Programme d'études techniques

Diplôme d'études collégiales

DESIGN DE MODE

571.A0

571.A0

Design de mode

1997

Type de sanction : Diplôme d'études collégiales

Nombre d'unités : 91 b

Durée totale : 2 775 heures/contact

Formation générale : 660 heures/contact

Formation spécifique : 2115 heures/contact

Secteur de formation : 18 - Cuir, textile et habillement

REMERCIEMENTS

L'élaboration de la partie ministérielle du programme a été rendue possible grâce à l'importante collaboration des milieux du travail et de l'éducation.

La Direction générale de la formation professionnelle et technique remercie les personnes suivantes qui ont participé à la validation du projet de formation.

Milieu du travail

Jean Airoidi
Jean Airoidi Couturier

Lia Crocetti
Look

Jean-Claude Poitras
Auckie Sanft

Andy Thê Yan
Andy Thê Yan Designer

Milieu de l'éducation

Yolande Boulanger
Cégep Marie-Victorin

Marielle Fleury
Collège LaSalle

Denise Juneau
Campus Notre-Dame-de-Foy

Denise Larouche
Campus Notre-Dame-de-Foy

Danielle Normandin
Collège LaSalle

France Séguin
Cégep Marie-Victorin

La Direction remercie également les personnes suivantes pour leur contribution à la définition des objectifs et standards :

Marie-Chantale Espinasse

Marie-Claire Laurin

Édith Lusignan

Angela Mastracci

Yves Morin

Marie-Lucie Roy

ÉQUIPE DE PRODUCTION

Responsabilité du projet

Janine Gomel
Responsable du secteur *Cuir, textile et
habillement*
Ministère de l'Éducation

Conception et rédaction

Aline Buron
Conseillère technique en
élaboration de programmes
MEQ

Julie Guénette
Designer de mode
Moda-Véro

Marielle Arbour
Enseignante
Cégep Marie-Victorin

Révision linguistique

Sous la responsabilité de la Division des
services linguistiques du Ministère

Traitement de texte

Denise Lasnier
Agente de secrétariat
Ministère de l'Éducation

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DU PROGRAMME	1
OBJECTIFS DES COMPOSANTES DE LA FORMATION GÉNÉRALE	3
VOCABULAIRE UTILISÉ	9
PREMIÈRE PARTIE	
VUE D'ENSEMBLE	11
BUTS DU PROGRAMME	13
LISTE DES COMPÉTENCES VISÉES PAR LA COMPOSANTE DE FORMATION SPÉCIFIQUE	15
DEUXIÈME PARTIE	
OBJECTIFS ET STANDARDS DE LA COMPOSANTE DE FORMATION SPÉCIFIQUE	17
00T9 Analyser la fonction de travail	19
00TA Analyser le phénomène de la mode au regard d'éléments contextuels divers	21
00TB Établir des liens entre les caractéristiques des matières premières et leur utilisation	25
00TC Élaborer des concepts de mode distinctifs	27
00TD Traduire des concepts de mode par des procédés graphiques et de présentation visuelle	31
00TE Déceler et représenter les tendances du marché visé	35
00TF Effectuer la recherche des matières premières nécessaires pour la réalisation de la collection	37
00TG Établir des liens entre les effets recherchés et les possibilités de construction de vêtements	41
00TH Utiliser le moulage à des fins de recherche et d'évaluation	43
00TJ Résoudre des problèmes de faisabilité	45
00TK Définir les caractéristiques de la collection	49
00TL Interagir dans des situations de travail variées	53
00TM Préparer les dossiers techniques de la collection	55
00TN Gérer l'organisation de son travail	57
00TP Produire le plan de la collection	59
00TQ Acheter et vendre des produits et des services	61
00TR Assurer le suivi lié à l'achat et à la transformation des matières premières nécessaires pour l'exécution des prototypes et des échantillons de la collection	63

00TS	Assurer la mise au point des prototypes et des échantillons de la collection	67
00TT	Planifier la réalisation de la collection	71
00TU	Présenter la collection	75
00TV	Participer à des activités de promotion de la collection	77
00TW	Élaborer des projets de collection pour des marchés visés	79

PRÉSENTATION DU PROGRAMME*

Le programme *Design de mode* s'inscrit dans les finalités et les orientations de la formation technique qui guident l'action de la Direction générale de la formation professionnelle et technique. Il a été conçu suivant le cadre d'élaboration des programmes d'études techniques qui exige, notamment, la participation de partenaires des milieux du travail et de l'éducation.

Ce programme est défini par compétences, formulé par objectifs et par standards. Conçu selon une approche qui tient compte de facteurs tels que les besoins de formation, la situation de travail et les buts généraux de la formation technique, le programme servira de base à la définition des activités d'apprentissage et à leur évaluation. De plus, le programme rend possible l'application de l'approche programme.

Le programme *Design de mode* comprend une composante de formation générale qui est commune à tous les programmes d'études (16 2/3 unités), une composante de formation générale qui est propre au programme (6 unités), une composante de formation générale qui est complémentaire aux autres composantes (4 unités) et une composante de formation spécifique de 65 unités.

Le présent document comprend deux parties. La première partie présente une vue d'ensemble du projet de formation. La seconde partie décrit les objectifs et les standards de la composante de formation spécifique au programme.

*

Dans ce document, le terme «programme» fait référence à la partie ministérielle du programme d'études techniques.

OBJECTIFS DES COMPOSANTES DE LA FORMATION GÉNÉRALE

A. FORMATION GÉNÉRALE COMMUNE

(16 2/3 unités)

La formation générale commune assure l'accès de tous les élèves à un fonds culturel commun et comprend des objectifs de formation dans les domaines suivants :

1. LANGUE D'ENSEIGNEMENT ET LITTÉRATURE,

selon la langue d'enseignement, pour un total de 7 1/3 unités.

En Français, langue d'enseignement et littérature (7 1/3 unités), les objectifs poursuivis sont :

- C analyser des textes littéraires appartenant aux courants littéraires et en rendre compte dans un texte cohérent et correct (ensemble 1);
- C situer les représentations du monde proposées par des textes appartenant aux courants littéraires et en rendre compte dans une dissertation explicative (ensemble 2);
- C apprécier la littérature québécoise actuelle dans la littérature du XX^e siècle et en rendre compte dans un essai critique (ensemble 3).

En Anglais, langue d'enseignement et littérature (7 1/3 unités), les objectifs poursuivis sont :

- C to carry out the analysis and production of various forms of discourse (set 1);
- C to apply a critical approach to literary genres (set 2);
- C to apply a critical approach to a literary theme (set 3).

2. **LANGUE SECONDE,**

selon la langue d'enseignement, pour un total de 2 unités, les élèves doivent atteindre l'un ou l'autre des objectifs qui suivent et ce, selon leur niveau de compétence lors de l'admission au collégial.

En *Anglais, langue seconde* (2 unités), l'objectif à atteindre est choisi parmi les suivants :

- C communiquer en anglais avec une certaine aisance (ensemble 1);
- C communiquer avec aisance en anglais sur des thèmes sociaux, culturels ou littéraires (ensemble 2);
- C dissenter en anglais sur des thèmes littéraires ou culturels (ensemble 3).

En *Français, langue seconde* (2 unités), l'objectif à atteindre est choisi parmi les suivants :

- ou*
- C communiquer en français avec une certaine aisance (ensemble 1);
 - C communiquer avec aisance en français (ensemble 2);
 - C traiter d'un sujet culturel et littéraire (ensemble 3).

3. **PHILOSOPHIE OU "HUMANITIES",**

pour un total de 4 1/3 unités.

En *Philosophie* (4 1/3 unités), les objectifs poursuivis sont :

- C traiter d'une question philosophique de façon rationnelle (ensemble 1);
- C présenter des conceptions modernes et contemporaines de l'être humain et en montrer l'importance (ensemble 2).

En "*Humanities*" (4 1/3 unités), les objectifs poursuivis sont :

- ou*
- C to apply a logical analytical process to how knowledge is organized and used (set 1);
 - C to apply a critical thought process to world views (set 2).

4. **ÉDUCATION PHYSIQUE,**

pour un total de 3 unités, les objectifs poursuivis sont :

- C se situer au regard de sa santé (ensemble 1);
- C appliquer une démarche conduisant à l'amélioration de son efficacité dans une activité physique (ensemble 2);
- C gérer la pratique régulière de l'activité physique dans une perspective de santé (ensemble 3).

B. FORMATION GÉNÉRALE PROPRE (6 unités)

La formation générale propre consolide et enrichit les objectifs de la composante de formation générale commune et complète cette dernière par des objectifs de formation générale propres au domaine de la composante spécifique du programme d'études préuniversitaires ou techniques.

1. LANGUE D'ENSEIGNEMENT ET LITTÉRATURE,

selon la langue d'enseignement, pour un total de 2 unités.

En Français, langue d'enseignement et littérature (2 unités), l'objectif poursuivi est :

C utiliser les principes et les procédés de la communication pour la compréhension et la production de différents types de discours oraux et écrits (ensemble 1).

En Anglais, langue d'enseignement et littérature (2 unités), l'objectif poursuivi est :

ou C to communicate in the forms of discourse appropriate to a given field of studies (set 1).

2. LANGUE SECONDE,

selon la langue d'enseignement, pour un total de 2 unités.

L'élève doit atteindre l'objectif, parmi les suivants, qui constitue la suite de l'objectif de formation générale commune déjà atteint.

En *Anglais, langue seconde* (2 unités), l'objectif à atteindre est choisi parmi les suivants :

C communiquer, en anglais, en utilisant les formes d'expression d'usage courant propres à un domaine d'activités professionnelles (ensemble 1);

C communiquer, en anglais, en utilisant les formes d'expression d'usage courant propres à un domaine d'activités professionnelles (ensemble 2);

C communiquer en anglais dans différentes formes de discours (ensemble 3).

ou En *Français, langue seconde* (2 unités), l'objectif à atteindre est choisi parmi les suivants :

C communiquer en français dans un champ d'études particulier (ensemble 1);

C communiquer avec aisance en français dans un champ d'études particulier (ensemble 2);

C dissserter en français sur un sujet lié au champ d'études (ensemble 3).

**3. PHILOSOPHIE OU
“HUMANITIES”,**
pour un total de 2 unités.

En *Philosophie* (2 unités), l’objectif
poursuivi est :

℄ apprécier des problèmes éthiques
de la société contemporaine dans
leurs dimensions personnelles,
sociales et politiques (ensemble 1).

ou

En “*Humanities*” (2 unités), l’objectif
poursuivi est :

℄ *to apply a critical thought process to
ethical issues relevant to the field of
studies (set 1).*

C. FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

(4 unités)

La formation complémentaire vise à mettre l'élève en contact avec d'autres domaines du savoir que ceux qui caractérisent la composante spécifique de son programme d'études préuniversitaires ou techniques. L'élève doit donc atteindre deux objectifs de formation (de 2 unités chacun) dans un ou deux des domaines de formation générale complémentaire à sa formation spécifique.

Les domaines prévus au *Règlement sur le régime des études collégiales* sont les suivants :

1. **SCIENCES HUMAINES,**
les objectifs visés sont les suivants :
 - C situer l'apport particulier des Sciences humaines au regard des enjeux contemporains (ensemble 1);
 - C analyser l'un des grands problèmes de notre temps selon une ou plusieurs approches propres aux Sciences humaines (ensemble 2).
2. **CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE,**
les objectifs visés sont les suivants :
 - C expliquer la nature générale et quelques-uns des enjeux actuels de la science et de la technologie (ensemble 1);
 - C résoudre un problème simple par l'application de la démarche scientifique de base (ensemble 2).
3. **LANGUES MODERNES,**
les objectifs visés sont les suivants :
 - C communiquer dans une langue moderne de façon restreinte (ensemble 1);
 - C communiquer dans une langue moderne sur des sujets familiers (ensemble 2);
 - C communiquer avec une certaine aisance dans une langue moderne (ensemble 3).
4. **LANGAGE MATHÉMATIQUE ET INFORMATIQUE,**
les objectifs visés sont les suivants :
 - C reconnaître le rôle des mathématiques ou de l'informatique dans la société contemporaine (ensemble 1);
 - C se servir d'une variété de notions, de procédés et d'outils mathématiques ou informatiques à des fins d'usage courant (ensemble 2).
5. **ARTS ET ESTHÉTIQUE,**
les objectifs visés sont les suivants :
 - C apprécier diverses formes d'art issues de pratiques d'ordre esthétique (ensemble 1);
 - C réaliser une production artistique (ensemble 2).

VOCABULAIRE UTILISÉ

Programme

Ensemble intégré d'activités d'apprentissage visant l'atteinte d'objectifs de formation en fonction de standards déterminés (*Règlement sur le régime des études collégiales*, article 1).

Objectif

Compétence, habileté ou connaissance, à acquérir ou à maîtriser (*Règlement sur le régime des études collégiales*, article 1).

Compétence

En formation technique : ensemble intégré d'habiletés cognitives, d'habiletés psychomotrices et de comportements socioaffectifs, qui permet d'exercer, au niveau de performance exigé à l'entrée sur le marché du travail, un rôle, une fonction, une tâche ou une activité (*Cadre technique d'élaboration de la partie ministérielle des programmes d'études techniques*, p. 31).

Standard

Niveau de performance considéré comme le seuil à partir duquel on reconnaît qu'un objectif est atteint (*Règlement sur le régime des études collégiales*, article 1).

PREMIÈRE PARTIE

VUE D'ENSEMBLE

BUTS DU PROGRAMME

On vise par le programme *Design de mode* à former des personnes aptes à exercer la profession de designer de mode.

Le travail du ou de la designer de mode consiste avant tout à créer des collections de vêtements et à en assurer la mise au point. Les designers de mode travaillent dans des secteurs variés de l'industrie de l'habillement, par exemple le vêtement pour femmes, hommes et enfants, la fourrure, les vêtements professionnels, etc. Elles ou ils peuvent être salariés au sein d'une entreprise ou être chef d'entreprise et assurer la mise en marché de leurs propres créations ou encore travailleuses ou travailleurs autonomes et offrir leurs services à différentes entreprises.

Dans l'exercice de ses fonctions, le ou la designer de mode est donc appelé à créer des collections à une fréquence déterminée par l'entreprise qui l'emploie. Dans ce contexte, la ou le designer de mode conçoit des projets de collection, dont il ou elle planifie, organise et supervise l'exécution. Il ou elle peut aussi participer aux activités de promotion des collections. Le principal défi du ou de la designer de mode consiste à produire des collections adaptées aux besoins changeants des clientèles, à l'intérieur de courts laps de temps. Pour ce faire, il doit être en mesure de concilier les contraintes de cette réalité et les exigences de la démarche de création.

Bien que les activités du ou de la designer de mode se répartissent dans les domaines de la création et de la gestion, il n'en demeure pas moins que la recherche occupe une place prépondérante dans son travail. En effet, le ou la designer de mode consacre environ soixante pour cent de son temps à l'analyse des tendances de la mode, à la recherche de concepts originaux et de matières premières, à la création de styles inédits ou à l'adaptation de styles, etc. De ce fait, la ou le designer de mode se doit de faire preuve de créativité, d'ouverture d'esprit et de réceptivité. Cependant, il est également essentiel qu'il ou elle soit apte à se faire valoir et à faire valoir ses idées.

De plus, comme l'organisation du travail au sein des différentes unités de l'entreprise est directement liée à l'action du ou de la designer de mode, ce dernier ou cette dernière doit donc travailler en étroite collaboration avec les ressources professionnelles du milieu et coordonner continuellement son action avec elles, tout au long des activités de production des collections. Pour ce faire, le ou la designer doit faire preuve d'un sens très poussé des responsabilités afin de ne pas nuire au bon déroulement des activités de l'entreprise. Il ou elle doit aussi être en mesure d'entretenir des relations interpersonnelles harmonieuses, de travailler en équipe et de communiquer avec aisance. Il ou elle doit également savoir bien organiser son travail et résoudre les problèmes très rapidement.

Le rôle du ou de la designer de mode est extrêmement important dans l'entreprise. En effet, il ou elle doit largement contribuer à donner une bonne image de cette dernière. De ce fait, lui revient la responsabilité de créer des collections de vêtements qui se démarquent bien de celles des concurrents et qui soient en même temps bien adaptées aux besoins de la clientèle et aux exigences de l'entreprise. Dans le milieu de la mode, les tendances actuelles montrent que le succès de l'entreprise dépend en bonne partie de la capacité du ou de la designer de mode à bien percevoir les besoins de la clientèle afin de lui proposer des produits originaux et bien adaptés.

Le ou la designer de mode retire une grande satisfaction de son travail quand il ou elle constate que ses idées ont été bien interprétées, que les résultats sont conformes à ses attentes et que les collections se vendent bien.

La profession de designer de mode se caractérise par la diversification des activités qu'elle permet tant sur le plan de la création que de la matérialisation. C'est pour cette raison que cette profession convient particulièrement bien aux personnes qui possèdent un esprit créatif, mais qui sont également en mesure de composer avec les nombreuses contraintes de l'industrie de l'habillement.

Conformément aux buts généraux de la formation technique, la composante de formation spécifique du programme *Design de mode* vise :

- à rendre la personne compétente dans l'exercice de sa profession, c'est-à-dire à lui permettre d'exécuter correctement, et avec un rendement acceptable dès l'entrée sur le marché du travail, les tâches et les activités inhérentes à la profession;
- à favoriser l'intégration de la personne à la vie professionnelle, notamment par la connaissance du marché du travail en général et la connaissance du contexte particulier de la profession choisie;
- à favoriser l'évolution et l'approfondissement des savoirs professionnels chez la personne;
- à favoriser la mobilité professionnelle de la personne (en lui permettant, entre autres choses, de se donner des moyens pour gérer sa carrière, notamment par la sensibilisation à l'entrepreneuriat).

Le programme *Design de mode* permet également d'atteindre les objectifs des composantes commune, propre et complémentaire de la formation générale.

LISTE DES COMPÉTENCES VISÉES PAR LA COMPOSANTE DE FORMATION SPÉCIFIQUE

- Analyser la fonction de travail.
- Analyser le phénomène de la mode au regard d'éléments contextuels divers.
- Établir des liens entre les caractéristiques des matières premières et leur utilisation.
- Élaborer des concepts de mode distinctifs.
- Traduire des concepts de mode par des procédés graphiques et de présentation visuelle.
- Déceler et représenter les tendances du marché visé.
- Effectuer la recherche des matières premières nécessaires pour la réalisation de la collection.
- Établir des liens entre les effets recherchés et les possibilités de construction de vêtements.
- Utiliser le moulage à des fins de recherche et d'évaluation.
- Résoudre des problèmes de faisabilité.
- Définir les caractéristiques de la collection.
- Interagir dans des situations de travail variées.
- Préparer les dossiers techniques de la collection.
- Gérer l'organisation de son travail.
- Produire le plan de la collection.
- Acheter et vendre des produits et des services.
- Assurer le suivi lié à l'achat et à la transformation des matières premières nécessaires pour l'exécution des prototypes et des échantillons de la collection.
- Assurer la mise au point des prototypes et des échantillons de la collection.
- Planifier la réalisation de la collection.
- Présenter la collection.
- Participer à des activités de promotion de la collection.
- Élaborer des projets de collection pour des marchés visés.

DEUXIÈME PARTIE

OBJECTIFS ET STANDARDS DE LA COMPOSANTE DE FORMATION SPÉCIFIQUE

CODE : 00T9

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 405 602 436">Analyser la fonction de travail.</p> <p data-bbox="240 663 599 699">Éléments de la compétence</p> <ol data-bbox="240 741 711 1602" style="list-style-type: none"><li data-bbox="240 741 711 846">1 Établir les caractéristiques de la fonction de travail et ses conditions d'exercice.<li data-bbox="240 1010 711 1073">2 Examiner les tâches et les opérations liées à la fonction de travail.<li data-bbox="240 1350 711 1455">3 Examiner les habiletés et les comportements nécessaires à l'exercice de la fonction de travail.<li data-bbox="240 1497 711 1602">4 Analyser l'influence du contexte de fabrication industrielle sur l'exercice de la profession.	<p data-bbox="808 327 1122 363">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 405 1370 583" style="list-style-type: none"><li data-bbox="808 405 1370 510">- À l'aide de renseignements à jour sur l'exercice de la fonction de travail ainsi que sur les entreprises du secteur.<li data-bbox="808 510 1370 583">- À partir des lois, des règlements et des normes en vigueur. <p data-bbox="808 663 1133 699">Critères de performance</p> <ol data-bbox="808 741 1370 1675" style="list-style-type: none"><li data-bbox="808 741 1370 772">1.1 Pertinence de l'information recueillie.<li data-bbox="808 783 1370 888">1.2 Examen complet des caractéristiques générales de la fonction de travail et de ses conditions d'exercice.<li data-bbox="808 898 1370 961">1.3 Reconnaissance juste des possibilités de pratique entrepreneuriale dans le secteur.<li data-bbox="808 1010 1370 1115">2.1 Examen convenable des opérations, des conditions de réalisation et des critères de performance de chacune des tâches.<li data-bbox="808 1125 1370 1188">2.2 Détermination exacte de l'importance relative des tâches.<li data-bbox="808 1199 1370 1304">2.3 Mise en relation des étapes du processus de travail et des tâches de la fonction de travail.<li data-bbox="808 1350 1370 1455">3.1 Pertinence des liens établis entre les habiletés et les comportements et les différentes tâches de la fonction de travail.<li data-bbox="808 1497 1370 1560">4.1 Examen complet du processus de fabrication industrielle.<li data-bbox="808 1570 1370 1675">4.2 Examen complet des conditions de fonctionnement des divers services d'une entreprise dans l'industrie de l'habillement.

Éléments de la compétence

5 Examiner le cadre législatif s'appliquant à l'industrie de l'habillement.

Critères de performance

- 4.3 Mise en relation des conditions de fabrication industrielle et de leur incidence sur les activités associées à la fonction de travail.
- 5.1 Reconnaissance juste du rôle, des pouvoirs et des responsabilités des associations patronales et syndicales.
- 5.2 Examen complet des normes du travail touchant la profession.
- 5.3 Reconnaissance juste des droits et responsabilités des employeurs et des employés et employées.
- 5.4 Examen complet des règles de l'éthique professionnelle.

CODE : 00TA

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 711 478">Analyser le phénomène de la mode au regard d'éléments contextuels divers.</p> <p data-bbox="240 804 599 840">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 888 711 955">1 Relier les tendances de la mode aux caractéristiques socio-économiques.</p> <p data-bbox="240 1444 711 1512">2 Relier les tendances de la mode aux caractéristiques culturelles.</p>	<p data-bbox="808 323 1122 359">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1365 716" style="list-style-type: none">- À partir de références sur les caractéristiques socio-économiques d'un milieu.- À partir de références sur les caractéristiques culturelles d'un milieu.- À partir de références sur les grands couturiers et designers contemporains.- À partir de références sur l'évolution technique. <p data-bbox="808 804 1133 840">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 888 1365 1392">1.1 Recherche continue de renseignements. 1.2 Choix judicieux des sources d'information. 1.3 Mise en relation des éléments de la situation économique et du pouvoir d'achat des consommateurs et consommatrices. 1.4 Mise en relation des caractéristiques propres aux différents groupes sociaux et ethniques et de leurs besoins en tant que consommateurs. 1.5 Manifestation d'un sens poussé de l'observation. 1.6 Manifestation de réceptivité.</p> <p data-bbox="808 1444 1365 1671">2.1 Recherche continue de renseignements. 2.2 Choix judicieux des sources d'information. 2.3 Mise en relation des caractéristiques de l'évolution culturelle de la société québécoise et des habitudes vestimentaires.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Établir des liens entre les tendances actuelles de mode et les grands courants de la mode contemporaine.</p> <p>4 Établir des liens entre l'évolution technique et la mode.</p>	<p>2.4 Mise en relation des caractéristiques culturelles propres à des sociétés et à des époques déterminées et de leurs habitudes vestimentaires.</p> <p>2.5 Mise en relation des courants artistiques propres à des sociétés et à des époques déterminées et des tendances de la mode.</p> <p>2.6 Manifestation d'un sens poussé de l'observation.</p> <p>2.7 Manifestation de réceptivité.</p> <p>3.1 Recherche continue de renseignements.</p> <p>3.2 Distinction des principaux courants de la mode contemporaine.</p> <p>3.3 Établissement des caractéristiques des couturiers et des designers contemporains qui ont marqué l'histoire de la mode.</p> <p>3.4 Détermination juste des influences subies par les couturiers et les designers contemporains.</p> <p>3.5 Association correcte de styles de vêtements aux couturiers ou aux designers qui les ont créés.</p> <p>3.6 Utilisation de la terminologie appropriée.</p> <p>3.7 Analyse judicieuse de l'exploitation du caractère cyclique de la mode.</p> <p>3.8 Manifestation d'un sens poussé de l'observation.</p> <p>4.1 Recherche continue de renseignements.</p> <p>4.2 Choix judicieux des sources d'information.</p>

CODE : 00TA

Éléments de la compétence

Critères de performance

- 4.3 Mise en relation des nouvelles techniques et des façons de les exploiter dans le domaine de la mode.
- 4.4 Manifestation d'un sens poussé de l'observation.

OBJECTIF	STANDARD
<p>Énoncé de la compétence</p> <p>Établir des liens entre les caractéristiques des matières premières et leur utilisation.</p> <p>Éléments de la compétence</p> <p>1 Établir les caractéristiques des matières premières entrant dans la fabrication de vêtements et d'accessoires.</p> <p>2 Évaluer la qualité des matières premières entrant dans la fabrication de vêtements et d'accessoires.</p>	<p>Contexte de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - À partir de matières premières variées. - À l'aide de références sur les matières textiles. <p>Critères de performance</p> <p>1.1 Utilisation judicieuse de moyens visuels et tactiles.</p> <p>1.2 Mise en relation des caractéristiques des fibres, de leurs propriétés et de la composition des matières textiles.</p> <p>1.3 Mise en relation des procédés de transformation des fibres et de leurs effets sur les matières textiles.</p> <p>1.4 Mise en relation des caractéristiques des matières textiles et des modes de construction textile.</p> <p>1.5 Mise en relation des caractéristiques des matières textiles et des modes de construction textile.</p> <p>1.6 Distinction juste des caractéristiques des peaux naturelles et synthétiques.</p> <p>1.7 Mise en évidence des caractéristiques des matières utilisées dans la fabrication des accessoires.</p> <p>1.8 Utilisation de la terminologie appropriée.</p> <p>2.1 Utilisation judicieuse de moyens visuels et tactiles.</p> <p>2.2 Prise en considération de la provenance des matières textiles.</p> <p>2.3 Prise en considération de la composition des matières textiles.</p>

Éléments de la compétence

3 Établir les conditions d'utilisation des matières premières entrant dans la fabrication de vêtements et d'accessoires.

4 Analyser les possibilités de transformation des matières premières.

Critères de performance

2.4 Prise en considération des caractéristiques de la construction textile

2.5 Prise en considération des réactions des matières textiles aux différentes manipulations.

3.1 Choix judicieux des tests à effectuer ou à faire effectuer.

3.2 Prise en considération des réactions des matières premières soumises à des conditions de port variées.

3.3 Prise en considération des réactions des matières premières soumises à des conditions de port variées.

3.4 Analyse judicieuse de la compatibilité des matières premières.

3.5 Association correcte des matières premières à des catégories de vêtements.

3.6 Prise en considération des restrictions légales liées à l'utilisation de matières premières.

4.1 Mise en relation des caractéristiques des matières premières et des exigences propres aux différents procédés de transformation.

4.2 Choix judicieux des tests visant à vérifier la faisabilité et l'efficacité des transformations.

CODE : 00TC

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 327 574 363">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 708 485">Élaborer des concepts de mode distinctifs.</p> <p data-bbox="240 684 599 720">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 768 711 842">1 Circonscrire les éléments du contexte à prendre en considération.</p> <p data-bbox="240 1087 708 1161">2 Recueillir dans l'environnement des éléments suscitant l'intérêt.</p> <p data-bbox="240 1524 680 1560">3 Délimiter le champ de recherche.</p>	<p data-bbox="808 327 1118 363">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1370 604" style="list-style-type: none">- À partir de demandes en précisant la nature.- À partir des exigences à respecter.- À partir des références appropriées.- À l'aide du matériel approprié. <p data-bbox="808 684 1131 720">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 768 1370 842">1.1 Utilisation des sources d'information pertinentes.</p> <p data-bbox="808 852 1370 961">1.2 Détermination complète des exigences liées aux caractéristiques attendues du produit.</p> <p data-bbox="808 972 1370 1045">1.3 Détermination complète des contraintes et des possibilités du milieu.</p> <p data-bbox="808 1087 1370 1161">2.1 Recherche continue et utilisation de sources d'inspiration variées et originales.</p> <p data-bbox="808 1171 1370 1245">2.2 Organisation méthodique des données recueillies.</p> <p data-bbox="808 1255 1370 1329">2.3 Manifestation d'un sens poussé de l'observation.</p> <p data-bbox="808 1339 1370 1413">2.4 Manifestation d'ouverture d'esprit et de réceptivité.</p> <p data-bbox="808 1423 1370 1497">2.5 Prise en considération de tous les éléments contextuels.</p> <p data-bbox="808 1524 1289 1560">3.1 Analyse judicieuse de la demande.</p> <p data-bbox="808 1570 1370 1644">3.2 Recherche de données compatibles avec la demande.</p> <p data-bbox="808 1654 1370 1761">3.3 Présélection judicieuse des données susceptibles d'être exploitées sur le plan des idées.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
	<p>3.4 Collecte complète des éléments matériels représentatifs des idées à développer.</p> <p>3.5 Manifestation d'originalité.</p>
<p>4 Développer des idées.</p>	<p>4.1 Recherche et mise en place de conditions favorisant la création.</p> <p>4.2 Application de techniques visant à stimuler l'inspiration.</p> <p>4.3 Exploration approfondie des traitements possibles d'une idée.</p> <p>4.4 Vérification constante de la cohérence des idées.</p> <p>4.5 Visualisation des produits finis.</p> <p>4.6 Maturation des idées développées.</p>
<p>5 Communiquer les idées.</p>	<p>5.1 Transmission appropriée des idées.</p> <p>5.2 Comparaison constante des idées et de leur concrétisation.</p> <p>5.3 Validation externe des idées.</p> <p>5.4 Démonstration de la pertinence et de la cohérence des idées développées.</p> <p>5.5 Mise en évidence des éléments distinctifs des idées développées.</p> <p>5.6 Manifestation de réceptivité devant les réactions d'autrui.</p>
<p>6 Évaluer les idées développées.</p>	<p>6.1 Évaluation juste des concepts compte tenu des exigences de la demande.</p> <p>6.2 Évaluation juste de la signification, de la fonctionnalité, de l'originalité et de l'esthétisme des concepts développés.</p> <p>6.3 Prise de décision pertinente concernant l'acceptation, le rejet ou l'adaptation des concepts.</p> <p>6.4 Recherche de solutions de rechange.</p> <p>6.5 Manifestation d'objectivité et d'esprit critique.</p>

Éléments de la compétence

7 Matérialiser les concepts retenus.

Critères de performance

- 7.1 Définition complète des caractéristiques des produits finis.
- 7.2 Choix d'un mode de représentation approprié.
- 7.3 Choix du matériel de représentation approprié.
- 7.4 Rendu approprié des concepts retenus.
- 7.5 Adaptation constante des idées.
- 7.6 Concepts conformes aux exigences de la demande.
- 7.7 Concepts conformes aux exigences de fonctionnalité, d'originalité et d'esthétisme.

CODE : 00TD

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 711 516">Traduire des concepts de mode par des procédés graphiques et de présentation visuelle.</p> <p data-bbox="240 884 597 919">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 968 708 1037">1 Représenter l'apparence de matières premières.</p> <p data-bbox="240 1482 708 1518">2 Agencer des couleurs et des motifs.</p>	<p data-bbox="808 327 1117 363">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1370 800" style="list-style-type: none">- À partir de références telles que des vêtements et accessoires, des matières premières, des croquis, des photos et des descriptions de vêtements.- À partir de silhouettes de base représentant des morphologies variées.- À partir de chartes de couleurs.- À l'aide de matériel de dessin et de montage.- À l'aide de matériel informatique. <p data-bbox="808 888 1133 924">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 968 1370 1037">1.1 Analyse détaillée des couleurs, des textures et des motifs.</p> <p data-bbox="808 1052 1370 1121">1.2 Choix des techniques de dessin en fonction des matières premières à représenter.</p> <p data-bbox="808 1136 1370 1205">1.3 Repérage correct de la répétition dans une matière textile à motifs.</p> <p data-bbox="808 1220 1370 1289">1.4 Application correcte des techniques de dessin.</p> <p data-bbox="808 1304 1370 1373">1.5 Reproduction fidèle des couleurs, des textures et des motifs.</p> <p data-bbox="808 1388 1370 1457">1.6 Utilisation judicieuse du matériel informatique.</p> <p data-bbox="808 1482 1370 1551">2.1 Détermination judicieuse des changements à apporter aux couleurs.</p> <p data-bbox="808 1566 1338 1602">2.2 Agencement harmonieux des couleurs.</p> <p data-bbox="808 1617 1370 1686">2.3 Détermination judicieuse des changements à apporter au motif de base.</p> <p data-bbox="808 1701 1338 1736">2.4 Répétition équilibrée du motif de base.</p> <p data-bbox="808 1751 1370 1820">2.5 Intégration harmonieuse des éléments de la composition.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Produire des croquis et des illustrations représentant des vêtements et accessoires et leurs composantes.</p>	<p>2.6 Choix et application corrects des techniques de dessin. 2.7 Exploitation optimale du matériel informatique.</p> <p>3.1 Respect des proportions. 3.2 Choix judicieux des détails à reproduire. 3.3 Rapidité d'exécution. 3.4 Concrétisation rapide de l'idée. 3.5 Représentation correcte de morphologies variées. 3.6 Rendu réaliste de l'allure générale du vêtement ou de la silhouette. 3.7 Application correcte des techniques de dessin. 3.8 Utilisation appropriée du matériel informatique.</p>
<p>4 Produire et adapter des aplats de face et de dos.</p>	<p>4.1 Analyse globale de la référence. 4.2 Choix ou production d'un modèle de référence approprié. 4.3 Choix judicieux du type de présentation de l'aplat. 4.4 Application correcte des techniques de dessin. 4.5 Traduction claire des caractéristiques du vêtement. 4.6 Mise en évidence des détails visant à préciser certaines caractéristiques du vêtement. 4.7 Clarté et propreté des tracés. 4.8 Rapidité d'exécution.</p>
<p>5 Produire des géométraux de face et de dos.</p>	<p>5.1 Analyse détaillée de la référence. 5.2 Choix ou production d'une silhouette de base appropriée.</p>

Éléments de la compétence

6 Effectuer des montages de présentation visuelle.

Critères de performance

- 5.3 Reproduction fidèle du vêtement et de ses composantes.
- 5.4 Utilisation des symboles et de la terminologie appropriés dans la présentation des indications techniques.
- 5.5 Clarté et propreté des tracés.
- 5.6 Rapidité d'exécution.
- 5.7 Utilisation judicieuse du matériel informatique.

- 6.1 Délimitation judicieuse du sujet à présenter.
- 6.2 Choix et préparation des matériaux appropriés et du support de présentation.
- 6.3 Planification judicieuse de l'organisation spatiale des éléments du montage.
- 6.4 Choix et application des techniques de montage appropriées.
- 6.5 Traduction claire du sujet retenu.
- 6.6 Montage fonctionnel.
- 6.7 Montage attrayant et original.

OBJECTIF	STANDARD
<p>Énoncé de la compétence</p> <p>Déceler et représenter les tendances du marché visé.</p> <p>Éléments de la compétence</p> <p>1 Préciser les caractéristiques de la clientèle-cible.</p> <p>2 Cerner les grandes tendances de la mode.</p>	<p>Contexte de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - À partir de références sur les tendances de la mode. - À partir de références sur les caractéristiques socio-économiques. - À partir de références sur les manifestations culturelles. - À partir des rapports de vente et de popularité de l'entreprise. - À l'aide du matériel de présentation approprié. - En présence d'un auditoire. <p>Critères de performance</p> <p>1.1 Interprétation juste des données liées à la vente des produits vestimentaires de l'entreprise.</p> <p>1.2 Mise en évidence des facteurs susceptibles d'influencer les comportements de la clientèle-cible.</p> <p>1.3 Représentation juste du profil de la clientèle-cible.</p> <p>1.4 Perception juste des besoins vestimentaires de la clientèle-cible.</p> <p>1.5 Communication régulière avec les responsables de l'entreprise.</p> <p>2.1 Utilisation de sources d'information variées.</p> <p>2.2 Collecte méthodique des données.</p> <p>2.3 Analyse rigoureuse des données.</p> <p>2.4 Représentation visuelle appropriée des grandes tendances.</p> <p>2.5 Diffusion régulière de l'information.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Décider des tendances à retenir pour le marché visé.</p>	<p>3.1 Mise en relation des grandes tendances de la mode et des caractéristiques de la clientèle-cible.</p>
	<p>3.2 Choix judicieux des données à considérer.</p>
	<p>3.3 Collecte et classement appropriés des éléments matériels justifiant les tendances retenues.</p>
<p>4 Produire des planches de tendances pour le marché visé.</p>	<p>4.1 Exploitation judicieuse des éléments d'information recueillis.</p>
	<p>4.2 Rendu approprié des tendances retenues.</p>
	<p>4.3 Mise en évidence des couleurs dominantes, des matières premières et des silhouettes caractérisant les tendances du marché visé.</p>
	<p>4.4 Présentation visuelle attrayante.</p>
	<p>4.5 Démonstration d'originalité.</p>
<p>5 Présenter les planches de tendances.</p>	<p>5.1 Planification rigoureuse de la présentation.</p>
	<p>5.2 Préparation correcte du matériel de présentation.</p>
	<p>5.3 Utilisation judicieuse des références retenues.</p>
	<p>5.4 Justifications pertinentes des tendances présentées.</p>
	<p>5.5 Utilisation de la terminologie appropriée.</p>
	<p>5.6 Manifestation d'une attitude persuasive.</p>
	<p>5.7 Manifestation de réceptivité devant les réactions de l'auditoire.</p>
<p>6 Valider les tendances du marché visé.</p>	<p>6.1 Synthèse complète des réactions de l'auditoire.</p>
	<p>6.2 Mise en évidence de l'importance relative des tendances.</p>
	<p>6.3 Adaptation judicieuse des planches de tendances.</p>

CODE : 00TF

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 405 711 474">Effectuer la recherche des matières premières nécessaires à la collection.</p> <p data-bbox="240 961 599 997">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 1043 699 1079">1 Analyser l'information disponible.</p> <p data-bbox="240 1308 711 1377">2 Délimiter les besoins en matières premières.</p> <p data-bbox="240 1682 691 1717">3 Établir les balises de la recherche.</p>	<p data-bbox="808 323 1122 359">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 405 1373 888" style="list-style-type: none">- À partir de données sur les tendances du marché visé.- À partir de données (nature des matières textiles généralement utilisées, politique de prix et liste des fournisseurs habituels) sur les pratiques de l'entreprise.- À l'aide de cahiers des tendances.- À l'aide de répertoires de fournisseurs.- À l'aide de fiches de prix de revient.- À l'aide de toute autre documentation nécessaire pour la recherche des matières premières.- En présence des personnes en cause. <p data-bbox="808 968 1133 1003">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 1043 1373 1150">1.1 Analyse complète des tendances de la mode relativement aux matières premières et aux couleurs.</p> <p data-bbox="808 1157 1373 1264">1.2 Analyse complète des exigences de la clientèle par rapport aux matières premières.</p> <p data-bbox="808 1308 1373 1377">2.1 Détermination judicieuse de la nature des matières premières à chercher.</p> <p data-bbox="808 1383 1373 1453">2.2 Détermination judicieuse de la palette de couleurs.</p> <p data-bbox="808 1459 1373 1528">2.3 Formation judicieuse de combinaisons de couleurs.</p> <p data-bbox="808 1535 1373 1642">2.4 Association judicieuse des couleurs retenues et des grandes catégories de matières textiles.</p> <p data-bbox="808 1682 1373 1751">3.1 Établissement judicieux des limites de prix des matières premières à respecter.</p> <p data-bbox="808 1757 1338 1793">3.2 Détermination d'une échéance réaliste.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>4 Chercher des fournisseurs et planifier les rencontres.</p>	<p>4.1 Analyse rigoureuse des sources d'information existantes. 4.2 Utilisation d'une méthode de recherche efficace. 4.3 Organisation méthodique des données. 4.4 Manifestation de réceptivité. 4.5 Démonstration d'initiative. 4.6 Sélection judicieuse des fournisseurs à rencontrer. 4.7 Établissement d'un calendrier de rencontres favorisant une gestion efficace du temps.</p>
<p>5 Effectuer la sélection préliminaire des matières premières.</p>	<p>5.1 Établissement de critères de sélection pertinents. 5.2 Utilisation d'une méthode de recherche efficace. 5.3 Collecte et classement rigoureux des données sur les matières premières. 5.4 Utilisation de la terminologie appropriée. 5.5 Comparaison des possibilités offertes par les différents fournisseurs. 5.6 Sélection préliminaire des matières premières conforme aux critères préalablement établis. 5.7 Manifestation de réceptivité devant les nouveautés.</p>
<p>6 Coordonner les groupes en fonction des matières premières et des couleurs.</p>	<p>6.1 Répartition judicieuse des matières premières et des couleurs. 6.2 Agencement harmonieux des matières textiles et des couleurs, à l'intérieur d'un groupe et dans l'ensemble des groupes. 6.3 Manifestation d'originalité.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>7 Présenter les résultats de la recherche.</p> <p>8 Rechercher les possibilités d'exploitation et de transformation des matières premières.</p>	<p>7.1 Montage visuel original des possibilités d'utilisation des matières premières sélectionnées.</p> <p>7.2 Justification des choix.</p> <p>7.3 Explications pertinentes sur les différentes possibilités d'agencement des groupes.</p> <p>7.4 Utilisation d'arguments convaincants.</p> <p>7.5 Manifestation de réceptivité devant les réactions de l'auditoire.</p> <p>7.6 Modifications conformes aux réactions de l'auditoire.</p> <p>8.1 Application des procédures de commande des échantillons.</p> <p>8.2 Application de mesures visant à vérifier les réactions des matières premières à différents traitements.</p> <p>8.3 Établissement complet des restrictions d'utilisation des matières premières.</p> <p>8.4 Détermination de moyens visant à transformer les matières premières en fonction des résultats recherchés.</p> <p>8.5 Choix judicieux des fournitures et des garnitures.</p> <p>8.6 Proposition de solutions de rechange pertinentes pour les matières premières sélectionnées ne pouvant satisfaire aux exigences d'utilisation ou de transformation.</p> <p>8.7 Manifestation de créativité dans l'exploitation et la transformation des matières premières.</p>

OBJECTIF	STANDARD
<p>Énoncé de la compétence</p> <p>Établir des liens entre les effets recherchés et les possibilités de construction de vêtements.</p> <p>Éléments de la compétence</p> <p>1 Établir les possibilités de composition de vêtements variés.</p> <p>2 Analyser les possibilités de confection d'un vêtement.</p>	<p>Contexte de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - À partir de croquis de modèles variés. - À partir de vêtements variés. - À partir de références techniques propres à la fabrication industrielle de vêtements. - À l'aide des matières premières appropriées. - À l'aide de l'équipement et de l'outillage appropriés. <p>Critères de performance</p> <p>1.1 Détermination correcte des éléments de base composant un vêtement.</p> <p>1.2 Distinction des variantes d'exécution des éléments de base.</p> <p>1.3 Mise en relation des possibilités d'agencement des éléments de base et des effets recherchés sur le plan fonctionnel et esthétique.</p> <p>1.4 Comparaison des avantages et des inconvénients des différentes compositions vestimentaires.</p> <p>1.5 Prise en considération des caractéristiques des matières premières.</p> <p>1.6 Utilisation de la terminologie appropriée.</p> <p>2.1 Distinction des pièces composant les éléments de base d'un vêtement.</p> <p>2.2 Représentation juste de l'ordre d'assemblage des pièces composant les éléments de base d'un vêtement.</p> <p>2.3 Représentation juste de l'ordre de montage d'un vêtement.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Analyser les possibilités de développement de patrons et de coupe des matières premières.</p>	<p>2.4 Mise en relation des possibilités de finition d'un vêtement, des effets et de la qualité recherchés.</p> <p>2.5 Comparaison des avantages et des inconvénients des possibilités de confection d'un vêtement.</p> <p>2.6 Prise en considération des caractéristiques des matières premières et des contraintes de transformation.</p> <p>2.7 Prise en considération des possibilités de confection offertes par la machine-rie.</p> <p>2.8 Utilisation de la terminologie approprieée.</p> <p>3.1 Représentation juste des formes des pièces de patron composant un vêtement.</p> <p>3.2 Visualisation des surfaces occupées par les différentes pièces de patron composant un vêtement.</p> <p>3.3 Mise en relation des possibilités de disposition des pièces de patron sur les matières premières et des effets obtenus.</p> <p>3.4 Comparaison des avantages et des inconvénients des possibilités de disposition des pièces de patron sur les matières premières.</p> <p>3.5 Analyse et visualisation des effets de la gradation sur les caractéristiques des pièces du patron et sur l'apparence du vêtement.</p> <p>3.6 Mise en relation des effets recherchés et des possibilités de développement de patrons des pièces d'un vêtement.</p>

CODE : 00TH

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 708 478">Utiliser le moulage à des fins de recherche et d'évaluation.</p> <p data-bbox="240 842 599 877">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 926 704 993">1 Analyser les possibilités d'exploitation des matières premières.</p> <p data-bbox="240 1482 607 1518">2 Créer le style du vêtement.</p>	<p data-bbox="808 327 1122 363">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1370 758" style="list-style-type: none">- À partir de concepts, de croquis, d'aplats et de patrons de vêtements variés.- À l'aide de toiles, de prototypes et de vêtements appropriés.- À l'aide de matières premières variées.- À l'aide de l'équipement et de l'outillage approprié.- À l'aide d'un mannequin.- En présence des personnes en cause. <p data-bbox="808 846 1133 882">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 926 1370 1035">1.1 Application judicieuse des techniques de moulage pour vérifier le tombé des matières premières et leur compatibilité.</p> <p data-bbox="808 1045 1370 1113">1.2 Évaluation juste du tombé des matières premières.</p> <p data-bbox="808 1123 1370 1232">1.3 Application judicieuse des techniques de moulage dans la recherche d'effets spéciaux.</p> <p data-bbox="808 1243 1370 1352">1.4 Établissement correct des restrictions et des possibilités d'utilisation des matières premières.</p> <p data-bbox="808 1362 1370 1430">1.5 Manifestation d'un sens poussé de l'observation.</p> <p data-bbox="808 1482 1370 1591">2.1 Application judicieuse des techniques de moulage pour créer des éléments du vêtement.</p> <p data-bbox="808 1602 1357 1638">2.2 Établissement judicieux des proportions.</p> <p data-bbox="808 1648 1370 1715">2.3 Recherche de l'esthétique et de l'équilibre de l'ensemble du vêtement.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Évaluer les toiles et les prototypes.</p>	<p>2.4 Manifestation d'un sens poussé de l'observation.</p> <p>2.5 Manifestation de l'esprit critique.</p> <p>3.1 Vérification de la conformité de la toile ou du prototype par rapport au croquis ou à l'aplat.</p> <p>3.2 Constatation rapide des défauts de tombée.</p> <p>3.3 Évaluation correcte des proportions.</p> <p>3.4 Vérification minutieuse de l'aplomb, de l'ampleur, du confort et de la ligne générale.</p> <p>3.5 Mise en évidence des problèmes liés à la construction du vêtement.</p> <p>3.6 Évaluation correcte de l'esthétisme de la toile ou du prototype.</p> <p>3.7 Communication efficace avec les personnes en cause.</p> <p>3.8 Manifestation de l'esprit critique.</p>
<p>4 Établir et valider les corrections ou les modifications à apporter aux toiles et aux prototypes.</p>	<p>4.1 Application judicieuse des techniques de moulage dans la recherche de solutions.</p> <p>4.2 Proposition de corrections ou de modifications pertinentes et réalisables.</p> <p>4.3 Prise de décision rapide concernant la nature des corrections ou des modifications à effectuer.</p> <p>4.4 Vérification rigoureuse de l'esthétisme de la toile et du prototype corrigé ou modifié.</p> <p>4.5 Communication efficace avec les personnes en cause.</p>

CODE : 00TJ

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 407 703 443">Résoudre des problèmes de faisabilité.</p> <p data-bbox="240 1079 599 1115">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 1163 711 1272">1 Évaluer le vêtement au regard des caractéristiques de la clientèle-cible.</p>	<p data-bbox="808 323 1122 359">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 407 1370 995" style="list-style-type: none">- À partir de concepts, de croquis ou de vêtements variés.- À partir des matières premières appropriés.- À partir de données sur les caractéristiques de la clientèle visée.- À partir de références sur les coûts de fabrication industrielle et les fiches de prix de revient.- À partir des normes de fabrication industrielle.- À partir de données sur les possibilités techniques.- En présence des ressources professionnelles en cause. <p data-bbox="808 1079 1133 1115">Critères de performance</p> <ol data-bbox="808 1163 1370 1671" style="list-style-type: none">1.1 Analyse judicieuse des besoins vestimentaires de la clientèle-cible.1.2 Analyse judicieuse des conditions d'utilisation du vêtement.1.3 Précision des réactions de la clientèle-cible au regard de l'allure du vêtement.1.4 Prévision des réactions de la clientèle-cible au regard de la valeur du vêtement.1.5 Utilisation de moyens visant à valider le vêtement.1.6 Mise en évidence des particularités du vêtement satisfaisant ou ne satisfaisant pas aux caractéristiques de la clientèle-cible.

Éléments de la compétence

- 2 Évaluer le vêtement au regard des contraintes liées à l'utilisation des matières premières.

- 3 Évaluer le vêtement au regard des exigences de fabrication industrielle.

- 4 Évaluer le vêtement au regard des contraintes liées aux coûts.

- 5 Rechercher les moyens à prendre pour surmonter les problèmes de faisabilité.

Critères de performance

- 2.1 Mise en relation des caractéristiques des matières premières et de celles du vêtement.
- 2.2 Utilisation de moyens visant à vérifier si le vêtement à confectionner est compatible avec les matières premières.
- 2.3 Prise en considération des problèmes de manipulation des matières premières.
- 2.4 Prise en considération de la disponibilité des matières premières.
- 2.5 Mise en évidence des particularités du vêtement adaptées ou non adaptées aux contraintes d'utilisation des matières premières.

- 3.1 Établissement clair des particularités du vêtement.
- 3.2 Mise en évidence des exigences de coupe, de développement de patron et de confection du vêtement.
- 3.3 Utilisation de moyens pertinents visant à vérifier les possibilités de fabrication du vêtement.
- 3.4 Mise en évidence des possibilités et des limites de fabrication industrielle.

- 4.1 Établissement correct des coûts des matières premières utilisées.
- 4.2 Prise en considération des coûts de fabrication du vêtement.
- 4.3 Mise en relation des différentes possibilités de construction du vêtement et des coûts associés.

- 5.1 Synthèse appropriée des données recueillies.
- 5.2 Établissement clair de l'importance relative des différents facteurs à considérer.

CODE : 00TJ

Éléments de la compétence

Critères de performance

- 5.3 Mise en relation des différentes possibilités de solution et de leurs conséquences.
- 5.4 Choix d'une solution appropriée.
- 5.5 Établissement de moyens pertinents visant l'application de la solution retenue.
- 5.6 Validation appropriée des moyens.
- 5.7 Justification pertinente de la solution retenue.

CODE : 00TK

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 708 478">Définir les caractéristiques de la collection.</p> <p data-bbox="240 1003 599 1039">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 1087 708 1123">1 Rechercher les idées à développer.</p> <p data-bbox="240 1644 496 1675">2 Planifier le travail.</p>	<p data-bbox="808 327 1122 363">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1373 919" style="list-style-type: none">- À partir des données sur le marché visé et des planches de tendances correspondantes.- À partir de groupes de matières premières coordonnées.- À partir de données sur le nombre de groupes de la collection et sur le nombre de vêtements par groupe.- À l'aide du matériel de dessin.- À l'aide du matériel informatique approprié.- En présence des responsables de l'entreprise. <p data-bbox="808 1003 1133 1039">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 1087 1373 1192">1.1 Analyse complète des données sur les tendances de la mode et sur le marché visé.</p> <p data-bbox="808 1203 1373 1276">1.2 Collecte de renseignements complémentaires.</p> <p data-bbox="808 1287 1373 1360">1.3 Analyse des possibilités d'exploitation des matières premières.</p> <p data-bbox="808 1371 1373 1476">1.4 Mise en évidence des tendances de la mode à retenir dans la conception des styles.</p> <p data-bbox="808 1486 1373 1560">1.5 Recherche et développement d'éléments originaux à intégrer à la collection.</p> <p data-bbox="808 1570 1230 1602">1.6 Justification des choix retenus.</p> <p data-bbox="808 1644 1373 1717">2.1 Prise en considération des contraintes liées à la disponibilité des matières premières.</p> <p data-bbox="808 1728 1373 1801">2.2 Prise en considération des dates de livraison des groupes de la collection.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Produire les esquisses des modèles de chacun des groupes.</p>	<p>2.3 Établissement correct de l'ordre d'élaboration des groupes.</p> <p>2.4 Utilisation de moyens visant à organiser et à communiquer les renseignements nécessaires à l'élaboration des groupes.</p> <p>3.1 Exploitation judicieuse des idées retenues.</p> <p>3.2 Intégration judicieuse des éléments originaux.</p> <p>3.3 Utilisation de moyens visant à évaluer continuellement la faisabilité.</p> <p>3.4 Prise en considération des caractéristiques des matières premières.</p> <p>3.5 Mise en relation des caractéristiques des vêtements et des dates de livraison.</p> <p>3.6 Prise en considération des caractéristiques de la clientèle-cible.</p> <p>3.7 Représentation claire des différentes possibilités de développement de chacun des groupes.</p>
<p>4 Coordonner les groupes de la collection.</p>	<p>4.1 éventail équilibré des catégories de vêtements composant la collection.</p> <p>4.2 Analyse judicieuse des possibilités de coordination des modèles de la collection.</p> <p>4.3 Établissement clair des caractéristiques des modèles en ce qui a trait aux styles, aux matières premières et aux couleurs.</p> <p>4.4 Agencement esthétique et fonctionnel des modèles de la collection.</p> <p>4.5 Modifications appropriées des esquisses.</p>

CODE : 00TK

Éléments de la compétence

- 5 Terminer les esquisses des modèles de la collection.

- 6 Valider la collection.

Critères de performance

- 5.1 Respect des proportions.
- 5.2 Rendu approprié des modèles et de l'apparence des matières premières.
- 5.3 Présence d'indications techniques pertinentes.

- 6.1 Justification pertinente des choix et des décisions.
- 6.2 Présentation convaincante de la collection.
- 6.3 Manifestation de réceptivité devant les réactions.
- 6.4 Adaptation appropriée des caractéristiques de la collection.

CODE : 00TL

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 711 478">Interagir dans des situations de travail variées.</p> <p data-bbox="240 722 599 758">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 806 704 873">1 Établir des relations interpersonnelles.</p> <p data-bbox="240 1402 711 1470">2 Résoudre des problèmes liés aux relations interpersonnelles.</p>	<p data-bbox="808 327 1118 363">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1370 638" style="list-style-type: none">- Dans des situations où interviennent différentes ressources professionnelles.- À partir de documents de références écrits.- À l'aide des outils de communication courants. <p data-bbox="808 726 1131 762">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 810 1370 919">1.1 Prise en considération de ses forces et de ses faiblesses en matière de relations interpersonnelles.</p> <p data-bbox="808 926 1370 961">1.2 Prise en considération de l'image projetée.</p> <p data-bbox="808 968 1370 1077">1.3 Interprétation correcte des comportements des personnes dans les relations au travail.</p> <p data-bbox="808 1083 1370 1192">1.4 Adaptation de sa façon d'interagir en fonction des circonstances et des personnes.</p> <p data-bbox="808 1199 1370 1266">1.5 Appréciation juste de la qualité des relations interpersonnelles établies.</p> <p data-bbox="808 1272 1370 1360">1.6 Manifestation d'ouverture d'esprit de-avant la critique.</p> <p data-bbox="808 1402 1370 1470">2.1 Mise en évidence des causes principales d'un problème.</p> <p data-bbox="808 1476 1370 1543">2.2 Détermination correcte des solutions possibles.</p> <p data-bbox="808 1549 1256 1585">2.3 Choix de la solution appropriée.</p> <p data-bbox="808 1591 1370 1659">2.4 Utilisation efficace des techniques de négociation.</p> <p data-bbox="808 1665 1370 1753">2.5 Appréciation juste du résultat de l'intervention.</p>

Éléments de la compétence

3 Transmettre et interpréter de l'information.

4 Travailler en équipe.

Critères de performance

3.1 Établissement précis du contenu du message.

3.2 Adaptation de la forme du message par rapport au récepteur.

3.3 Choix des moyens de transmission appropriés.

3.4 Application rigoureuse des règles de la communication verbale et écrite.

3.5 Utilisation appropriée des outils de communication courants.

3.6 Utilisation de la terminologie appropriée.

3.7 Interprétation correcte des messages.

4.1 Prise en considération des responsabilités incombant à chacun des membres de l'équipe.

4.2 Explications pertinentes concernant la nature des travaux à effectuer.

4.3 Coordination efficace de ses activités en fonction des activités des autres membres de l'équipe.

4.4 Résolution efficace des problèmes rencontrés par l'équipe.

4.5 Manifestation de comportements affirmatifs.

4.6 Manifestation d'attitudes et de comportements favorisant la collaboration.

OBJECTIF	STANDARD
<p>Énoncé de la compétence</p> <p>Préparer les dossiers techniques de la collection.</p> <p>Éléments de la compétence</p> <p>1 Dessiner les aplats.</p> <p>2 Déterminer et inscrire les spécifications techniques.</p>	<p>Contexte de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - À partir de données sur les caractéristiques de la collection. - À partir d'esquisses, de photos ou de vêtements. - À partir des normes de fabrication industrielle. - À l'aide du matériel de dessin. - À l'aide de logiciels de dessin. - En présence de la ou du patroniste. <p>Critères de performance</p> <p>1.1 Analyse judicieuse des esquisses, des photos ou des vêtements.</p> <p>1.2 Choix des silhouettes ou des aplats de base appropriés.</p> <p>1.3 Évaluation constante de la faisabilité.</p> <p>1.4 Représentation fidèle et détaillée des caractéristiques des modèles.</p> <p>1.5 Détermination judicieuse des particularités techniques à représenter.</p> <p>1.6 Agrandissement approprié des particularités techniques retenues.</p> <p>1.7 Précision et clarté des aplats.</p> <p>1.8 Exécution des aplats conforme à leur utilisation.</p> <p>2.1 Choix judicieux des spécifications techniques à inscrire sur les aplats.</p> <p>2.2 Établissement des mesures conforme aux exigences de l'entreprise.</p> <p>2.3 Indication des mesures nécessaires à la lecture des modèles.</p> <p>2.4 Représentation détaillée des particularités techniques propres aux différents modèles.</p>

Éléments de la compétence

3 Rédiger la fiche technique.

4 Présenter les dossiers techniques à la ou au patroniste.

Critères de performance

- 2.5 Codification appropriée des matières premières.
- 2.6 Codification appropriée des modèles.
- 2.7 Précision et clarté des spécifications techniques inscrites sur les aplats.

- 3.1 Description claire et précise de chacun des modèles.
- 3.2 Recommandations appropriées concernant la coupe, la confection et le patron.
- 3.3 Utilisation de la terminologie appropriée.
- 3.4 Indication de données complémentaires concernant les mesures et les matières premières.

- 4.1 Explications pertinentes concernant les modèles de la collection.
- 4.2 Manifestation de réceptivité devant les commentaires.
- 4.3 Recherche efficace de solutions aux problèmes soulevés par la ou le patroniste.
- 4.4 Modification appropriée des aplats et des fiches techniques.

CODE : 00TN

OBJECTIF	STANDARD
<p>Énoncé de la compétence</p> <p>Gérer l'organisation de son travail.</p> <p>Éléments de la compétence</p> <p>1 Aménager l'aire de travail.</p> <p>2 Établir une méthode de classement de l'information.</p> <p>3 Établir une méthode de rangement du matériel.</p>	<p>Contexte de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none">- À partir de données sur l'information à classer et sur le matériel à ranger;- À l'aide de systèmes de rangement et de classement;- À partir de données sur les activités de travail et sur les échéances à respecter;- À l'aide d'outils de gestion du temps. <p>Critères de performance</p> <p>1.1 Aménagement fonctionnel et sécuritaire de l'aire de travail.</p> <p>1.2 Respect des principes d'ergonomie.</p> <p>2.1 Prise en considération de la nature de l'information à traiter.</p> <p>2.2 Regroupement fonctionnel de l'information par catégorie.</p> <p>2.3 Désignation appropriée des différentes catégories d'information.</p> <p>2.4 Choix de systèmes de rangement appropriés et fonctionnels.</p> <p>2.5 Classement méthodique et régulier de l'information.</p> <p>2.6 Mise à jour régulière de l'information.</p> <p>3.1 Prise en considération de la nature du matériel.</p> <p>3.2 Regroupement fonctionnel du matériel par catégorie.</p> <p>3.3 Désignation appropriée des différentes catégories de matériel.</p> <p>3.4 Choix de systèmes de rangement appropriés et fonctionnels.</p>

Éléments de la compétence

4 Planifier le déroulement des activités professionnelles.

5 Mettre au point des méthodes de suivi des activités et de contrôle de la qualité des produits.

Critères de performance

3.5 Rangement méthodique et régulier du matériel.

3.6 Contrôles réguliers du matériel disponible.

4.1 Prise en considération de l'ensemble des activités à exécuter et des échéances.

4.2 Estimation réaliste du temps nécessaire à l'exécution des activités.

4.3 Établissement judicieux des priorités.

4.4 Établissement correct des échéanciers.

4.5 Utilisation régulière et appropriée de l'agenda.

4.6 Utilisation de moyens favorisant la planification quotidienne.

4.7 Vérification de la disponibilité du matériel nécessaire pour l'exécution des activités.

5.1 Utilisation de moyens visant la vérification du déroulement des activités et de la qualité des produits.

5.2 Mise à jour régulière de l'information.

5.3 Communication efficace des changements aux personnes en cause.

5.4 Adaptation judicieuse de la planification en fonction des imprévus.

CODE : 00TP

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 327 574 363">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 623 447">Produire le plan de la collection.</p> <p data-bbox="240 804 599 840">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 888 708 924">1 Choisir l'information à transmettre.</p> <p data-bbox="240 1125 708 1199">2 Planifier la disposition de l'information sur les maquettes.</p> <p data-bbox="240 1524 708 1633">3 Préparer le matériel nécessaire pour le montage du plan de collection.</p>	<p data-bbox="808 327 1122 363">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1370 720" style="list-style-type: none">- À partir des dossiers techniques de la collection.- À l'aide des échantillons de matières premières.- À partir de l'échéancier.- À l'aide du matériel de dessin approprié.- À l'aide des logiciels de dessin appropriés. <p data-bbox="808 804 1133 840">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 888 1370 961">1.1 Prise en considération des différentes utilisations du plan de collection.</p> <p data-bbox="808 968 1370 1077">1.2 Choix de l'information essentielle en ce qui concerne les différentes ressources professionnelles.</p> <p data-bbox="808 1125 1370 1199">2.1 Détermination du mode de classement des modèles de la collection.</p> <p data-bbox="808 1205 1370 1314">2.2 Estimation de l'espace nécessaire pour à la présentation des différents renseignements.</p> <p data-bbox="808 1320 1370 1394">2.3 Choix judicieux de l'emplacement des différents renseignements.</p> <p data-bbox="808 1400 1370 1474">2.4 Tracé précis du plan d'aménagement de la maquette.</p> <p data-bbox="808 1524 1292 1560">3.1 Reproduction complète des aplats.</p> <p data-bbox="808 1566 1370 1633">3.2 Sélection et préparation du matériel de présentation.</p> <p data-bbox="808 1640 1370 1713">3.3 Regroupement des données pertinentes à intégrer au plan de collection.</p> <p data-bbox="808 1719 1370 1793">3.4 Utilisation d'une méthode efficace de classement du matériel et des données.</p>

Éléments de la compétence

4 Exécuter les maquettes.

5 Monter le plan de collection.

Critères de performance

4.1 Utilisation de techniques de montage favorisant les modifications du plan de collection.

4.2 Intégration correcte des données et du matériel.

4.3 Mise en évidence de l'information essentielle à l'interprétation des maquettes.

4.4 Présentation claire et esthétique des maquettes.

5.1 Établissement judicieux de l'ordre de présentation des maquettes.

5.2 Présence d'indications précises concernant l'ordre d'exécution des modèles.

5.3 Établissement d'une méthode de suivi fonctionnelle.

5.4 Clarté et précision des données et des croquis du plan de collection.

CODE : 00TQ

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 708 478">Acheter et vendre des produits et des services.</p> <p data-bbox="240 764 597 800">Éléments de la compétence</p> <ol data-bbox="240 846 708 1394" style="list-style-type: none"><li data-bbox="240 846 708 913">1 Déterminer les besoins de la clientèle.<li data-bbox="240 1163 708 1230">2 Établir ses besoins et en informer les fournisseurs.<li data-bbox="240 1362 537 1394">3 Proposer un produit.	<p data-bbox="808 327 1122 363">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1370 680" style="list-style-type: none"><li data-bbox="808 411 1370 478">- Dans des situations propres à l'exercice de la profession.<li data-bbox="808 489 1370 556">- En présence de la clientèle ou de fournisseurs.<li data-bbox="808 567 1312 598">- À l'aide des références appropriées.<li data-bbox="808 609 1370 680">- Dans le respect des règles de l'éthique professionnelle. <p data-bbox="808 764 1133 800">Critères de performance</p> <ol data-bbox="808 846 1370 1793" style="list-style-type: none"><li data-bbox="808 846 1227 877">1.1 Écoute active de la demande.<li data-bbox="808 888 1370 955">1.2 Questions pertinentes visant à clarifier les besoins.<li data-bbox="808 966 1370 1033">1.3 Reformulation correcte des besoins exprimés.<li data-bbox="808 1043 1370 1110">1.4 Perception juste des besoins de la clientèle.<li data-bbox="808 1163 1370 1230">2.1 Interprétation correcte de l'information disponible.<li data-bbox="808 1241 1273 1272">2.2 Établissement précis des besoins.<li data-bbox="808 1283 1256 1314">2.3 Transmission claire des besoins.<li data-bbox="808 1367 1370 1434">3.1 Utilisation d'outils de présentation visuelle appropriés.<li data-bbox="808 1444 1370 1554">3.2 Démonstration judicieuse de la pertinence du produit au regard des besoins de la clientèle.<li data-bbox="808 1564 1370 1631">3.3 Utilisation d'arguments de vente appropriés.<li data-bbox="808 1642 1370 1709">3.4 Observation attentive des réactions des clientes et clients.<li data-bbox="808 1719 1370 1793">3.5 Manifestation de réceptivité devant les objections.

Éléments de la compétence

4 Négocier une entente.

5 Conclure la transaction.

Critères de performance

3.6 Présentation de réponses appropriées aux objections.

3.7 Application judicieuse de stratégies visant à faire accepter le produit.

4.1 Respect des principes d'éthique propres à la négociation.

4.2 Adaptation judicieuse de la stratégie de négociation selon les situations.

4.3 Recherche efficace de compromis.

4.4 Proposition de solutions de rechange susceptibles de convenir aux deux parties.

5.1 Interprétation correcte des signes d'entente verbaux et non verbaux.

5.2 Application correcte des techniques de fermeture.

5.3 Établissement clair des modalités de l'entente.

5.4 Rédaction soignée des documents appropriés.

5.5 Établissement et confirmation clairs des modalités de l'entente.

CODE : 00TR

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 405 708 548">Assurer le suivi lié à l'achat et à la transformation des matières premières nécessaires pour l'exécution des prototypes et des échantillons de la collection.</p> <p data-bbox="240 1079 597 1115">Éléments de la compétence</p> <ol data-bbox="240 1157 708 1640" style="list-style-type: none"><li data-bbox="240 1157 708 1262">1 Arrêter le choix des matières premières et des transformations à leur faire subir.<li data-bbox="240 1570 708 1640">2 Estimer les quantités de matières premières.	<p data-bbox="808 323 1117 359">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 405 1370 999" style="list-style-type: none"><li data-bbox="808 405 1370 510">- À partir des données sur les caractéristiques des matières premières nécessaires pour la collection.<li data-bbox="808 516 1370 548">- À partir d'une banque de fournisseurs.<li data-bbox="808 554 1370 585">- À partir de l'échéancier de la collection.<li data-bbox="808 592 1370 697">- À partir de données sur les caractéristiques qualitatives et quantitatives de la collection.<li data-bbox="808 703 1370 772">- À partir des dossiers techniques de la collection.<li data-bbox="808 779 1370 848">- À partir du nombre de vendeurs et vendeuses distribuant la collection.<li data-bbox="808 854 1370 924">- À partir de références sur les coûts de fabrication industrielle.<li data-bbox="808 930 1370 961">- À partir de fiches de prix de revient.<li data-bbox="808 968 1370 999">- À l'aide d'une calculatrice. <p data-bbox="808 1079 1133 1115">Critères de performance</p> <ol data-bbox="808 1157 1370 1787" style="list-style-type: none"><li data-bbox="808 1157 1370 1226">1.1 Vérification rigoureuse de la disponibilité des matières premières.<li data-bbox="808 1232 1370 1375">1.2 Collecte complète et méthodique de données sur les prix, les quantités minimales à commander, les restrictions commerciales et les délais de livraison.<li data-bbox="808 1381 1370 1451">1.3 Substitution appropriée des matières premières qui ne sont pas disponibles.<li data-bbox="808 1457 1370 1526">1.4 Choix définitif des matières premières conforme aux exigences.<li data-bbox="808 1575 1370 1644">2.1 Utilisation judicieuse des références pertinentes.<li data-bbox="808 1650 1370 1719">2.2 Application rigoureuse des méthodes de calcul.<li data-bbox="808 1726 1370 1795">2.3 Calcul approximatif du métrage total de chacune des matières textiles.

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Estimer les coûts des matières premières et de leur transformation.</p> <p>4 Effectuer les commandes de matières premières et de transformation.</p>	<p>2.4 Conversion appropriée des quantités de matières textiles en provenance de l'étranger.</p> <p>2.5 Détermination correcte des quantités approximatives de garnitures et de fournitures.</p> <p>3.1 Utilisation judicieuse des références pertinentes.</p> <p>3.2 Prise en considération de toutes les données pertinentes.</p> <p>3.3 Estimation juste des coûts des matières premières.</p> <p>3.4 Conversion appropriée des coûts en fonction des pays de provenance.</p> <p>3.5 Estimation juste des coûts de transformation.</p> <p>4.1 Planification des commandes conforme à l'échéancier d'exécution de la collection.</p> <p>4.2 Collecte complète de renseignements relatifs au mode de transport et aux modalités de paiement auprès des fournisseurs.</p> <p>4.3 Codification appropriée des matières premières.</p> <p>4.4 Description détaillée des exigences de transformation des matières premières.</p> <p>4.5 Rédaction détaillée et exacte des bons de commande.</p> <p>4.6 Utilisation de la terminologie appropriée.</p> <p>4.7 Acheminement approprié des commandes aux fournisseurs et aux sous-traitants.</p> <p>4.8 Application efficace des techniques de communication et de négociation avec les fournisseurs et les sous-traitants.</p>

CODE : 00TR

Éléments de la compétence

- 5 Effectuer le suivi des commandes de matières premières et de transformation.

Critères de performance

- 5.1 Communication régulière avec les fournisseurs.
- 5.2 Consignation méthodique de toutes les modifications aux ententes conclues avec les fournisseurs.
- 5.3 Application d'une méthode de suivi des commandes.
- 5.4 Résolution efficace des problèmes d'approvisionnement en matières premières.
- 5.5 Vérification rigoureuse des commandes, à la réception des matières premières.
- 5.6 Choix approprié des matières premières à tester et des tests à faire effectuer.

CODE : 00TS

OBJECTIF	STANDARD
<p>Énoncé de la compétence</p> <p>Assurer la mise au point des prototypes et des échantillons de la collection.</p> <p>Éléments de la compétence</p> <p>1 Coordonner les activités de production des prototypes et des échantillons.</p> <p>2 Superviser la fabrication des prototypes et des échantillons.</p>	<p>Contexte de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none">- À partir du plan de collection;- À partir de l'échéancier.- À partir des normes de fabrication.- À partir de données sur les exigences de la clientèle.- À l'aide des échantillons et des prototypes.- À l'aide de mannequins.- À l'aide de l'outillage nécessaire aux essayages.- En collaboration avec les ressources professionnelles en cause. <p>Critères de performance</p> <p>1.1 Présentation détaillée du plan de collection aux ressources professionnelles en cause.</p> <p>1.2 Confirmation de la faisabilité des modèles et adaptation.</p> <p>1.3 Analyse et adaptation de la séquence de production des prototypes et des échantillons.</p> <p>1.4 Communication claire des priorités.</p> <p>1.5 Mise en place d'une méthode de suivi détaillée des activités de production des prototypes et des échantillons.</p> <p>2.1 Analyse détaillée des modèles de la collection avec la ou le patroniste.</p> <p>2.2 Communication constante avec les ressources professionnelles en cause.</p> <p>2.3 Respect des échéances.</p> <p>2.4 Traitement efficace des problèmes de coupe, de développement de patrons et de confection.</p> <p>2.5 Établissement de relations interpersonnelles harmonieuses.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Évaluer les prototypes.</p>	<p>3.1 Appréciation juste des effets obtenus. 3.2 Vérification minutieuse des proportions, du tombé et du confort des prototypes. 3.3 Vérification minutieuse de la conformité des prototypes aux normes de fabrication propres au milieu. 3.4 Établissement des modifications pertinentes à apporter aux prototypes en collaboration avec les ressources professionnelles appropriées. 3.5 Application appropriée d'une méthode de suivi.</p>
<p>4 Évaluer les échantillons.</p>	<p>4.1 Vérification minutieuse de la conformité des échantillons aux prototypes. 4.2 Vérification minutieuse de la conformité des matières premières utilisées. 4.3 Vérification minutieuse de la qualité de la finition et de la présentation des échantillons. 4.4 Établissement de modifications pertinentes à apporter aux échantillons. 4.5 Application appropriée d'une méthode de suivi. 4.6 Acheminement des échantillons au personnel de vente.</p>
<p>5 Déterminer les moyens à prendre pour satisfaire les exigences de la clientèle.</p>	<p>5.1 Analyse détaillée des rapports de popularité. 5.2 Mise en évidence des exigences de la clientèle concernant les changements à apporter aux modèles. 5.3 Prise en considération des exigences de la clientèle concernant les dates de livraison de la collection. 5.4 Prise en considération de la disponibilité des matières premières et des délais de production.</p>

Éléments de la compétence

6 Valider les prototypes corrigés.

Critères de performance

- 5.5 Prise en considération de la disponibilité des ressources professionnelles en cause.
- 5.6 Établissement judicieux des moyens à prendre pour satisfaire la clientèle.
- 5.7 Établissement judicieux de l'ordre de priorité des essayages.
- 5.8 Transmission des renseignements pertinents au personnel de vente.

- 6.1 Communication claire des modifications exigées par la clientèle.
- 6.2 Mise en évidence rapide des éléments à corriger.
- 6.3 Proposition de correctifs adaptés aux exigences de la clientèle.
- 6.4 Évaluation juste de la conformité des prototypes au regard des modifications souhaitées.
- 6.5 Inscription méthodique des données.

CODE : 00TT

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 683 447">Planifier la réalisation de la collection.</p> <p data-bbox="240 961 599 997">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 1047 708 1115">1 Contribuer à la détermination de l'échéance de la collection.</p> <p data-bbox="240 1562 708 1629">2 Effectuer la planification budgétaire.</p>	<p data-bbox="808 323 1118 359">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1370 877" style="list-style-type: none">- À partir de données sur les dates de présentation des collections des matières premières et des tendances de la mode.- À partir de données sur les dates des activités commerciales et promotionnelles de l'entreprise.- À partir du budget alloué pour l'exécution de la collection.- À partir de fiches de prix de revient.- À partir du nombre de vendeurs et vendeuses distribuant la collection.- En présence des personnes en cause. <p data-bbox="808 961 1130 997">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 1047 1370 1157">1.1 Utilisation de moyens pertinents visant à recueillir ou à transmettre les données nécessaires.</p> <p data-bbox="808 1167 1370 1276">1.2 Prise en considération des périodes de présentation des nouvelles collections de matières premières.</p> <p data-bbox="808 1287 1370 1354">1.3 Prise en considération des périodes de présentation des tendances.</p> <p data-bbox="808 1365 1370 1474">1.4 Prise en considération des périodes d'activités commerciales et promotionnelles de l'entreprise.</p> <p data-bbox="808 1484 1333 1520">1.5 Établissement d'une échéance réaliste.</p> <p data-bbox="808 1562 1370 1629">2.1 Détermination correcte du montant à allouer à la recherche des tendances.</p> <p data-bbox="808 1640 1370 1749">2.2 Détermination correcte des montants à allouer à la recherche des matières premières et aux matières premières.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Préparer l'échéancier.</p>	<p>2.3 Établissement du nombre approximatif de groupes de la collection et du nombre de modèles par groupe.</p> <p>2.4 Respect des limites budgétaires établies.</p> <p>2.5 Communication efficace avec les personnes en cause.</p> <p>3.1 Analyse des caractéristiques qualitatives et quantitatives de la collection.</p> <p>3.2 Établissement complet des activités à exécuter et de leur ordre de priorité.</p> <p>3.3 Utilisation de moyens pertinents visant à recueillir les données sur la capacité de production et la disponibilité de la main-d'œuvre.</p> <p>3.4 Estimation réaliste de la durée de chacune des activités.</p> <p>3.5 Prévision d'une marge de manoeuvre convenable.</p> <p>3.6 Mise au point d'un outil de gestion du temps fonctionnel.</p> <p>3.7 Inscription complète des données.</p>
<p>4 Déterminer les moyens à prendre pour respecter l'échéancier.</p>	<p>4.1 Analyse complète des ressources internes disponibles.</p> <p>4.2 Mise en évidence des problèmes de faisabilité liés aux ressources humaines, matérielles et budgétaires.</p> <p>4.3 Détermination de solutions judicieuses aux problèmes de faisabilité.</p>
<p>5 Valider et adapter l'échéancier.</p>	<p>5.1 Présentation efficace aux personnes en cause.</p> <p>5.2 Écoute active des problèmes soulevés.</p> <p>5.3 Collaboration efficace à la résolution des problèmes.</p>

CODE : 00TT

Éléments de la compétence

Critères de performance

- 5.4 Adaptation judicieuse de l'échéancier.
- 5.5 Mise en place d'une méthode de suivi favorisant le respect des échéances.

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Développer le contenu argumentaire.</p>	<p>3.1 Préparation judicieuse de l'information à transmettre au moment de la présentation. 3.2 Détermination d'arguments pertinents. 3.3 Prévision des réactions de l'auditoire au regard de la collection. 3.4 Préparation de réponses pertinentes aux objections.</p>
<p>4 Assurer l'animation de la présentation.</p>	<p>4.1 Application correcte des techniques de communication. 4.2 Mise en évidence des sources d'inspiration utilisées. 4.3 Mise en évidence des caractéristiques des modèles de la collection et de leurs avantages. 4.4 Présentation judicieuse des possibilités d'agencement des modèles de la collection. 4.5 Démonstration de la pertinence de la collection au regard des besoins du marché visé et des tendances de la mode. 4.6 Utilisation de moyens appropriés visant à recueillir les réactions de l'auditoire. 4.7 Proposition de solutions de rechange pertinentes.</p>
<p>5 Valider la collection.</p>	<p>5.1 Analyse détaillée des réactions de l'auditoire. 5.2 Établissement judicieux des changements à apporter à la collection. 5.3 Vérification constante de la faisabilité. 5.4 Présentation des changements aux responsables pour approbation. 5.5 Utilisation de moyens visant à assurer le suivi des changements.</p>

CODE : 00TV

OBJECTIF	STANDARD
<p data-bbox="240 323 574 359">Énoncé de la compétence</p> <p data-bbox="240 411 711 478">Participer à des activités de promotion de la collection.</p> <p data-bbox="240 1003 597 1039">Éléments de la compétence</p> <p data-bbox="240 1087 565 1123">1 Interpréter la demande.</p> <p data-bbox="240 1486 574 1522">2 Planifier sa participation.</p>	<p data-bbox="808 323 1117 359">Contexte de réalisation</p> <ul data-bbox="808 411 1370 919" style="list-style-type: none">- À partir de demandes de participation à un salon de prêt-à-porter, à un défilé, à un concours, à une entrevue radiophonique ou télévisée, à la rédaction d'un article ou à une activité promotionnelle dans un point de vente.- À partir de références appropriées.- À l'aide d'une collection et d'accessoires.- À l'aide du matériel de présentation approprié.- Avec l'aide des ressources professionnelles jouant un rôle dans la tenue d'activités promotionnels. <p data-bbox="808 1003 1133 1039">Critères de performance</p> <p data-bbox="808 1087 1370 1155">1.1 Analyse judicieuse de la nature de l'activité promotionnelle.</p> <p data-bbox="808 1165 1370 1232">1.2 Questions pertinentes visant à clarifier son rôle dans le projet promotionnel.</p> <p data-bbox="808 1243 1370 1310">1.3 Proposition d'idées originales visant à enrichir le projet promotionnel.</p> <p data-bbox="808 1320 1370 1434">1.4 Établissement de contacts pertinents avec les ressources professionnelles jouant un rôle dans le projet promotionnel.</p> <p data-bbox="808 1486 1370 1600">2.1 Détermination précise du matériel à préparer en fonction de la nature de l'activité promotionnelle.</p> <p data-bbox="808 1610 1370 1677">2.2 Évaluation juste des ressources matérielles et humaines nécessaires.</p> <p data-bbox="808 1688 1338 1724">2.3 Établissement d'un échéancier réaliste.</p>

Éléments de la compétence

- 3 Préparer le matériel nécessaire pour la participation à l'activité promotionnelle.

- 4 Exécuter les activités liées à la tenue de l'activité promotionnelle.

Critères de performance

- 3.1 Sélection appropriée des modèles de la collection et des accessoires à présenter.
- 3.2 Adaptation de la collection aux exigences de l'activité promotionnelle.
- 3.3 Rédaction de commentaires judicieux.
- 3.4 Contribution judicieuse à la mise en valeur de la collection.
- 3.5 Établissement d'une ordre de présentation appropriée.
- 3.6 Consultation efficace des ressources professionnelles en cause.

- 4.1 Application rigoureuse des règles de communication verbale et écrite.
- 4.2 Présentation personnelle soignée.
- 4.3 Transmission appropriée de l'image de l'entreprise.
- 4.4 Manifestation d'entregent.
- 4.5 Participation dynamique à l'activité promotionnelle.
- 4.6 Respect des responsabilités attribuées.

OBJECTIF	STANDARD
<p>Énoncé de la compétence</p> <p>Élaborer des projets de collection pour des marchés visés.</p> <p>Éléments de la compétence</p> <p>1 Analyser les besoins de la clientèle.</p> <p>2 Planifier l'exécution des projets.</p>	<p>Contexte de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - À partir d'au moins deux demandes de projets à traiter en parallèle. - À l'aide des références usuelles nécessaires pour la réalisation d'une collection. - À l'aide du matériel nécessaire pour l'exécution des projets. - À l'aide des logiciels de dessin appropriés. - En se référant à la clientèle et au responsable de l'entreprise. <p>Critères de performance</p> <p>1.1 Prise de renseignements pertinents auprès de la clientèle concernant les caractéristiques des marchés visés.</p> <p>1.2 Prise de renseignements pertinents auprès des clients et clientes concernant leurs prévisions de commande sur le plan qualitatif et quantitatif.</p> <p>1.3 Établissement clair des attentes de la clientèle concernant les caractéristiques des vêtements.</p> <p>2.1 Établissement d'échéanciers conformes aux exigences de la clientèle.</p> <p>2.2 Évaluation rigoureuse des ressources disponibles.</p> <p>2.3 Adaptation de la planification des projets compte tenu des différentes contraintes.</p> <p>2.4 Présentation détaillée de la planification des projets au ou à la responsable de l'entreprise et à la clientèle pour approbation.</p>

Éléments de la compétence	Critères de performance
<p>3 Concevoir les collections.</p>	<p>2.5 Justification pertinente concernant les modifications à apporter aux demandes de la clientèle.</p> <p>2.6 Respect des délais.</p> <p>3.1 Analyse judicieuse des tendances des marchés visés.</p> <p>3.2 Recherche efficace des matières premières.</p> <p>3.3 Détermination efficace des caractéristiques des modèles des projets de collection.</p> <p>3.4 Représentation appropriée des caractéristiques des modèles des projets de collection.</p> <p>3.5 Analyse constante de la faisabilité des projets.</p> <p>3.6 Transmission régulière de l'information au ou à la responsable de l'entreprise et à la clientèle.</p> <p>3.7 Projets conformes aux ententes conclues avec la clientèle.</p>
<p>4 Présenter et adapter les projets de collection.</p>	<p>4.1 Utilisation de moyens pertinents visant à présenter les projets de collection à la clientèle.</p> <p>4.2 Présentation judicieuse des projets de collection à la clientèle.</p> <p>4.3 Proposition de solutions de rechange pertinentes.</p> <p>4.4 Adaptation des projets de collection aux exigences de la clientèle.</p> <p>4.5 Manifestation d'ingéniosité.</p> <p>4.6 Respect des délais.</p>
<p>5 Valider les projets de collection.</p>	<p>5.1 Validation définitive des projets auprès de la clientèle.</p> <p>5.2 Rédaction appropriée des soumissions.</p>

CODE : 00TW

Éléments de la compétence

6 Terminer les projets de collection.

Critères de performance

- 6.1 Préparation complète des dossiers techniques.
- 6.2 Résolution efficace des problèmes rencontrés.
- 6.3 Respect des délais.
- 6.4 Respect des besoins exprimés par la clientèle.