchée que la formation universitaire chez les fabricantes et fabricants de vêtements (30 contre 13 %), les éditrices et éditeurs de journaux (27 contre 13 %), les hôpitaux (23 contre 15 %). À l'inverse, les éditeurs de livres et les services d'architecture favorisent la formation universitaire à 17 contre 14 % et à 16 contre 9 % respectivement.

De nombreuses répondantes et nombreux répondants signalent l'utilisation d'autres critères : c'est le cas quatre fois sur dix. Le critère supplémentaire le plus souvent évoqué est la référence obtenue d'un réseau d'affaires ou d'employeurs antérieurs. Le tableau 11 rend compte des autres critères le plus fréquemment exprimés et montre que cette manière de recruter est observée dans plusieurs secteurs : les hôpitaux (31 %), les agences de publicité et les imprimeurs (19 %), les éditeurs de périodiques (17 %) et les services d'architecture (16 %).

Tableau 11 Les autres critères d'embauche le plus fréquemment exprimés (par secteur d'activité)

Secteur d'activité économique (SCIAN)	Banque de noms, collaboration de longue date, réseau d'affaires %	Originalité, créativité et talent %	Style, adaptabilité et besoin du client %	Tarifs %
Fabrication de vêtements coupés-cousus		15		
Impression (6 employés et plus)	19			
Éditrices et éditeurs de périodiques	17			
Éditrices et éditeurs de livres		38	10	14
Services d'architecture	16			
Services de design graphique		12	19	
Agences de publicité	19			
Hôpitaux	31			

Seuls les éditrices et éditeurs de livres ont fait référence de manière significative au tarif. Par ailleurs, certains secteurs ont mentionné des critères qui pourraient être assimilés au portfolio, tels que créativité, originalité, style, adaptabilité ou, plus largement, « talent ».

Les difficultés de recrutement

De façon générale, les entreprises indiquent ne pas éprouver de difficulté à recruter les illustratrices et illustrateurs.

Comme le montre le tableau 12, 90 % et plus des entreprises de sept secteurs d'activités affirment ne pas rencontrer ou ne rencontrer que peu de difficulté à recruter les illustratrices et illustrateurs. Mis à part le secteur éditrices et éditeurs de journaux, les entreprises estiment n'éprouver aucune difficulté dans 70 % des cas.

Deux secteurs se différencient des autres, soit les éditrices et éditeurs de journaux — qui déclarent éprouver beaucoup de difficulté dans 33 % des cas — et les fabricantes et fabricants de vêtements dont les entreprises ont beaucoup ou énormément de difficulté, soit 9 et 14 % des cas respectivement.

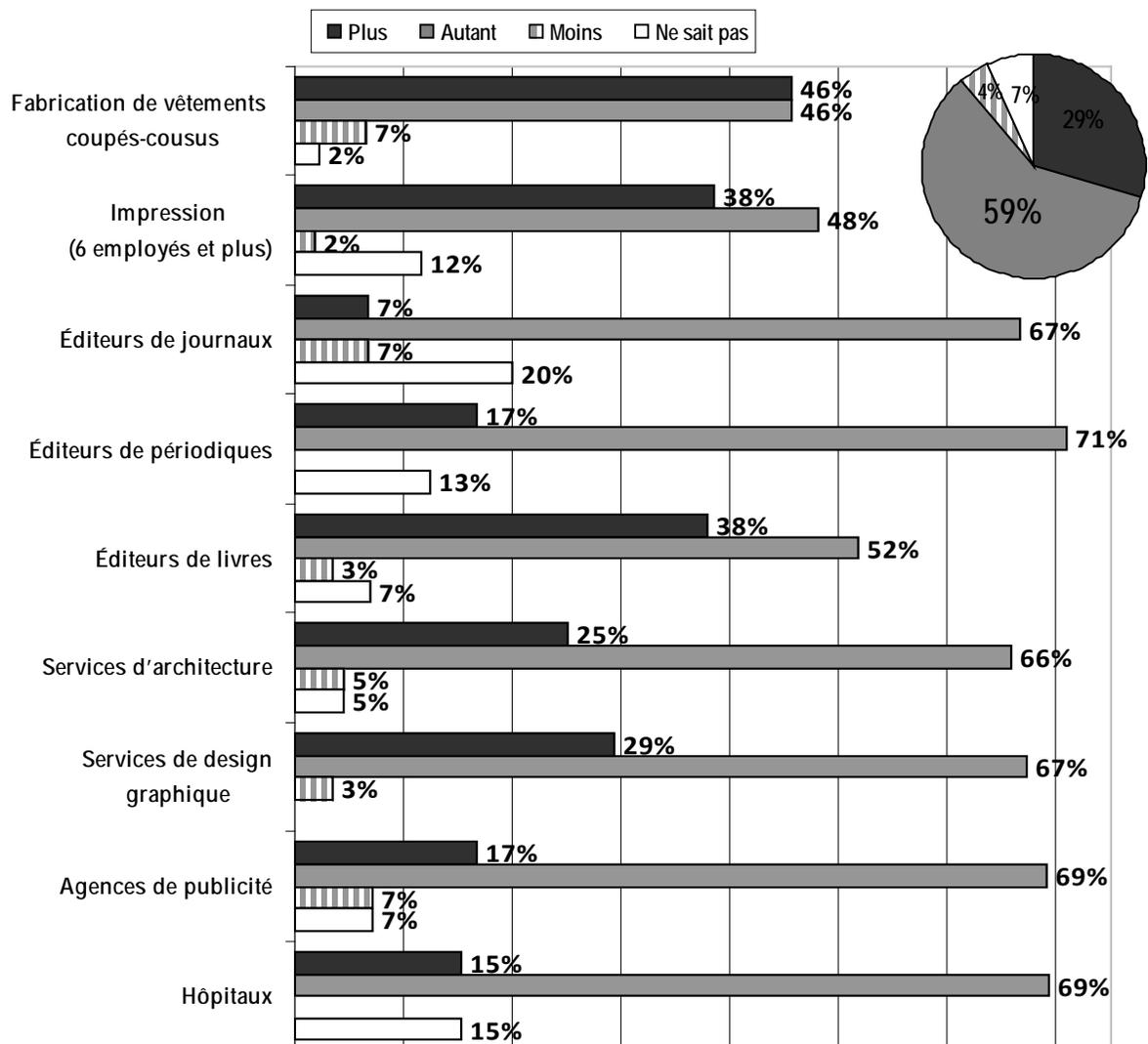
Tableau 12 **Difficulté de recrutement**
(par secteur d'activité économique)

Secteur d'activité économique (SCIAN)	Aucune difficulté %	Un peu de difficulté %	Beaucoup de difficulté %	Énormément de difficulté %
Fabrication de vêtements coupés-cousus	72	5	9	14
Impression (6 employées et employés et plus)	82	14	4	0
Éditrices et éditeurs de journaux	42	25	33	0
Éditrices et éditeurs de périodiques	86	5	5	5
Éditrices et éditeurs de livres	9	4	4	0
Services d'architecture	77	21	3	0
Services de design graphique	73	17	2	8
Agences de publicité	89	5	3	3
Hôpitaux	100	0	0	0
Tous les secteurs	79	11	5	5

Les prévisions des entreprises qui, actuellement, utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs

Les perspectives d'avenir s'annoncent plutôt encourageantes pour les illustratrices et illustrateurs puisque seulement 4 % des entreprises prévoient réduire le recours aux services d'illustrateurs, alors que 29 % estiment qu'elles les utiliseront davantage dans cinq ans. Six entreprises sur dix prévoient une situation équivalente à celle d'aujourd'hui.

Graphique 3 Utilisation des illustratrices et illustrateurs dans cinq ans (globalement et par secteur d'activité)



Les données de neuf secteurs d'activités sont prises en compte, car quatre d'entre eux regroupent un nombre trop restreint d'entreprises pour une analyse fiable. Il s'agit des secteurs suivants : activités de soutien à l'impression (6 employées et employés et plus), postproduction et autres industries du film et de la vidéo, dessin technique, logiciels éducatifs et de jeux/multimédia/site Web.

Dans quatre secteurs d'activités, plus de 20 % des entreprises prévoient accroître le recours aux services d'illustratrices et d'illustrateurs : fabrication de vêtements (46 %), impression et édition de livres (38 %), services de design graphique (29 %) et services d'architecture (25 %).

Les prévisions des entreprises qui, actuellement, n'utilisent pas les services d'illustratrices et d'illustrateurs

Du côté des entreprises qui n'ont pas recours aux services d'illustratrices et d'illustrateurs, aucun changement n'est envisagé à ce sujet. En effet, moins de 2 % d'entre elles prévoient avoir recours à des illustratrices et illustrateurs dans cinq ans.

Les secteurs où les entreprises utiliseront les services d'illustratrices et d'illustrateurs

Dans l'ensemble des secteurs étudiés, une entreprise sur cinq (22 %) continuera dans cinq ans d'utiliser les services d'illustratrices et d'illustrateurs. Comme le montre le tableau 13, ce taux variera d'un secteur à l'autre, comme c'est le cas actuellement.

Dans six secteurs d'activités, 20 % et plus des entreprises font appel à des illustratrices et illustrateurs. Les éditrices et éditeurs de livres sont en tête de liste avec 65 % des entreprises, suivis des agences de publicité avec 57 %. Viennent ensuite les services d'architecture (34 %) et de design graphique (31 %) ainsi que les éditrices et éditeurs de périodiques (25 %) et de journaux (23 %).

Les services d'illustratrices et d'illustrateurs sont moins en demande dans les sept autres secteurs. On relève 18 % des cas dans le secteur des hôpitaux, alors qu'il s'agit de 10 % des entreprises spécialisées en conception de logiciels de jeux ou éducatifs/multimédia/ site Web et en services de soutien à l'impression. Enfin, environ 15 % des entreprises de fabrication de vêtements coupés-cousus, des imprimeries et des maisons de postproduction en films et vidéos font appel à des illustratrices et illustrateurs.

Tableau 13 Proportion des entreprises utilisant les services d'illustratrices et d'illustrateurs (par secteur d'activité économique)

Secteur d'activité économique	Non	Oui	Total	%
Éditrices et éditeurs de livres	16	30	46	65
Agences de publicité	35	46	81	57
Services d'architecture	98	51	149	34
Services de design graphique	133	60	193	31
Éditrices et éditeurs de périodiques	74	25	99	25
Éditrices et éditeurs de journaux	57	17	74	23
Hôpitaux	58	13	71	18
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	45	9	54	17
Fabrication de vêtements coupés-cousus	255	48	303	16
Impression (6 employés et plus)	309	52	361	14
Dessin technique	38	5	43	12
Logiciels éducatifs et de jeux /multimédia/site Web	111	10	121	8
Activités de soutien à l'impression (6 employés et plus)	65	6	71	8
Total	1294	372	1666	22,3

Une extrapolation des résultats consignés pour les 372 entreprises de l'enquête qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs à l'ensemble des entreprises des secteurs d'activités concernés nous permet d'affirmer qu'environ 810 entreprises utiliseront les services d'illustratrices et d'illustrateurs dans cinq ans dans les treize secteurs d'activités étudiés, soit une hausse de 8 % par rapport à ce qui se fait actuellement. Compte tenu du nombre d'entreprises présentes dans ces secteurs, les trois quarts de celles qui utiliseront les services d'illustratrices et d'illustrateurs se concentrent dans cinq secteurs d'activités, comme le montre le tableau 13 : le secteur du design graphique se situe toujours en tête (163), les agences de publicité (120) et les services d'architecture (115), qui prévoient une croissance plus importante et qui devancent désormais les imprimeuses et imprimeurs (6 employées ou employés et plus) (113) et les fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus (111).

Tableau 14 Nombre d'entreprises qui utiliseront les services d'illustratrices et d'illustrateurs dans cinq ans (par secteur d'activité)

Secteur d'activité économique	Nombre d'entreprises
Services de design graphique	163
Agences de publicité	120
Services d'architecture	115
Impression (6 employés et plus)	113
Fabrication de vêtements coupés-cousus	111
Éditrices et éditeurs de livres	57
Éditrices et éditeurs de journaux	40
Éditrices et éditeurs de périodiques	30
Logiciels éducatifs et de jeux /multimédia/site Web	23
Hôpitaux	15
Activités de soutien à l'impression (6 employées ou employés et plus)	14
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	11
Dessin technique	7
Total	811

Le statut des illustratrices et illustrateurs n'est pas appelé à changer, car dans cinq ans plus de la moitié des entreprises (57 %) utiliseront toujours les services de pigistes; 36 % embaucheront des employées et employés à temps plein, à temps partiel ou encore occasionnels, et 7 % s'accommoderont des deux formules.

Les illustratrices et illustrateurs employés

Le nombre d'entreprises qui auront des illustratrices et illustrateurs à leur emploi dans cinq ans est évalué à 347. Ces spécialistes, dont le total est estimé à 840 personnes, seront concentrés, comme le montre le tableau 15, dans les cinq secteurs d'activités repérés : les imprimeuses et imprimeurs (6 employées et employés et plus), les fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus — qui regroupent à eux seuls plus de la moitié des employées illustratrices et employés illustrateurs — suivis des éditrices et éditeurs de journaux, des services d'architecture et des services de design graphique.

**Tableau15 Présence des illustratrices et illustrateurs employés dans cinq ans
(par secteur d'activité économique)**

Secteur d'activité économique	Nombre d'entreprises avec employées et employés	Nombre de postes selon le statut			
		Temps plein	Temps partiel	Occasionnels	Total
Impression (6 employées ou employés et plus)	94	251	28	8	287
Fabrication de vêtements coupés-cousus	76	118	50	17	186
Éditrices et éditeurs de journaux	28	98	3	3	104
Services d'architecture	40	50	27	3	81
Services de design graphique	49	27	30	21	79
Hôpitaux	17	26	7	1	34
Logiciels éducatifs et de jeux/multimédia/site Web	5	7	0	14	21
Agences de publicité	16	10	3	0	12
Éditrices et éditeurs de livres	6	3	9	0	11
Éditrices et éditeurs de périodiques	6	9	0	2	11
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	4	9	0	0	9
Activités de soutien à l'impression (6 employés et plus)	5	7	0	0	7
Dessin technique	3	6	0	0	6
Total	347	621	157	69	847

Les emplois dans ces entreprises continueront d'être à temps plein dans 73 % des cas, à temps partiel dans 19 % des cas et occasionnels dans 8 % des cas. Dans cinq ans, le nombre de postes à temps plein tournera autour des 620 alors que les postes à temps partiel seront de l'ordre de 150 et les emplois occasionnels se limiteront à 70.

Globalement, le nombre d'illustratrices et d'illustrateurs employés connaîtra une croissance de 46 % au cours des cinq prochaines années, même si le nombre d'entreprises qui font appel à leurs services demeure sensiblement le même, n'augmentant que de 4 %.

Les illustratrices et illustrateurs pigistes

Nous évaluons à 515 le nombre d'entreprises qui auront recours à des illustratrices et illustrateurs pigistes dans les cinq prochaines années. Ces personnes, qui fourniront plus de 160 000 heures de travail, se concentrent dans six secteurs d'activités, comme le montre le tableau 16. Les fabricants de vêtements coupés-cousus, qui embaucheront une proportion importante des illustratrices et illustrateurs, commanderont également près du quart des heures de travail à la pige. Les éditrices et éditeurs de journaux, les services de design graphique et les architectes se partageront plus de 40 % du temps de travail à la pige. Enfin, les agences de publicité et les éditrices et éditeurs de livres qui embauchent peu ne retiendront respectivement que 12 et 10 % du temps des pigistes.

Graphique 11 L'utilisation des illustratrices et illustrateurs pigistes dans cinq ans (par secteur d'activité économique)

Secteur d'activité économique	Nombre d'heures de contrat	%	Équivalent temps plein ²
Fabrication de vêtements coupés-cousus	38 953	23	30
Éditrices et éditeurs de journaux	26 272	16	20
Services de design graphique	23 352	14	18
1Services d'architecture	24 015	14	19
Agences de publicité	20 714	12	16
Éditrices et éditeurs de livres	16 840	10	13
Impression (6 employés et plus)	5 206	3	4
Éditrices et éditeurs de périodiques	4 454	3	3
Logiciels éducatifs et de jeux/multimédia/site Web	2 869	2	2
Dessin technique	2 019	1	2
Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	888	1	1
Hôpitaux	593	0	0
Activités de soutien à l'impression (6 employées et employés et plus)	459	0	0
Total	166 634		129

Dans cinq ans, la situation concernant les autres secteurs ne changera pas beaucoup non plus. L'imprimerie, l'édition de périodiques et les logiciels éducatifs/multimédia/site Web regrouperont toujours moins de pigistes tandis que leur nombre demeurera insignifiant dans les secteurs des hôpitaux, de la postproduction et autres industries du film et de la vidéo, du dessin technique et des activités de soutien à l'impression. Au total, ces contrats représenteront environ 130 postes équivalent temps plein.

² Le calcul en équivalent temps plein a été effectué en prenant en compte 46 semaines de travail facturé à raison de 28 heures/semaine, ceci afin de tenir compte d'une période de vacances (4 semaines), de congés fériés (équivalent de 2 semaines) et en posant l'hypothèse que l'illustratrice pigiste et l'illustrateur pigiste facturent l'équivalent de 4 jours sur 5 par semaine.

Aperçu de la situation dans cinq ans

Dans l'ensemble des secteurs étudiés, une entreprise sur cinq utilisera les services d'illustratrices et d'illustrateurs :

- environ 810 entreprises (contre ±750).

En outre, on note que :

- 75 % des entreprises qui utilisent les services d'illustratrices et d'illustrateurs seront concentrées dans cinq secteurs d'activité :
 - services de design graphique : 163 (contre 157),
 - agences de publicité : 120 (contre 109),
 - services d'architecture : 115 (contre 99),
 - imprimeuses et imprimeurs (6 employées ou employés et plus) : 113 (contre 113),
 - fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus : 111 (contre 106);
- 57 % (contre 56 %) des entreprises feront appel à des pigistes;
- 36 % (contre 37 %) combleront des postes à temps plein, à temps partiel ou occasionnels et 7 % utiliseront les deux formules.

Les illustratrices et illustrateurs employés

Environ 345 entreprises (contre 335) emploieront 840 (contre 580) illustratrices et illustrateurs concentrés dans cinq secteurs d'activité :

- les imprimeuses et imprimeurs (6 employés et plus) : 287 (contre 154),
- les fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus : 186 (contre 127),
- les éditrices et éditeurs de journaux : 104 (contre 94),
- les services d'architecture : 81 (contre 71),
- les services de design graphique : 79 (contre 56).

Les postes seront :

- à temps plein dans 73 % (contre 74 %) des cas : 620 (contre 420),
- à temps partiel dans 19 % des cas : 150 (contre 110),
- occasionnels dans 8 % (contre 7 %) des cas : 70 (contre 45).

Les illustrateurs pigistes

Environ 515 entreprises (contre 480) utiliseront des illustratrices et illustrateurs pigistes. Ils produiront plus de 160 000 (contre près de 100 000) heures de travail comme pigistes et seront concentrés dans six secteurs d'activité :

- les fabricantes et fabricants de vêtements coupés-cousus : 23 % (contre 25 %),
- les éditrices et éditeurs de journaux : 16 % (contre 15 %),
- les services de design graphique : 14 %,
- les services d'architecture : 14 % (contre 13 %),
- les agences de publicité : 12 % (contre 13 %),
- les éditrices et éditeurs de livres (10 %).

Dans les secteurs d'activité étudiés, on prévoit que :

- 620 (contre 420) personnes occuperont des postes d'illustratrices et d'illustrateurs à temps plein,
- 220 (contre 155) personnes occuperont des postes à temps partiel ou occasionnels,
- les pigistes représenteront l'équivalent de 130 (contre 70) postes à temps plein.

Annexe 1 – Questionnaire et directives

TEXTE D'INTRODUCTION

Bonjour,

Nous communiquons avec vous au nom du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec. Nous sollicitons votre collaboration pour répondre à quelques questions qui prendront environ cinq minutes de votre temps.

Le Ministère cherche à mieux connaître la réalité de l'emploi des illustratrices et illustrateurs ainsi que les perspectives d'avenir dans le secteur de l'illustration. Cette étude servira à déterminer s'il y a lieu d'ajuster l'offre de formation dans ce domaine.

Est-ce que la profession d'illustratrice et d'illustrateur vous est familière ou souhaitez-vous que je précise comment nous distinguons le travail de l'illustratrice et l'illustrateur de celui du graphiste, de la dessinatrice et dessinateur ou de l'infographe?

Un artiste visuel élabore des concepts, produit des croquis, conçoit des esquisses et réalise des illustrations. Pour ce faire, il choisit les matériaux, les médiums et les techniques de réalisation en fonction de l'effet recherché. Il peut à la fois utiliser crayons, papier, pinceaux, outils et médiums, ordinateurs, logiciels et utilitaires spécialisés, tablettes graphiques, numériseurs et support d'archivage.

(Il travaille à son compte ou dans une entreprise. Il peut se situer dans différents secteurs tels que la publication (livres, affiches, pictogrammes, albums illustrés, magazines, journaux, mode, etc.) et le multimédia (scénarimage, préparation d'une illustration dans le but d'une animation 2D-3D, etc.).

Le travail du graphiste est différent de celui de l'illustratrice et l'illustrateur. Le graphiste est impliqué dans l'assemblage du produit. C'est aux graphistes qu'il revient de réunir des images, des illustrations, des textes et d'autres éléments graphiques dans un projet de mise en pages. Les illustratrices et illustrateurs conçoivent plusieurs de ces images.

Le travail de la dessinatrice et du dessinateur est également différent, puisqu'il produit des plans qui respectent des spécifications techniques (dessin industriel, pièces mécaniques ou de bâtiments, etc.). De plus, il utilise des logiciels de conception assistée par ordinateur qui ne sont jamais utilisés en illustration.

L'infographe, quant à lui, est intéressé par la manipulation des images numériques. Il monte des documents contenant des textes et y intègre des éléments visuels de différentes provenances, souvent en vue d'une impression.

VOICI NOS QUESTIONS

	Question et cheminement	Réponses dans formulaire
	Nom de l'entreprise	Déjà rempli
	Municipalité	Déjà rempli ou à remplir
	Code régional (autant que possible)	Déjà rempli ou à remplir
	Téléphone	Déjà rempli ou à remplir
	Titre de la personne (monsieur, madame)	Déjà rempli ou à remplir
	Prénom	Déjà rempli ou à remplir
	Nom	Déjà rempli ou à remplir
	Fonction	Déjà rempli ou à remplir
	Nombre d'employés	Déjà rempli ou à remplir
	Code SCIAN	Déjà rempli (DAWSON à remplir)
	Produit	

PAS REJOINT OU REFUS DE RÉPONDRE (Au moins trois essais à des heures et à des jours différents avant d'inscrire la réponse.)

1	Est-ce que votre entreprise utilise les services d'illustratrices et d'illustrateurs?	Oui/non/ne sait pas
---	---	---------------------

2A	Si non, Envisagez-vous d'utiliser les services d'illustratrices et d'illustrateurs au cours des 5 prochaines années?	oui/non/ne sait pas
	Si oui passez à la question 8 page 3	
	Si non, merci de nous avoir accordé ces quelques instants	
2B	Si « ne sait pas », demander à être orienté vers quelqu'un dans l'entreprise qui serait au courant. Recommencer avec la nouvelle personne.	

2C	Si oui. Les illustratrices et illustrateurs sont-ils des employés ou des pigistes externes?	Employées et employés Pigistes
----	---	-----------------------------------

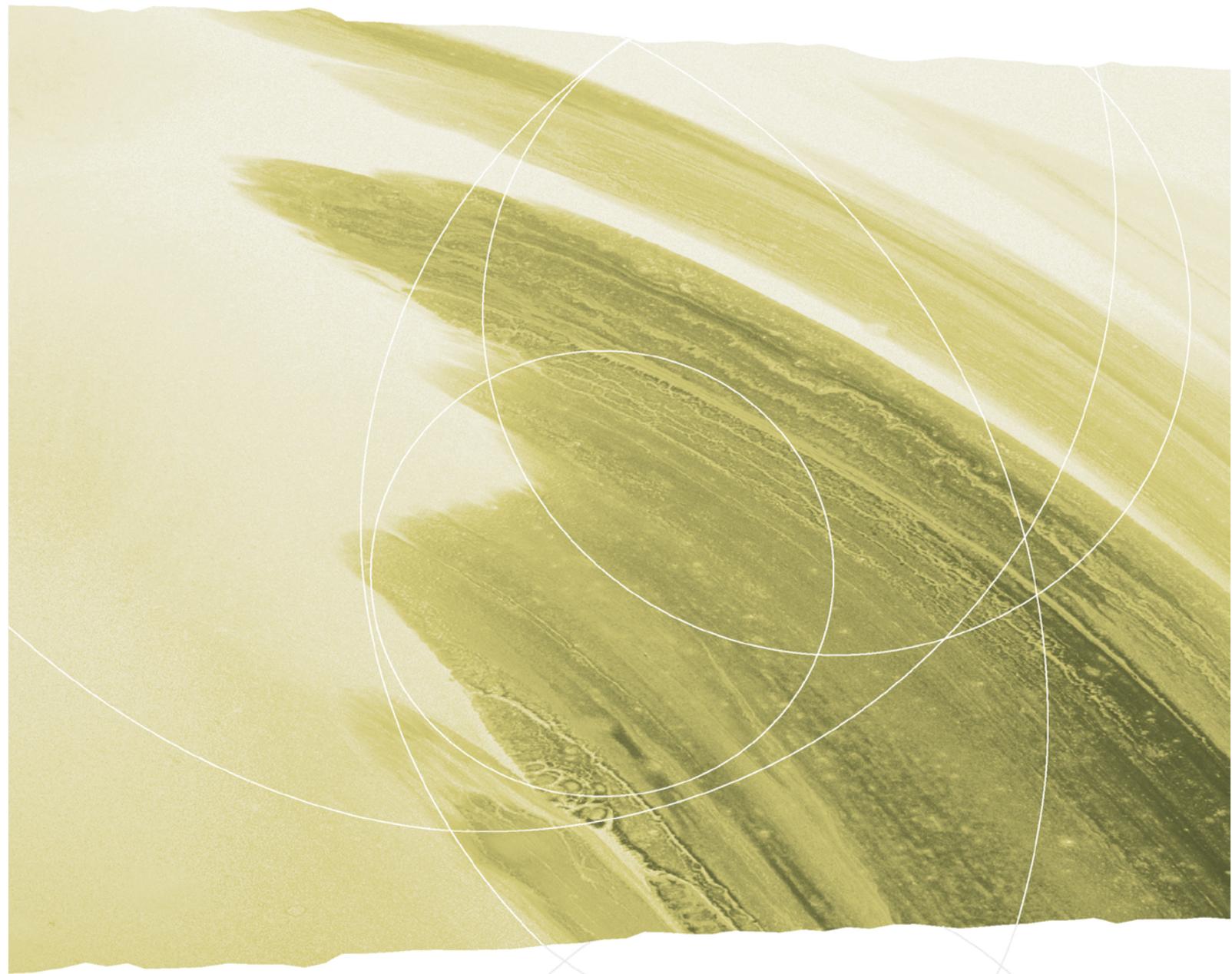
3A	Si employés et employés. Quel est le statut de ces employés et employés? Combien de postes d'illustratrices et d'illustrateurs comporte votre entreprise ?	Personnel régulier temps plein. Personnel régulier temps partie. Personnel occasionnel. (Un chiffre)
3B	Si pigistes. Vous octroyez environ combien d'heures de contrat par année?	(Un chiffre)

4	Éprouvez-vous des difficultés à recruter les illustratrices et illustrateurs dont vous avez besoin?	Aucune difficulté Un peu de difficulté Beaucoup de difficulté Énormément de difficulté
5	Sur quels critères basez-vous votre choix au moment de recruter? (Vous pouvez indiquer plus d'un critère si vous le souhaitez.)	(Plusieurs réponses possibles : cocher) Expérience Évaluation du portfolio Formation universitaire pertinente Formation collégiale pertinente Autre (préciser)
6	Dans les cinq prochaines années, quelles sont vos prévisions en termes de besoins d'illustratrices et d'illustrateurs?	Autant qu'actuellement Moins qu'actuellement Plus qu'actuellement
<i>Si « Autant » : Merci de nous avoir accordé ces quelques minutes</i>		
7	Si « plus qu'actuellement » ou « moins qu'actuellement » : (selon la réponse à la question 2C – employées et employés ou pigistes) - combien de postes prévoyez-vous dans 5 ans ? - combien d'heures de contrat par année prévoyez-vous dans 5 ans ?	(Un chiffre) OU (Un chiffre)
<i>Merci de nous avoir accordé ces quelques minutes.</i>		

8	Les illustratrices et illustrateurs que vous prévoyez utiliser ou embaucher seront-ils des employées et employés ou des pigistes externes?	Employées et employés/pigistes
---	--	--------------------------------

9A	Si « employées et employés » : Quel sera leur statut ? Personnel régulier temps plein; Personnel régulier temps partiel Personnel occasionnel	Personnel régulier temps plein Personnel régulier temps partiel Personnel occasionnel
9B	Combien de postes d'illustratrices et d'illustrateurs prévoyez-vous dans 5 ans?	(Un chiffre)
10	Si « pigistes » : Combien d'heures de contrat par année prévoyez-vous dans 5 ans ?	(Un chiffre)

<i>Merci de nous avoir accordé ces quelques minutes.</i>



**Éducation,
Loisir et Sport**

Québec

